ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0166B2C30046B037AF4338B84BD41936E2
Владелец: Салихова Альбина Фанависовна
Действителен: с 21.07.2023 до 21.10.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор А.Ф.Салихова

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) образовательной программы:
Цифровой маркетинг и рыночная аналитика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
DIGITAL МАРКЕТИНГ И WEB-АНАЛИТИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.19
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Digital маркетинг и Web-аналитика» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков продвижения товаров и услуг посредством Интернет и анализа эффективности рекламных кампанийсредствами Интернет.
Задачами являются:
1) формирование представления у обучающихся о системе деятельности при продвижении товаров и услуг посредствомИнтернет;
2) формирование опыта применения основных инструментов Интернет, используемыми для целей продвижения;
3) формирование знаний, умений и навыков осуществлять сбор, обработку и анализ информации;
4) формирования умения решать комплексные задачи продвижения и анализа эффективности рекламных кампаний средствами Интернет;
5) формирование навыка использовать программное обеспечение и технические средства для регулярной коммуникации,мониторинга информации в Интернет.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	Знать: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Уметь: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	ПК-5.3 Владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет;	Знать: способы и приемы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; Уметь: владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет; Владеть: навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.3	Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Ценообразование в маркетинге
3	ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами
4	ПК-5.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Основные инструменты анализа.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.
Метрики интернет-маркетинга.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Самостоятельная работа: 52 час.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Рекламный инвентарь.
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.
Метрики интернет-маркетинга.
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Основные инструменты анализа.
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Основные инструменты анализа.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.

Метрики интернет-маркетинга.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Рекламный инвентарь.
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.
Метрики интернет-маркетинга.
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Основные инструменты анализа.
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Основные инструменты анализа.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.
Метрики интернет-маркетинга.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Место интернет-маркетинга в системе маркетинговых активностей.
Рекламный инвентарь.
Проектирование сайта как бизнес-моделирование.
Social Media Marketing.
Электронная коммерция.
Метрики интернет-маркетинга.
Продвижение в закрытых интернет-системах.
Основные метрики для маркетинга и аналитики.
Основные инструменты анализа.
Сегментация пользователей и A/B тестирование.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовых практических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 325. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)
2. 1С: Предприятие (ЗАО "1С")

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - Москва: Дашков и К, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352378/reading. - Текст: электронный.

2.Старков А.Н. Интернет-маркетинг и реклама. Учебное пособие / А.Н. Старков. - Москва: Флинта, 2017. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358777/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Дейнекин Т. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / Т.В. Дейнекин. - Москва: ЕАОИ, 2010. - 96 с. - ISBN 978-5-374-00402-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334450/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использованиезнаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы

определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторные работы - один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие навыков проведения эксперимента.

Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения эксперимента: обучающийся должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект методики проведения эксперимента, выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение эксперимента и описание его результатов: студент должен последовательно выполнить все операции,описанные в методических указаниях для лабораторных работ, и занести в протокол лабораторной работы;

3) обработка результатов эксперимента: обучающимся должен провести сопоставление теоретических и экспериментально полученных данных для оценки качественного состава анализируемого объекта, процесса или явления или выполнить расчеты, необходимые для оценкиколичественного содержания определяемого компонента в анализируемом объекте;

4) отчет по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросыпреподавателя, затрагивающие ход работы, используемые приемы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Основная образовательная программа высшего образования по направлениюподготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: формирование и развитие анализа информационных потоков в бизнес-информации; формирование и развитие аналитических подходов при формировании социально-экономических данных, их обработке и анализе информационных потоков.

Задачи: раскрытие роли анализа информационных потоков в бизнес-процессах; изучение основных методов решения бизнес-задач и исследовательских проблем средствами анализа информационных потоков в современных технологиях, формирование системного представления о принципах и методах анализа информационных потоков.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицейкомпетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности;	Знать специфику моделирования при анализе информационныхпотоков уметь проводить аналитический обзор результатовисследования владеть методами моделирования при анализеинформационных потоков;
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения;	Знать методы обработки данных различной природы уметь применять методы обработки данных различной природы владеть инструментом обработки данных различной природы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональныекомпетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен анализировать, обосновыватьи осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента,Общая теория систем, Стратегическ ий менеджмент,

	менеджмента		Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика,Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
2	ПК-2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История (история России, всеобщая история), Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика	Стратегический менеджмент, Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса,

			Экономическая статистика
4	УК-1.1	История (история России, всеобщая история), Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Информационные технологии в профессиональной деятельности,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ ИВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации
Практические занятия: 24 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные

Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации
Практические занятия: 12 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации
Практические занятия: 8 час.
Традиционные
Тема 1. Информационный поток. Классификация потоковых данных. Показатели информационногопотока и их классификация.
Тема 2. Методология формирования первичной информации, анализ, методы структурирования. Потокисобытий. Марковские случайные процессы
Тема 3. Эффективность как ключевой показатель развития информационной системы, оценка показателей эффективности в деятельности информационной системы. Управление показателями информационного потока
Тема 4. Методы оценки входного и выходного информационного потока (вероятно-статистические подходы, информационно-статистические подходы). Ординарный поток. Поток Эрланга. Уравнение Колмогорова. Особенностиприменения в условиях актуальной информации
Тема 5. Расчет показателей стационарного и изучение особенностей показателей нестационарного информационногопотока.
Тема 6. Методы оценки входного и выходного информационного потока в рамках информационно- статистического подхода. Комбинированный подход при оценке показателей информационного потока, приемлокализации и интеграции. Учет

показателей эффективности деятельности информационной системы при прогнозировании деятельности организации
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Точечные и интервальные показатели прогнозных значений при управлении информационнымпотоком организации.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно - ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решение творческих задач, анализ профессионально-ориентированных задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Сурина Е. Е. Методы анализа экономической информации и данных. Учебно-методическое пособие. — 3-е изд., стер. / Е.Е. Сурина. - Москва: Флинта, 2020. - 130 с. - ISBN 978-5-9765-2499-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352526/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Божко В. П. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие / В.П. Божко. - Москва: ЕАОИ, 2010. - 164 с. - ISBN 978-5-374-00281-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334459/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоениядисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоениядисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.r u/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорныемоменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Лабораторные работы необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение теста и выполнение всех практических заданий для лабораторных работ.

Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИТИКА И МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.20
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ изучения дисциплины - сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний по организации и управлению торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих работников в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим и правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.4 Владеет навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики ;	Знать: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, - принципы и правила выбора метода исследования (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники), - методы и технологии построения отчетов, реестра, карт, диаграмм и других форм визуального отображения рисков Уметь: - проводить количественную статистическую оценку данных маркетинговых исследований, - осуществлять статистическую обработку данных маркетинговых исследований, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - формировать отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами обработки данных и деловой информации, - навыками мониторинга. идентификации и анализа изменения исследуемых параметров в динамике, в процессе выполнения проекта, - навыками по формированию отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики. - способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов.

ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.3 Демонстрирует навыки разработки предложений, способствующих росту показателей продаж, а также навыки формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - модели и методы разработки и принятия решений на основе имеющейся информации о динамике продаж и спроса, -способы продвижения видов продукции на рынках, - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа - предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Уметь: - на основе полученной информации формировать выводы и принимать решения по продвижению продукции и росту продаж продукции на рынке товаров и услуг, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, - проводить выбор решения для реализации в составе группы экспертов, - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами решения организационно-управленческих и коммерческих задач, - программным обеспечением для работы с деловой информацией. - методами проведения анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей, - методами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, -методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, -способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов, -навыками формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг, Современные технологии анализа данных, Управление взаимоотношениями с клиентами, Управление маркетинговыми каналами
2	ПК-1.4	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Управление маркетинговыми каналами, Экономический анализ маркетинговых решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление маркетинговыми каналами
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Преддипломная практика, Маркетинг товаров и услуг, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление продажами
4	ПК-3.3	Преддипломная практика, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление продажами

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ и МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗЫ). Значение и цели статистического и маркетингового анализов данных проведенных исследований.
Тема 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ данных продаж, сбор и обработка данных, расчет статистический показателейраспределения ассортимента, анализ структуры данных и динамики продаж.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В РИТЕЙЛЕ: система внутренней отчетности, мониторинг макро показателей конкурентов, потребителей.
Тема 4. АНАЛИЗ РЫНКА, включающий в себя динамику развития торговли, изменение масштабов и состояния в развитии каждого из форматов торговли, количественное (по игрокам, и по кол-ву торговых точек) изменение рынка,динамику цен на товары разных ценовых групп (минимум за ближайшие один-два года).
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 2. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система комплексного анализа данных (статистический и маркетинговый анализы).
Тема 2. Программа статистического анализа. Система основных этапов и показателей анализа маркетинговых исследований.
Тема 3. Элементы маркетингового анализа результатов исследований. Анализ данных.
Тема 5. Анализ спецпроектов: рекламно-маркетинговых акций, промоакций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 72 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ и МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗЫ). Значение и цели статистического и маркетингового анализов данных проведенных исследований.
Тема 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ данных продаж, сбор и обработка данных, расчет статистический показателейраспределения ассортимента, анализ структуры данных и динамики продаж.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В РИТЕЙЛЕ: система внутренней отчетности, мониторинг макро показателей конкурентов, потребителей.

Тема 4. АНАЛИЗ РЫНКА, включающий в себя динамику развития торговли, изменение масштабов и состояния в развитии каждого из форматов торговли, количественное (по игрокам, и по кол-ву торговых точек) изменение рынка,динамику цен на товары разных ценовых групп (минимум за ближайшие один-два года).
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 2. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система комплексного анализа данных (статистический и маркетинговый анализы).
Тема 2. Программа статистического анализа. Система основных этапов и показателей анализа маркетинговых исследований.
Тема 3. Элементы маркетингового анализа результатов исследований. Анализ данных.
Тема 5. Анализ спецпроектов: рекламно-маркетинговых акций, промоакций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 92 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ и МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗЫ). Значение и цели статистического и маркетингового анализов данных проведенных исследований.
Тема 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ данных продаж, сбор и обработка данных, расчет статистический показателейраспределения ассортимента, анализ структуры данных и динамики продаж.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В РИТЕЙЛЕ: система внутренней отчетности, мониторинг макро показателей конкурентов, потребителей.
Тема 4. АНАЛИЗ РЫНКА, включающий в себя динамику развития торговли, изменение масштабов и состояния в развитии каждого из форматов торговли, количественное (по игрокам, и по кол-ву торговых точек) изменение рынка,динамику цен на товары разных ценовых групп (минимум за ближайшие один-два года).
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 2. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система комплексного анализа данных (статистический и маркетинговый анализы).
Тема 2. Программа статистического анализа. Система основных этапов и показателей анализа маркетинговых исследований.
Тема 3. Элементы маркетингового анализа результатов исследований. Анализ данных.
Тема 5. Анализ спецпроектов: рекламно-маркетинговых акций, промоакций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные

Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам,электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам "Транспортная логистика", "Информационная логистика" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка и результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к зачету.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарскихзанятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Нордфальт Й. Ритейл-маркетинг: Практики и исследования / Пер. с англ / Й. Нордфальт. - Москва: Альпина, 2015. - 490 с. - ISBN 978-5-9614-4701-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375796/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Мхитарян С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум / С.В. Мхитарян. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 72 с. - ISBN 978-5-374-00464-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334414/reading. - Текст: электронный.

2.Щепин Е. ВкусВилл: Как совершить революцию в ритейле, делая всё не так / Е. Щепин. - Москва: Альпина, 2019. - 268 с. - ISBN 978-5-9614-1675-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375784/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие -форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление

теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протокол лабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной оценки экономических показателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (зачету) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлениюподготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.09
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики антикризисного управления, для подготовки квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, томчисле и в условиях кризиса.
Дать основополагающее представление об управлении кризисными ситуациями на предприятии, выявить природу кризисных явлений в экономке предприятия и ликвидировать причины кризиса

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента; уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента; владеть: способами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;	знать: способы и методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений при выборе оптимальных способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; уметь: анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; владеть: навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.2	Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Финансовый менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции	Современные проблемы менеджмента, Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики
3	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Использование статистических данных в профессиональной деятельности, Стратегии коммуникативного лидерства,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-2.2	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
1. Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. 2. Необходимость антикризисного управления и егомеханизмы.
3. Правовые аспекты банкротства предприятия 4. Методические основы прогнозирования банкротства предприятия.
5. Антикризисное управление рисками. 6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
8. Антикризисная программа предприятия.
9. Человеческий фактор антикризисного управления.
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике. 2. Основы антикризисного управления.
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций. 4. Банкротство предприятий.
5. Антикризисное управление рисками 6. Инвестиционная и инновационная политика в антикризисном управлении.
7. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
8. Инструменты антикризисного управления. 9. Управление персоналом в условиях кризиса.
10. Техника работы с материалами публичной бухгалтерской отчетности российских компаний. 11. Анализ финансовогосостояния по методике ФСФО.
12. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса. 13. Анализ финансовогосостояния предприятия на основе общепринятых в мировой практике методик.
14. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
15. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике.
6. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
7. Банкротство предприятия.
11. Инструменты антикризисного управления.
12. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
13. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.
14. Человеческий фактор антикризисного управления.
Подготовка к итоговому тестированию.
Подготовка к зачету.
Традиционные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.
2. Основы антикризисного управления.
4. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса.
5. Методики анализа финансового состояния в России и за рубежом.
8. Антикризисное управление рисками.
9. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
10. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
1. Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. 2. Необходимость антикризисного управления и егомеханизмы.
3. Правовые аспекты банкротства предприятия 4. Методические основы прогнозирования банкротства предприятия.
5. Антикризисное управление рисками. 6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
8. Антикризисная программа предприятия.
9. Человеческий фактор антикризисного управления.
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике. 2. Основы антикризисного управления.
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций. 4. Банкротство предприятий.
5. Антикризисное управление рисками 6. Инвестиционная и инновационная политика в антикризисном управлении.
7. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
8. Инструменты антикризисного управления. 9. Управление персоналом в условиях кризиса.
10. Техника работы с материалами публичной бухгалтерской отчетности российских компаний. 11. Анализ финансовогосостояния по методике ФСФО.
12. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса. 13. Анализ финансовогосостояния предприятия на основе общепринятых в мировой практике методик.
14. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
15. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике.
6. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
7. Банкротство предприятия.
11. Инструменты антикризисного управления.
12. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
13. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.
14. Человеческий фактор антикризисного управления.
Подготовка к итоговому тестированию.
Подготовка к зачету.
Традиционные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.
2. Основы антикризисного управления.
4. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса.
5. Методики анализа финансового состояния в России и за рубежом.
8. Антикризисное управление рисками.
9. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
10. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные

1. Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. 2. Необходимость антикризисного управления и егомеханизмы.
3. Правовые аспекты банкротства предприятия 4. Методические основы прогнозирования банкротства предприятия.
5. Антикризисное управление рисками. 6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
6. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
8. Антикризисная программа предприятия.
9. Человеческий фактор антикризисного управления.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике. 2. Основы антикризисного управления.
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций. 4. Банкротство предприятий.
5. Антикризисное управление рисками 6. Инвестиционная и инновационная политика в антикризисном управлении.
7. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
8. Инструменты антикризисного управления. 9. Управление персоналом в условиях кризиса.
10. Техника работы с материалами публичной бухгалтерской отчетности российских компаний. 11. Анализ финансовогосостояния по методике ФСФО.
12. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса. 13. Анализ финансовогосостояния предприятия на основе общепринятых в мировой практике методик.
14. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
15. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций в экономике.
6. Модели количественной оценки вероятности угрозы банкротства.
7. Банкротство предприятия.
11. Инструменты антикризисного управления.
12. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
13. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.
14. Человеческий фактор антикризисного управления.
Подготовка к итоговому тестированию.
Подготовка к зачету.
Традиционные
1. Общая характеристика кризисных явлений в экономике.
2. Основы антикризисного управления.
4. Анализ финансового состояния предприятия на основе анализа структуры баланса.
5. Методики анализа финансового состояния в России и за рубежом.
8. Антикризисное управление рисками.
9. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении.
10. Теоретические основы преодоления кризисных явлений на предприятии.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 8 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. 1С: Предприятие, учебная версия
2. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Налогоплательщик "ЮЛ"

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Гореликов К. А. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров. — 4-е изд. / К.А. Гореликов. - Москва: Дашков и К, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-394-03457-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378501/reading. - Текст: электронный.

