

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Казанский институт финансов, экономики и информатики»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом

Протокол № 06/21 от 21.06.2021.

38.03.02

38.03.02 Менеджмент направленность (профиль): "Цифровой маркетинг и рыночная аналитика"

Кафедра: Менеджмента

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№629Н от 08.09.2014г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ	№564н от 30.08.2018г.
08.035	МАРКЕТОЛОГ	366н от 04.06.2018г.
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК	№592н от 25.09.2018г.
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ	
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	№ 707н от 13.10.2014 г.

Основной	виды деятельности
+	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий
-	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

 / Мухаммадиева И.Ш./
 / Гарипов Н.К./
 / Кулик Е.Н./

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. Часы	СР	Конт роль	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)							213	213			7996	7996	1164	5761	1044	23	24	25	28	25	24	27	20	17
Обязательная часть							89	89			3204	3204	470	2257	468	23	24	14	16	6	2		4	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2	1			7	7	36	252	252	36	180	36	3	4								
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	2				3	3	36	108	108	16	56	36		3								
+	Б1.О.03	Философия	4				3	3	36	108	108	16	56	36			3							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	1				3	3	36	108	108	16	56	36	3									
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	2	70		2									
+	Б1.О.06	Основы формирования инклюзивного взаимодействия		6			2	2	36	72	72	6	66					2						
+	Б1.О.07	Правоведение		2			2	2	36	72	72	12	60		2									
+	Б1.О.08	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		5			2	2	36	72	72	12	60				2							
+	Б1.О.09	Деловая этика и межкультурная коммуникация		3			2	2	36	72	72	12	60			2								
+	Б1.О.10	Высшая математика	2	13			9	9	36	324	324	50	238	36	3	3	3							
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			3	3	36	108	108	18	90		3									
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				3	3	36	108	108	16	56	36		3								
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика		3			3	3	36	108	108	16	92			3								
+	Б1.О.11	Экономическая теория	2	1			8	8	36	288	288	46	206	36	4	4								
+	Б1.О.11.01	Микроэкономика		1			4	4	36	144	144	24	120		4									
+	Б1.О.11.02	Макроэкономика	2				4	4	36	144	144	22	86	36		4								
+	Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	2				5	5	36	180	180	28	116	36		5								
+	Б1.О.13	Эконометрика	3				3	3	36	108	108	14	58	36			3							
+	Б1.О.14	Основы менеджмента	1				4	4	36	144	144	24	84	36	4									
+	Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений	4				5	5	36	180	180	24	120	36			5							
+	Б1.О.16	Экономика предприятия		5			4	4	36	144	144	20	124					4						
+	Б1.О.17	Основы маркетинга		1			4	4	36	144	144	24	120		4									
+	Б1.О.18	Финансы		4			2	2	36	72	72	12	60				2							
+	Б1.О.19	Теория организации и организационное поведение	3	2			6	6	36	216	216	34	146	36		3	3							
+	Б1.О.20	Общая теория систем		3			3	3	36	108	108	16	92			3								
+	Б1.О.21	Операционный и производственный менеджмент	4			4	6	6	36	216	216	30	141	36			6							
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	8				4	4	36	144	144	20	88	36								4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							124	124			4792	4792	694	3504	576			11	12	19	22	27	16	17
+	Б1.В.01	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	3				5	5	36	180	180	28	116	36			5							
+	Б1.В.02	Экономическая статистика	4	3			6	6	36	216	216	32	148	36			3	3						
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	5	4			6	6	36	216	216	30	150	36			3	3						