2.Зуб А. Т. Антикризисное управление: Учеб. Пособие для студентов вузов / А. Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 319 с. – ISBN 5-7567-0363-2. – Текст: печатный.

3.Фирсова А.А. Антикризисное управление . – 3-е изд., стер. Учебное пособие / А.А. Фирсова. - Москва: Флинта, 2019. - 179 с. - ISBN 978-5-9765-1321-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334705/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций / С.Ю. Кузнецов. - Москва: Финансы и статистика, 2016. - 200 с. - ISBN 978-5-279-03581-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355175/reading. - Текст: электронный.

2.Ларионов И. К. под ред. Антикризисное управление / И.К. Ларионов. - Москва: Дашков и К, 2015. - 380 с. - ISBN 978-5-394-01505-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/342348/reading. - Текст: электронный.

3.Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 414 с. – ISBN 5-238-00550-4. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется внимание и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что однилекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные – проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельностьобучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;
2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;
3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемыйпреподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа включает участие в конференции по желанию обучающегося.Для контроля степени усвоения материала предлагается тестирование по отдельным темам.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Формы самоконтроля обучающихся:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- самостоятельное тестирование по предложенным тестовым заданиям;
- ответы на вопросы для подготовки к экзамену.

Текущий контроль знаний осуществляется в ходе тестирования по каждой пройденной теме. Основанием для допуска кэкзамену является выполнение всех лабораторных заданий, также успешная защита курсового проекта.

Неудовлетворительная оценка по текущему тестированию не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но можетбыть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене.

При подготовке к экзамену следует пользоваться программой дисциплины, конспектом лекций, учебной и дополнительной литературой. Прежде всего, следует найти необходимую информацию в конспекте лекций и учебнойлитературе, внимательно прочитать и систематизировать материал.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.04
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности, для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; изменение характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета; способности использовать методы защиты населения и персонала при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также освоение приемов оказания первой помощи в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся культуру безопасного поведения в повседневной и профессиональной деятельности для сохранения здоровья и жизни человека, природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
2. Обучить приемам оказания первой помощи пострадавшим в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемыхздоровью и жизни человека.
3. Обучить методам и способам защиты населения и производственного персонала в условиях чрезвычайных ситуаций ив период военных конфликтов.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности; УК-8.2 Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты;	Знать: основные опасности современного мира, способы создания безопасных условий жизнедеятельности в штатном режиме для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; основы сохранения и укрепления здоровья, принципы оказания первой помощи. Уметь: формировать мотивацию к безопасному поведению; создавать и поддерживать безопасные условия природной среды, жизни и труда; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека. Владеть: навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности, сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; навыками оказания первой помощи в повседневных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека. Знать: основные методы, средства и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и при возникновении военных конфликтов. Уметь: разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения, оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций и во время военных конфликтов. Владеть: навыками применения мер защиты производственного персонала и населения для минимизации негативных последствий чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; навыками оказания первой помощи в нештатных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-8.1	-	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-8.2	-	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 42 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Практические занятия: 22 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Самостоятельная работа: 30 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека
Тема 6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона. Структура, задачи. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время. Эвакуация населения при возникновении чрезвычайных ситуаций
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Тема 7. Чрезвычайные ситуации военного времени
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Практические занятия: 8 час.

Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека
Тема 6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона. Структура, задачи. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время. Эвакуация населения при возникновении чрезвычайных ситуаций
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Тема 7. Чрезвычайные ситуации военного времени
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре
Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Самостоятельная работа: 83 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Обеспечение безопасных условий для жизни и деятельности человека
Тема 6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона. Структура, задачи. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время. Эвакуация населения при возникновении чрезвычайных ситуаций
Традиционные
Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности человека. Основные понятия и термины безопасности жизнедеятельности
Тема 3. Оказание первой помощи при травмах и несчастных случаях
Тема 4. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, методы защиты в условиях их реализации. Пожар: причины возникновения, неотложные действия при пожаре

Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера. Социальные опасности и защита от них. Потребление психоактивных веществ. Терроризм. Секты
Тема 7. Чрезвычайные ситуации военного времени
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем докладов, типовых практических заданий, индивидуальных ситуационныхзадач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Русак О. Н., Малаян К. Р., Занько Н. Г. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. 9-е изд., стер. / Под ред. О. Н. Русака. - СПб.: Издательство «Лань», М.: ООО Издательство «Омега-Л», 2005. - 448 с. - ISBN 5-8114-0284-8 (Лань), ISBN 5-96590-253-0 (Омега-Л). - Текст: печатный.

2.Холостова О. Г. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для бакалавров / О.Г. Холостова. - Москва: Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/338431/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Соколов А.Т. Безопасность жизнедеятельности / А.Т. Соколов. - Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 191 с. - ISBN intuit064. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/362783/reading. - Текст: электронный.

2.Тягунов Г. В. Безопасность жизнедеятельности: Толковый словарь терминов / Г.В. Тягунов. - Москва: Флинта, 2017. - 236 с. - ISBN 978-5-9765-3259-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/354695/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие виды лекций: Информационные – проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные – в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могутбыть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа,иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие – форма организации обучения, направленная на формирование практических умений и навыков иявляется связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач по сохранению жизни и здоровья человека в обычной жизни и в условиях различных чрезвычайных ситуаций. Главным их содержанием является практическая отработка навыков оказания само- и взаимопомощи каждым обучающимся, отработка алгоритмов действий при возникновении различных чрезвычайных ситуаций. Подготовка обучающихся к практическому занятию и его выполнение осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем идоводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. Иллюстрации теоретического материала носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания обучающимися теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенные знания, устанавливать внутрипредметные связи. Решение других заданий требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений.
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»,представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создает среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» –личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. Комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы.
2. Сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой.
3. Обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение ситуационных задач; подготовка кролевым играм; подготовка кейс-стади, рефератов, эссе, проектов.

Проработка теоретического материала (учебниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы студентов.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческой конференции.

Виды самостоятельной работы обучающихся, предусмотренные по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»,содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.05
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3, 4 курсы, 6, 7 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3, 4 курсы, 6, 7 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: формирование и развитие у обучающихся специальных умений, навыков и компетенций для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового и налогового учета на финансовые результаты деятельности организации, в том числе с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Задачи:

- приобретение обучающимися знаний о категориальном аппарате бухгалтерского и налогового учета, методах веденияфинансового, управленческого и налогового учета и составления отчетности
- приобретение обучающимися умений и навыков составления финансовой и налоговой отчетности, владения различными методами и способами финансового и налогового учета для возможности влияния на финансовые результаты деятельности организации, приобретение навыков использования современных методов обработки деловойинформации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	знать: методы сбора, классификации и анализа учетной информации для формирования финансовой и налоговой отчетности организации уметь: применять информационные технологии сбора, классификации и анализа учетной информации для формирования финансовой и налоговой отчетности организации владеть: навыками сбора, классификации и анализа учетной информации для формирования финансовой и налоговой отчетности организации с использованием современных информационных технологий
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности;	знать: основные категории, методы и условия проведения бухгалтерского учета и налогообложения коммерческой организации, основы формирования отчетности уметь: составлять финансовую отчетность и проводить анализ финансовых показателей коммерческой организации, использовать законодательно установленные возможности оптимизации налогов владеть: навыками составления финансовой отчетности, ее анализа и способами оптимизации налогообложения коммерческой организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-2.3	Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Ценообразование в маркетинге
3	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Финансовый менеджмент, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-10.1	Финансовый менеджмент, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 5 з.е.
Объём дисциплины: 2 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Теоретические основы ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации
Основы общеотраслевого учета
Лабораторные работы: 8 час.
Традиционные
Использование современных информационных систем при проведении бухгалтерского учета.
Практические занятия: 8 час.
Традиционные
Организация ведения бухгалтерского учета на предприятии.
Учет внеоборотных активов. Учет оборотных активов. Учет капитала и обязательств, доходов и расходов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 36 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Формирование финансовой отчетности коммерческой организации.
Основы налогообложения коммерческих организаций в Российской Федерации.
Способы оптимизации налоговых выплат.
Лабораторные работы: 18 час.
Традиционные
Формирование баланса и отчета о финансовых результатах коммерческой организации.
Исчисление сумм налоговых выплат при разных налоговых режимах. Оптимизация налоговых выплат в конкретных условиях хозяйствования.
Практические занятия: 16 час.
Традиционные
Процесс формирования баланса организации, процесс формирования отчета о финансовых результатах и анализ финансовых показателей.
Виды налогов в Российской Федерации. Налоговые режимы, используемые в Российской Федерации. Налоговые ставки, исчисление налоговых выплат. Возможности оптимизации налоговых выплат при использовании законодательно разрешенных способов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 18 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования финансовой отчетности, налогообложения и возможностей оптимизации налоговых выплат.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 5 з.е.
Объём дисциплины: 2 з.е.

Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Теоретические основы ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации
Основы общеотраслевого учета
Лабораторные работы: 2 час.
Традиционные
Использование современных информационных систем при проведении бухгалтерского учета.
Практические занятия: 4 час.
Традиционные
Организация ведения бухгалтерского учета на предприятии.
Учет внеоборотных активов. Учет оборотных активов. Учет капитала и обязательств, доходов и расходов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 60 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Формирование финансовой отчетности коммерческой организации.
Основы налогообложения коммерческих организаций в Российской Федерации.
Способы оптимизации налоговых выплат.
Лабораторные работы: 4 час.
Традиционные
Формирование баланса и отчета о финансовых результатах коммерческой организации.
Исчисление сумм налоговых выплат при разных налоговых режимах. Оптимизация налоговых выплат в конкретных условиях хозяйствования.
Практические занятия: 4 час.
Традиционные
Процесс формирования баланса организации, процесс формирования отчета о финансовых результатах и анализ финансовых показателей.
Виды налогов в Российской Федерации. Налоговые режимы, используемые в Российской Федерации. Налоговые ставки, исчисление налоговых выплат. Возможности оптимизации налоговых выплат при использовании законодательно разрешенных способов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования финансовой отчетности, налогообложения и возможностей оптимизации налоговых выплат.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 5 з.е.
Объём дисциплины: 2 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Теоретические основы ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации
Основы общеотраслевого учета
Лабораторные работы: 2 час.
Традиционные
Использование современных информационных систем при проведении бухгалтерского учета.

Практические занятия: 4 час.
Традиционные
Организация ведения бухгалтерского учета на предприятии.
Учет внеоборотных активов. Учет оборотных активов. Учет капитала и обязательств, доходов и расходов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ ведения бухгалтерского учета в коммерческой организации.
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Формирование финансовой отчетности коммерческой организации.
Основы налогообложения коммерческих организаций в Российской Федерации.
Способы оптимизации налоговых выплат.
Лабораторные работы: 4 час.
Традиционные
Формирование баланса и отчета о финансовых результатах коммерческой организации.
Исчисление сумм налоговых выплат при разных налоговых режимах. Оптимизация налоговых выплат в конкретных условиях хозяйствования.
Практические занятия: 4 час.
Традиционные
Процесс формирования баланса организации, процесс формирования отчета о финансовых результатах и анализ финансовых показателей.
Виды налогов в Российской Федерации. Налоговые режимы, используемые в Российской Федерации. Налоговые ставки, исчисление налоговых выплат. Возможности оптимизации налоговых выплат при использовании законодательно разрешенных способов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования финансовой отчетности, налогообложения и возможностей оптимизации налоговых выплат.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Образовательный процесс по дисциплине «Бухгалтерский учет и налогообложение» предусматривает следующие формы организации и образовательные технологии: лекции; проблемные лекции; лабораторные занятия; практические занятия вформе семинаров и решения задач; самостоятельную работу по изучению тем курса, подготовке к практическим и лабораторным занятиям, составлению глоссария, написанию эссе, рефератов, подготовке курсового проекта. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят тестирование знаний, собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Камордженова Н. А., Карташова И. В., Тимофеева М. В. Бухгалтерский финансовый учёт. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.: ил. – ISBN 5-94723-739-3. – Текст: печатный.

2.Макальская М. Л., Фельдман И. А. Бухгалтерский учёт: Учебник для вузов. – М.: Высшее образование, 2005. -443 с. – ISBN 5-9692-0002-6. – Текст: печатный.

3.Налоги и налогообложение: Учеб. Пособие / Под ред. Б. Х. Алиева. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с.: ил. – ISBN 5-279-02699-9. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Павлова О.В. Бухгалтерский учет и налогообложение операций с ценными бумагами / О.В. Павлова. - Красноярск: Сибирский Федеральный Университет, 2011. - 214 с. - ISBN 978-5-7638-2249-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/343010/reading. - Текст: электронный.

2.Перов А. В., Толкушкин А. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 720 с. – ISBN 5-94879-334-6. – Текст: печатный.

3.Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 712 с. – ISBN 5-94798-506-3. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бухгалтерский учет и налогообложение» применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия наряду с традиционной формой проведения семинаров также включают обсуждение решенныхобучаемыми задач.

Лабораторные занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии в случае простановки зачета, а также в ходе итогового тестирования, результатом которого является получение рейтинговых баллов. Неудовлетворительная оценка потесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета в 6 семестре и в виде экзамена в 7 семестре.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.09
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения данной дисциплины является подготовка бакалавров владеющих знаниями о сущности деловой этики,межкультурной и деловой коммуникации и умеющих их использовать в практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- понимание специфики делового общения как особого вида коммуникативной деятельности;
- приобретение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций;
- формирование представлений о межкультурных особенностях деловой коммуникации;
- понимание устных и письменных стратегий делового общения;
- формирование коммуникативных навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности;
- приобретение навыков учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере;
- получение умений по предотвращению и разрешению конфликтов в деловых отношениях;
- формирование способности отстаивать свою точку зрения не нарушая правил этики делового общения.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия; УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации; УК-4.3 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	ЗНАТЬ: основные понятия и предмет деловой коммуникации в современных условиях; виды и формы деловой коммуникации. УМЕТЬ: адекватно выстраивать коммуникацию согласно правилам деловой этики. ВЛАДЕТЬ: разнообразными коммуникативными техниками и способами понимания ситуации, ее анализа; ЗНАТЬ: возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий в процессе деловой коммуникации. УМЕТЬ: ставить цели в зависимости от контекста коммуникации и выбирать адекватные средства их достижения. ВЛАДЕТЬ: навыками применения информационно-коммуникативных технологий в ходе деловой коммуникации с целью повышения эффективности процесса.; ЗНАТЬ: основные нормы делового общения, стилистические особенности устной и письменной деловой коммуникации. УМЕТЬ: применять нестандартные подходы к решению коммуникативных задач на практике. ВЛАДЕТЬ: навыками анализа коммуникативной ситуации, прогнозирования ее развития и результата;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	ЗНАТЬ: когнитивные особенности субъекта в контексте межкультурной коммуникации; когнитивные искажения. УМЕТЬ: выстраивать коммуникативную стратегию в профессиональных сетевых сообществах, учитывая межкультурное разнообразие общества. ВЛАДЕТЬ: различными техниками выстраивания коммуникации в межкультурной деловой среде; установления и поддержания контакта с представителями различных культур.; ЗНАТЬ: понятие и виды коммуникативных барьеров, причины их возникновения. УМЕТЬ: навыками достижения коммуникативной цели. ВЛАДЕТЬ: набором практических техник, позволяющих повысить эффективность коммуникативного процесса.; ЗНАТЬ: основные культурно-коммуникативные особенности коммуникантов-представителей других культур. УМЕТЬ: проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям. ВЛАДЕТЬ: навыками общения в полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуре.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,
2	УК-4.1	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,
3	УК-4.2	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-4.3	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия

6	УК-5.1	История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия
7	УК-5.2	История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия
8	УК-5.3	История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Традиционные
Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и определения
Тема 4. Деловые коммуникации и их особенности
Тема 11. Этика деловых отношений
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Барьеры коммуникации и эффективность коммуникативного процесса
Тема 5. Внутригрупповые коммуникации и командообразование
Традиционные
Тема 2. Личность как субъект деловых коммуникаций
Тема 7. Конфликты в деловых коммуникациях. Манипуляции в деловом общении
Тема 13. Деловой этикет
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тема 6. Самопрезентация и имидж в деловой сфере
Самостоятельная работа: 44 час.
Традиционные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Тема 9. Национальные стереотипы и ценности в межкультурной коммуникации
Тема 10. Деловая коммуникация в информационном обществе
Тема 12. Человек и труд. Этика труда. Профессиональная этика специалиста
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Традиционные
Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и определения
Тема 4. Деловые коммуникации и их особенности
Тема 11. Этика деловых отношений
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Барьеры коммуникации и эффективность коммуникативного процесса
Тема 5. Внутригрупповые коммуникации и командообразование
Традиционные
Тема 2. Личность как субъект деловых коммуникаций
Тема 7. Конфликты в деловых коммуникациях. Манипуляции в деловом общении
Тема 13. Деловой этикет
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.

Традиционные
Тема 6. Самопрезентация и имидж в деловой сфере
Самостоятельная работа: 60 час.
Традиционные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Тема 9. Национальные стереотипы и ценности в межкультурной коммуникации
Тема 10. Деловая коммуникация в информационном обществе
Тема 12. Человек и труд. Этика труда. Профессиональная этика специалиста
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Традиционные
Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и определения
Тема 4. Деловые коммуникации и их особенности
Тема 11. Этика деловых отношений
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Барьеры коммуникации и эффективность коммуникативного процесса
Тема 5. Внутригрупповые коммуникации и командообразование
Традиционные
Тема 2. Личность как субъект деловых коммуникаций
Тема 7. Конфликты в деловых коммуникациях. Манипуляции в деловом общении
Тема 13. Деловой этикет
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тема 6. Самопрезентация и имидж в деловой сфере
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Тема 8. Межкультурные различия в деловой коммуникации
Тема 9. Национальные стереотипы и ценности в межкультурной коммуникации
Тема 10. Деловая коммуникация в информационном обществе
Тема 12. Человек и труд. Этика труда. Профессиональная этика специалиста
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
2. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334764/reading. - Текст: электронный.

2.Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 414 с. – ISBN 5-238-00550-4. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Деревянкин Е. В. Деловое общение. Учебное пособие / Е.В. Деревянкин. - Москва: Флинта, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-9765-3088-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/354742/reading. - Текст: электронный.

2.Колесникова Н.Л. Деловое общение. Business Communication: учебное пособие — 11-е изд., стер.. Учебное пособие / Н.Л. Колесникова. - Москва: Флинта, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/22761/reading. - Текст: электронный.

3.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Минасова. - Москва: Московский государственный университет, 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-211-05472-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/27512/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
,3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (http://lib.ssau.ru/els). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также

связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу. Так, лекция с элементами обратной связи подразумевает изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. Главной задачей семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладныхзадач дисциплины. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом.

Для успешного освоения дисциплины в ходе работы используются дистанционные образовательные технологии. Обучающемуся предлагаются психологические тесты с автоматической обработкой полученного результата студенту, заполнявшему тест. Используются демонстрационные материалы и видеоролики, ссылки на которые включены в рассылку к семинарским и лекционным занятиям с целью поступательного и своевременного освоения информации иотсутствия недопонимания со стороны студентов.

По каждой теме предусмотрены задания из средств оценки результатов обучения, которые студент выполняет в процессе контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. Критерии оценки описаны в фонде оценочных средств.

Групповая работа обучающихся предполагает объединение совместных усилий, в рамках небольшой группы, с целью решения поставленной преподавателем проблемы. Наиболее оптимально использование групповой работы при проведении практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся. В состав рабочей группы включаются от 2-х до 5-ти человек, среди которых происходит распределение определенных функций и ролей между участниками. Задания, которые получает каждая группа, могут быть различными, однотипными, абсолютно идентичными, в зависимости от сложности изучаемой темы и её содержания.

При подготовке докладов, рефератов, обзоров научной литературы студенту необходимо: подобрать источники по теме задания (3-5 источников последних лет издания), изучить и обобщить подобранную литературу, исследовать практический материал, составит логичную структуру (план) письменного и устного изложения материала, разработать презентацию доклада на семинаре, потоковой конференции, в ходе устного сообщения и презентации доклада или реферата квалифицированно ответить на вопросы аудитории.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступленийна практических занятиях, участие в дискуссиях и разборе практических задач, тестирование и т.п.).

Промежуточная аттестация – зачет. Обязательным условием для получения зачета является посещение не менее 80% занятий, выполнение теста, всех практических заданий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.08
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Основной целью курса является формирование компетенций позволяющих создавать инновационно-экономические и технологические предпринимательские структуры, обладающие устойчивыми конкурентными преимуществами, в томчисле в форме проектных команд.

К теоретическим задачам относится ознакомление слушателей с теоретико-методологическими основами инновационной экономики и технологического предпринимательства и его базовыми понятиям.

Практические задачи заключаются в овладении слушателями навыками решения прикладных задач, характерных специфике реализации инновационной экономики и технологического предпринимательства.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности. Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности. Владеть: основными законами рынка и графической их интерпретацией, классификацией типов экономических систем, классификацией типов рыночных структур, навыками планирования личного бюджета, навыками расчета прибыли и издержек фирмы, классификацией видов экономической политики государства; Знать: основы финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Уметь: использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений. Владеть: навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности;
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей; УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности;	Знать: требования к постановке цели и задач, поставленной цели. Уметь: формулировать задачи в рамках поставленных целей. Владеть: способностью определять круг задач в рамках поставленных целей; Знать: основы планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. Уметь: соотносить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы при решении задач. Владеть: способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. Знать: оптимальные способы решения задача, учитывая особенности профессиональной деятельности. Уметь: выбиратьоптимальные способы решения задач с учетом особенностей профессиональной деятельности. Владеть: навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом особенностей профессиональной деятельности.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды; УК-3.3 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат;	Знать: основные принципы командной работы и социального взаимодействия. Уметь: работать в команде на основе стратегиисотрудничества для достижения поставленной цели. Владеть: способностью определять свою роль в социальном взаимодействии командной работе для достижения поставленной цели с учетом особенностей поведения и интересов других участников. Знать: основные теории, модели и виды коммуникации. Уметь:осуществлять разные виды коммуникаций при командной работе. Владеть: навыками осуществления различных видов коммуникации при работе команды; Знать: нормы и правила командной работы. Уметь: соблюдать нормы и правила командной работы и нести ответственность зарезультат. Владеть: способностью нести ответственность за результат;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-10.1	Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-10.2	Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Использование статистических данных в профессиональной деятельности, Стратегии коммуникативного лидерства,
5	УК-2.1	Использование статистических данных в профессиональной деятельности, Стратегии коммуникативного лидерства,	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Использование статистических данных в профессиональной деятельности, Стратегии коммуникативного лидерства,
6	УК-2.2	-	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7	УК-2.3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
8	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы,
9	УК-3.1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
10	УК-3.2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы,
11	УК-3.3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команд.
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команды
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 44 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Формирование и развитие команды.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.
Тема 8. Инновационная экосистема.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команд.

Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команды
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 60 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Формирование и развитие команды.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.
Тема 8. Инновационная экосистема.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команд.
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 2. Формирование и развитие команды
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.

Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Формирование и развитие команды.
Традиционные
Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.
Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.
Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.Коммерческий НИОКР.
Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.
Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.
Тема 8. Инновационная экосистема.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса для овладения слушателями заданными компетенциями используются активные, традиционные иинтерактивные методы обучения.

В качестве инновационных методов обучения в курсе используются: проблемные дискуссии, разбор практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах, создание проектов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Аверченкова Е.Э. Основы инновационной деятельности предприятия. Учебное пособие / Е.Э. Аверченкова, А.С. Сазонова, А.В. Аверченков, М.В. Терехов, Ю.М. Казаков, А.А. Кузьменко. - Москва : Флинта, 2019. - 162 с. - ISBN 978-5-9765-4212-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/364420/reading. - Текст: электронный.
2. Якушев А.А. Инновационная экономика: учеб. пособие / А.А. Якушев, А.В. Дубынина. - Москва: Финансы и статистика, 2017. - 264 с. - ISBN 978-5-279-03586-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355179/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Секерин В.Д. Организация инновационной деятельности предприятия: практикум: учебное пособие / В.Д. Секерин, С.А. Макаренко, А.Е. Горохова. - Москва : Научный консультант, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-907196-49-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375341/reading. - Текст: электронный.
2.Яшин. Анализ эффективности инновационной деятельности. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2020. - 285 с. - ISBN 978-5-9775-0844-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/24855/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, атакже подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Цель практических занятий - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания.

Немаловажным преимуществом практических занятий является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, на таких занятиях можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения появились у аудитории.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимыедля выполнения заданий.

Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет. По решению преподавателя зачет может быть выставлен без опроса ? по результатам работы обучающегося на лекционных и (или) практических занятиях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.01
Форма обучения	очная, заочная
Курс, семестр	1-2 курс, 1-3 семестры
Форма обучения	очно-заочная
Курс, семестр	1 курс, 1-2 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели: способствовать повышению стартового уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности при общении с зарубежными партнерами в устной и письменной формах, атакже для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- изучить грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; закономерности структурнойорганизации и самоорганизации текста (личное письмо, краткий обзор текста);

- сформировать способность логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию; четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский;

- сформировать навыки свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации; навыки ведения дискуссии, письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; навыки составления служебной документации и деловых бумаг, навыки отбора языковых средств при написании научных работ.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия; УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные технологии в процессе деловой коммуникации; УК-4.3 Осуществляет обмен деловой информацией в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	Знать: грамматическую систему, лексический минимум иностранного языка; закономерности структурной организации и жанровые особенности текста в устной и письменной речи; основные современные информационно-коммуникативные технологии; алгоритм их применения в процессе деловой коммуникации. Уметь: добывать необходимую информацию и обрабатывать ее с помощью современных компьютерных технологий; выполнять полный и выборочный перевод текстов с иностранного языка на русский; создавать, редактировать и передавать тексты в устной и письменных формах в процессе деловой коммуникации .Владеть: навыками быстрого сбора, обработки и отображения информации с помощью современных компьютерных технологий; навыками свободного и грамотного использования языковых и лексико-грамматических средств для понимания, интерпретации, обмена и создания текстов с целью осуществления деловой коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Знать: грамматическую систему, лексический минимум иностранного языка; закономерности структурной организации и жанровые особенности текста в устной и письменной речи; основные современные информационно-коммуникативные технологии; алгоритм их применения в процессе деловой коммуникации. Уметь: добывать необходимую информацию и обрабатывать ее с помощью современных компьютерных технологий; выполнять полный и выборочный перевод текстов с иностранного языка на русский;

		создавать, редактировать и передавать тексты в устной и письменных формах в процессе деловой коммуникации. Владеть: навыками быстрого сбора, обработки и отображения информации с помощью современных компьютерных технологий; навыками свободного и грамотного использования языковых и лексико-грамматических средств для понимания, интерпретации, обмена и создания текстов с целью осуществления деловой коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Знать: грамматическую систему, лексический минимум иностранного языка; закономерности структурной организации и жанровые особенности текста в устной и письменной речи; основные современные информационно-коммуникативные технологии; алгоритм их применения в процессе деловой коммуникации. Уметь: добывать необходимую информацию и обрабатывать ее с помощью современных компьютерных технологий; выполнять полный и выборочный перевод текстов с иностранного языка на русский; создавать, редактировать и передавать тексты в устной и письменных формах в процессе деловой коммуникации. Владеть: навыками быстрого сбора, обработки и отображения информации с помощью современных компьютерных технологий; навыками свободного и грамотного использования языковых и лексико-грамматических средств для понимания, интерпретации, обмена и создания текстов с целью осуществления деловой коммуникации в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать: нормы речевого этикета иностранного языка, особенностии закономерности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Уметь: устранять речевые, эмоциональные, социальные и культурные препятствия, возникающие в процессе передачи и получения информации на иностранномязыке, учитывать историческое наследие и социокультурные традиции других стран, для обеспечения толерантной среды в прцессе коммуникации. Владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров; понимания и толерантного восприятия особенностей межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в процессе осуществления взаимодействия.; Знать: нормы речевого этикета иностранного языка, особенностии закономерности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: устранять речевые, эмоциональные, социальные и культурные препятствия, возникающие в процессе передачи и получения информации на иностранном языке, учитывать историческое наследие и социокультурные традициидругих стран, для обеспечения толерантной среды в прцессе коммуникации. Владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров; понимания и толерантного восприятия особенностей межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философскомконтекстах в процессе осуществления взаимодействия.; Знать: нормы речевого этикета иностранного языка, особенностии закономерности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Уметь: устранять речевые, эмоциональные, социальные и культурные препятствия, возникающие в процессе передачи и получения информации на иностранномязыке, учитывать историческое наследие и социокультурные традиции других стран, для обеспечения толерантной среды в прцессе коммуникации. Владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров; понимания и толерантного восприятия особенностей межкультурного разнообразия общества в

		социально-историческом, этическом и философском контекстах в процессе осуществления взаимодействия.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,

2	УК-4.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,
3	УК-4.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация
4	УК-4.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация
5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Философия
6	УК-5.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Философия
7	УК-5.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Философия
8	УК-5.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Философия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 2 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 30 час.
Лабораторные работы: 26 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент как наука
Туризм
Традиционные
Мой институт
Город, в котором я живу
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Традиционные
Аудирование
Самостоятельная работа: 42 час.
Активные и интерактивные
Письменный перевод
Личное письмо
Артикли
Традиционные
Работа с текстом
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 30 час.
Лабораторные работы: 26 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент как наука
Туризм
Традиционные
Мой институт
Город, в котором я живу
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Традиционные
Аудирование
Самостоятельная работа: 42 час.
Активные и интерактивные
Письменный перевод
Личное письмо
Артикли
Традиционные
Работа с текстом
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 44 час.

Лабораторные работы: 40 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент в общеобразовательных учреждениях
Традиционные
Экономика, микроэкономики, макроэкономика
Управление рынком
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Аудирование
Самостоятельная работа: 28 час.
Активные и интерактивные
Личное письмо
Традиционные
Краткий обзор текста
Письменный перевод
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лабораторные работы: 14 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент как наука
Туризм
Традиционные
Мой институт
Город, в котором я живу
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Аудирование
Самостоятельная работа: 92 час.
Активные и интерактивные
Письменный перевод
Личное письмо
Артикли
Традиционные
Работа с текстом
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент в общеобразовательных учреждениях
Традиционные
Экономика, микроэкономики, макроэкономика
Управление рынком
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные

Аудирование
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Личное письмо
Традиционные
Краткий обзор текста
Письменный перевод
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 2 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лабораторные работы: 10 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент как наука
Туризм
Традиционные
Мой институт
Город, в котором я живу
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Аудирование
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Письменный перевод
Личное письмо
Артикли
Традиционные
Работа с текстом
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лабораторные работы: 10 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент как наука
Туризм
Традиционные
Мой институт
Город, в котором я живу
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Аудирование
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Письменный перевод
Личное письмо
Артикли