+	Б1.В.04	Логистика	5			5	5	36	180	180	30	114	36				5					
+	Б1.В.05	Бухгалтерский учет и налогообложение	7	6		5	5	36	180	180	28	116	36					2	3			
+	Б1.В.06	Модели и методы внутрифирменного управления	5	4		7	7	36	252	252	36	180	36			3	4					
+	Б1.В.07	Финансовый менеджмент	7	6		7	7	36	252	252	40	176	36					3	4			
+	Б1.В.08	Управление проектами	7			4	4	36	144	144	22	86	36						4			
+	Б1.В.09	Антикризисное управление		7		4	4	36	144	144	20	124							4			
+	Б1.В.10	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	7			5	5	36	180	180	24	120	36							5		
+	Б1.В.11	Прикладные маркетинговые исследования рынка		6		4	4	36	144	144	22	122							4			
+	Б1.В.12	Маркетинг товаров и услуг	5			4	4	36	144	144	22	86	36				4					
+	Б1.В.13	Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	6		6	6	6	36	216	216	36	135	36						6			
+	Б1.В.14	Маркетинговый анализ в бренд решениях		6		4	4	36	144	144	22	122							4			
+	Б1.В.15	Управление маркетингом проекта	8	7	8	7	7	36	252	252	36	171	36							3	4	
+	Б1.В.16	Экономический анализ маркетинговых решений	8			4	4	36	144	144	20	88	36								4	
+	Б1.В.17	Ценообразование в маркетинге		8		4	4	36	144	144	20	124									4	
+	Б1.В.18	Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики	8			4	4	36	144	144	20	88	36								4	
+	Б1.В.19	Digital маркетинг и Web-аналитика	7			4	4	36	144	144	18	90	36							4		
+	Б1.В.20	Аналитика и маркетинг в ритейле		9		3	3	36	108	108	16	92									3	
+	Б1.В.21	Современные технологии анализа данных		9		3	3	36	108	108	20	88									3	
+	Б1.В.22	Управление маркетинговыми каналами	9			5	5	36	180	180	32	112	36								5	
+	Б1.В.23	Управление продажами		9		3	3	36	108	108	20	88									3	
+	Б1.В.24	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					328	328		328										
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	3			3	3	36	108	108	20	88					3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ информационных потоков	3			3	3	36	108	108	20	88					3					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3			3	3	36	108	108	20	88					3					
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	4			3	3	36	108	108	20	88					3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах	4			3	3	36	108	108	20	88					3					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный английский язык в рекламе и соцсетях	4			3	3	36	108	108	20	88					3					
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	5			3	3	36	108	108	20	88					3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Использование статистических данных в профессиональной деятельности	5			3	3	36	108	108	20	88					3					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегии коммуникативного лидерства	5			3	3	36	108	108	20	88					3					
	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	6			3	3	36	108	108	20	88							3			
	Б1.В.ДВ.04.01	Личная эффективность и стресс-менеджмент	6			3	3	36	108	108	20	88								3		
	Б1.В.ДВ.04.02	Основы педагогической деятельности	6			3	3	36	108	108	20	88								3		
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.05	9			3	3	36	108	108	20	88									3	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Нейромаркетинг	9			3	3	36	108	108	20	88										3
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами	9			3	3	36	108	108	20	88										3
Блок 2. Практика						18	18		648	648	8	640					3			3	6	6

Обязательная часть							3	3		108	108	2	106			3						
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	2	106			3						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15		540	540	6	534						3	6	6	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика			68		9	9	36	324	324	4	320						3	6		
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			9		6	6	36	216	216	2	214								6	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	2	286									9
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	286								9	
ФТД. Факультативные дисциплины							6	6		216	216	40	176									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	40	176			2				2	2	
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО			2		2	2	36	72	72	12	60			2						
+	ФТД.02	Современные экономические концепции			6		2	2	36	72	72	14	58						2			
+	ФТД.03	Современные проблемы менеджмента			7		2	2	36	72	72	14	58							2		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)					246	52	23	29	53	25	28	54	25	29	55	29	26	32	32		
	Итого по ОП (без факультативов)					240	50	23	27	53	25	28	52	25	27	53	27	26	32	32		
Б1	Дисциплины (модули)	41,8	58,2	12,1		213	47	23	24	53	25	28	49	25	24	47	27	20	17	17		
Б1.О	Обязательная часть					89	47	23	24	30	14	16	6	2	4	4		4				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					124				23	11	12	19	22	43	43	27	16	17	17		
Б2	Практика	100				18	3		3				3		3	6		6	6	6		
Б2.О	Обязательная часть					18	3		3				3		3	6		6	6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Б3	Государственная итоговая аттестация	100				9													9	9		
ФТД	Факультативные дисциплины	100				6	2		2	2	2											
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	2		2	2	2											
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)					7	2	5		7	3	4	5	4	1	9	5	4	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)					7	5	2		9	5	4	9	3	6	3	2	1	4	4	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1					1		1	1		1	1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1						