Традиционные
Работа с текстом
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лабораторные работы: 12 час.
Активные и интерактивные
Менеджмент в общеобразовательных учреждениях
Традиционные
Экономика, микроэкономики, макроэкономика
Управление рынком
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Аудирование
Самостоятельная работа: 85 час.
Активные и интерактивные
Личное письмо
Традиционные
Краткий обзор текста
Письменный перевод
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Зеликман А. Я. Английский для юристов: учебник / А. Я. Зеликман. - 9-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 416 с. – ISBN 5-222-06551-0. – Текст: печатный.
2. Бедрицкая Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. - Минск: ТетраСистемс, 2014. - 320 с. - ISBN 978-985-7081-34-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360877/reading. - Текст: электронный.
3. Шевелева С. А. English on Economics: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с. – ISBN 5-238-00520-2. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English / В.С. Слепович. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 272 с. - ISBN 978-985-536-322-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360882/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лабораторная работа — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Лабораторные работы проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося. Подготовка обучающихся к лабораторным работам и их выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в

начале занятия. Лабораторные работы составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманияобучающимися теории;

2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения;

3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от обучающегося преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений;

4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение в ходе лабораторных работ по дисциплине «Иностранный язык», представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций обучающегося.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на лабораторных занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Иностранный язык», содержатся в «Фонде оценочных средств». Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формированиекоторых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

Подготовка к экзамену является заключительным этапом обобщения и систематизации полученных знаний и умений в ходе освоения дисциплины. Результат экзамена показывает на сколько сформированы у обучающегося те или иные компетенции. В ходе экзамена проводится контроль всех видов речевой деятельности. Структура экзамена подробно изложена в " Фонде оценочных средств".

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.12
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области информационно-коммуникационных технологий, необходимых им для освоения дальнейших дисциплин и осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

познакомить и научить использовать современные информационно-коммуникационные технологии; способствовать развитию у обучающихся умений выполнения поставленных учебных заданий с помощью информационно-коммуникационных технологий;

способствовать развитию у обучающихся умений решения поставленных научных задач с помощью информационно-коммуникационных технологий.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1 Понимает специфику и особенности применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; ОПК-5.2 Демонстрирует умение рационально выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; ОПК-5.3 Использует современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач;	Знать: современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Уметь: применять современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Владеть: навыками определения специфики и особенностей применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; Знать: современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Владеть: навыками рационального выбора современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; Знать: способы применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач Владеть: навыками использования современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач;

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий; ОПК-6.2 Демонстрирует умение рационально выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-6.3 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: современные информационные технологии, современные информационные технологии, применяемые для решения задач профессиональной деятельности Уметь: понимать принципы работы современных информационных технологий Владеть: навыками применения современных информационных технологий; Знать: современные информационные технологии, применяемые для решения задач профессиональной деятельности Уметь: выбирать современные информационные технологии, применяемые для решения задач профессиональной деятельности Владеть: рационального выбора современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности; Знать: способы применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеть: навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-5.1	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-5.2	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-5.3	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	ОПК-6.1	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	ОПК-6.2	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	ОПК-6.3	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 74 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов. Тема 3. Текстовый редактор MS Word. Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов. Тема 5.Табличный редактор MS Excel. Тема 6. Работа с электронными ресурсами в онлайн формате.
Лабораторные работы: 54 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Текстовый редактор MS Word Тема 5.Табличный редактор MS Excel . Тема 6. Работа с электронными ресурсамив онлайн формате.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Все темы дисциплины
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Традиционные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов. Тема 3. Текстовый редактор MS Word. Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов. Тема 5.Табличный редактор MS Excel. Тема 6. Работа с электронными ресурсами в онлайн формате.
Лабораторные работы: 16 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Текстовый редактор MS Word Тема 5.Табличный редактор MS Excel . Тема 6. Работа с электронными ресурсамив онлайн формате.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Все темы дисциплины
Самостоятельная работа: 116 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов

Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Традиционные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов. Тема 3. Текстовый редактор MS Word. Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов. Тема 5.Табличный редактор MS Excel. Тема 6. Работа с электронными ресурсами в онлайн формате.
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Текстовый редактор MS Word Тема 5.Табличный редактор MS Excel . Тема 6. Работа с электронными ресурсамив онлайн формате.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Все темы дисциплины
Самостоятельная работа: 153 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные определения информационно-коммуникационных технологий. Тема 2. Обзор характеристик текстовыхредакторов Тема 4. Обзор характеристик табличных редакторов.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Применение информационных технологий в ходе работы со студентами, выдачи и проверки индивидуальных заданий. Выполнение лабораторных работ с элементами исследования. Применение мультимедийного оборудования в учебном процессе.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 399 с. – ISBN 5-238-00040-5. – Текст: печатный.

2. Информационные технологии управления: Учеб. Пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 439 с. – ISBN 5-238-00416-8. – Текст: печатный.

3. Сазонова А.С. Информационные технологии в экономике: лабораторный практикум. Практикум / А.С. Сазонова, Ф.Ю. Лозбинев, Р.А. Филиппов. - Москва: Флинта, 2019. - 50 с. - ISBN 978-5-9765-4217-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/364435/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Божко В. П. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие / В.П. Божко. - Москва: ЕАОИ, 2010. - 164 с. - ISBN 978-5-374-00281-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334459/reading. - Текст: электронный.

2. Ситников С. Ю. Финансовые функции EXCEL: Учебное пособие. 2-е издание / С. Ю. Ситников, - Казань: КИФЭИ, 2012. – 72 с. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции проводятся в традиционной форме с использованием мультимедийного оборудования.

Лабораторные занятия предусматривают самостоятельное выполнение обучающимися индивидуальных заданий с использованием компьютерных технологий.

Самостоятельная работа направлена на развитие навыков работы с литературными источниками и интернет-ресурсами сцелью ознакомления с дополнительной информацией по материалам дисциплины.

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа включает индивидуальные задания для самостоятельного выполнения обучающимися по темам дисциплины.

Экзамен предусматривает выполнение обучающимися индивидуальных заданий, направленные на проверку освоения теоретического и практического материала дисциплины. К экзамену допускаются обучающиеся, полностью освоившиематериал курса и отчитавшиеся о выполнении индивидуальных заданий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ РЫНОЧНОЙ АНАЛИТИКИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.18
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики» является формирование уобучающихся знаний, умений и навыков информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации.

Задачами являются:

1) формирование у обучающихся фундаментальных знаний анализа, обоснования и выбора решения для успешноговыполнения профессиональной деятельности в сфере информационного менеджмента;

2) формирование у обучающихся навыков и умений в сфере управления информационными ресурсами организации;

3) формирование у обучающихся навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихсявнутри организации;

4) формирование у обучающихся навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихсямежду организацией и ее ближним и дальним окружением;

5) ознакомление обучающихся с современным уровнем развития информационных технологий, с различными типамиинформационных систем и информационных ресурсов;

6) формирование у обучающихся навыков и умений информационного описания и моделирования бизнес-процессоворганизации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Уметь: применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Владеть: навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	ПК-5.1 Обладает знаниями основ менеджмента;	Знать: структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений Уметь: владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет Владеть: навыками согласование и утверждение информационных материалов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.2	Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика
3	ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	Digital маркетинг и Web-аналитика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами
4	ПК-5.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 70 час.
Лекционная нагрузка: 34 час.
Активные и интерактивные
Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Управление персоналом в сфере информатизации
Практические занятия: 16 час.
Активные и интерактивные
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Самостоятельная работа: 38 час.
Традиционные
Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Управление персоналом в сфере информатизации
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные

Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Управление персоналом в сфере информатизации
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Управление персоналом в сфере информатизации
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Управление персоналом в сфере информатизации

Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Введение в информационный менеджмент и его роль для развития современного общества
Информационный менеджмент как инструмент развития организации, совершенствования ее организационной структуры и бизнес-процессов
Информационные ресурсы и информационные потоки
Принципы формирования и оптимизации организационной структуры компании на основе анализа внутренних и внешних информационных потоков. Основы описания бизнес-процессов
Современные информационные системы и технологии. Основы защиты информации
Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Системный анализинформационно-вычислительных комплексов и технологий
Планирование в среде информационной системы. Основы стратегического планирования информационных систем
Информационные системы: использование для поддержки принятия решений
Критерии оценки рынка ИТ и ИС
Управление персоналом в сфере информатизации
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 325. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2016 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. 1С: Предприятие
2. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
3. Microsoft Visual Studio Express Edition

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Сидоренко В.Н. Информационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров очной и заочной формы обучения / В.Н. Сидоренко, И.В. Никишина. - Москва: Дело РАНХиГС, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-7749-1402-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366520/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект / Д.В. Исаев. - Москва : ВШЭ, 2010. - 219 с. - ISBN 987-5-7598-0697-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352967/reading. - Текст: электронный.

2.Исакова А. И. Информационный менеджмент / А.И. Исакова. - Томск: ТУСУР, 2016. - 177 с. - ISBN tusur_2017_104. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356551/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме.

Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Лабораторные работы - один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие навыков проведения эксперимента.

Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения эксперимента: обучающийся должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект методики проведения эксперимента, выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение эксперимента и описание его результатов: студент должен последовательно выполнить все операции, описанные в методических указаниях для лабораторных работ, и занести в протокол лабораторной работы;

3) обработка результатов эксперимента: обучающийся должен провести сопоставление теоретических и экспериментально полученных данных для оценки качественного состава анализируемого объекта, процесса или явления или выполнить расчеты, необходимые для оценкиколичественного содержания определяемого компонента в анализируемом объекте;

4) отчет по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые приемы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - дать обучающимся представление о содержании статистики как научной дисциплины, особенностяхее предмета, о ее методологии и основных отраслях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными методологическими положениями и общими категориями статистической науки;
- показать многообразие общественных явлений, изучаемых социально-экономической статистикой;
- охарактеризовать методологические и организационные особенности, а также социальную значимость переписи населения;
- дать обзор систем количественных показателей, с помощью которых статистика анализирует тенденции и закономерности развития социальных явлений и процессов;
- сформировать у обучающихся способность применять статистические методы и результаты статистических исследований в сфере профессиональной деятельности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности;	Знать: методы анализа взаимосвязей между статистическими признаками, способы расчета относительных и средних величин Уметь: применять математические методы к расчету статистических показателей, к анализу взаимосвязей между статистическими признаками Владеть: навыками интерпретации значения показателей социальной и экономической статистики;
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей;	Знать: основные категории социально-экономической статистики, ее отрасли и их задачи Уметь: использовать данные государственной статистики в профессиональной деятельности Владеть: навыками поиска необходимой для профессиональной деятельности статистической информации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях	Стратегии коммуникативного лидерства, Аналитика и маркетинг в ритейле,
2	ПК-1.1		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Стратегии коммуникативного лидерства,
3	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Стратегии коммуникативного лидерства	Антикризисное управление, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Стратегии коммуникативного лидерства
4	УК-2.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Стратегии коммуникативного лидерства,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Стратегии коммуникативного лидерства,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
2. Представление статистической информации
3. Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов
4. Уровень жизни как объект статистического изучения
Традиционные
1. Общее представление о статистике, история статистики как науки
5. Статистика доходов и расходов населения
6. Показатели потребления
Практические занятия: 24 час.
Активные и интерактивные
1.1. Программно-методологические и организационные вопросы плана статистического наблюдения
2.2. Анализ взаимосвязей между статистическими признаками
3.1.Исчисление средних величин, характеризующих возрастной состав населения и демографическую нагрузку
5.1. Динамика показателей уровня жизни. Вычисление показателей дифференциации доходов населения в России
5.2.Использование методики Парето-Лоренца-Джини при анализе доходов населения
Традиционные
2.1.Представление статистической информации. Оформление таблиц. Построение диаграмм
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Традиционные
Современные системы показателей основных отраслей социально-экономической статистики
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
5.3. Особенности социально-экономического неравенства в России: значение статистических показателей дифференциации и концентрации доходов и их социологическая интерпретация
6.1 Потребительская корзина и минимальный набор продуктов питания: изменения в методиках оценки, социальныепоследствия их применения
7. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы, методология
Традиционные
3.2.Современное состояние занятости и безработицы в Самарской области
3.3. История переписей населения России
3.4. Общее и особенное методологии переписей населения
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
2. Представление статистической информации
3. Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов
4. Уровень жизни как объект статистического изучения
Традиционные
1. Общее представление о статистике, история статистики как науки
5. Статистика доходов и расходов населения

6. Показатели потребления
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
1.1. Программно-методологические и организационные вопросы плана статистического наблюдения
2.2. Анализ взаимосвязей между статистическими признаками
3.1.Исчисление средних величин, характеризующих возрастной состав населения и демографическую нагрузку
5.1. Динамика показателей уровня жизни. Вычисление показателей дифференциации доходов населения в России
5.2.Использование методики Парето-Лоренца-Джини при анализе доходов населения
Традиционные
2.1.Представление статистической информации. Оформление таблиц. Построение диаграмм
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Современные системы показателей основных отраслей социально-экономической статистики
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
5.3. Особенности социально-экономического неравенства в России: значение статистических показателей дифференциации и концентрации доходов и их социологическая интерпретация
6.1 Потребительская корзина и минимальный набор продуктов питания: изменения в методиках оценки, социальныепоследствия их применения
7. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы, методология
Традиционные
3.2.Современное состояние занятости и безработицы в Самарской области
3.3. История переписей населения России
3.4. Общее и особенное методологии переписей населения
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
2. Представление статистической информации
3. Статистика населения. Статистика трудовых ресурсов
4. Уровень жизни как объект статистического изучения
Традиционные
1. Общее представление о статистике, история статистики как науки
5. Статистика доходов и расходов населения
6. Показатели потребления
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
1.1. Программно-методологические и организационные вопросы плана статистического наблюдения
2.2. Анализ взаимосвязей между статистическими признаками
3.1.Исчисление средних величин, характеризующих возрастной состав населения и демографическую нагрузку
5.1. Динамика показателей уровня жизни. Вычисление показателей дифференциации доходов населения в России
5.2.Использование методики Парето-Лоренца-Джини при анализе доходов населения
Традиционные
2.1.Представление статистической информации. Оформление таблиц. Построение диаграмм
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Современные системы показателей основных отраслей социально-экономической статистики
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
5.3. Особенности социально-экономического неравенства в России: значение статистических показателей дифференциации и концентрации доходов и их социологическая интерпретация

6.1 Потребительская корзина и минимальный набор продуктов питания: изменения в методиках оценки, социальныепоследствия их применения
7. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы, методология
Традиционные
3.2.Современное состояние занятости и безработицы в Самарской области
3.3. История переписей населения России
3.4. Общее и особенное методологии переписей населения
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся системного представления об анализе социальных явлений и самостоятельности в курсе дисциплины используются лекции-презентации, лекции-беседы, проблемно-ориентированные лекции, работа в группах.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Flash Player
2. Google Chrome
3. GoogleДиск

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Бослаф Сара. Статистика для всех. / Пер. с англ. П. А. Волкова, И. М. Флямер, М. В. Либерман, А. А. Галицына. - Москва : ДМК Пресс, 2015. - 586 с. - ISBN 978-5-94074-969-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/384804/reading. - Текст: электронный.

2.Годин А. М. Статистика: Учебник для бакалавров. — 12-е изд., стер. / А.М. Годин. - Москва: Дашков и К, 2020. - 410 с. - ISBN 978-5-394-03485-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378550/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Кеткина О.С. Статистика: руководство к решению задач. Учебное пособие / О.С. Кеткина, О.М. Турыгин, И.С. Шорохова, А.Н. Жуков. - Москва: Флинта, 2020. - 152 с. - ISBN 978-5-9765-4168-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/367080/reading. - Текст: электронный.

2.Машканова Л.С. Статистика. Общая теория: ответы на экзаменационные вопросы / Л.С. Машканова. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 112 с. - ISBN 978-985-7067-59-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360941/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Сайт журнала "Вопросы статистики"	hhttps://voprstat.elpub.ru/jour	Открытый ресурс
2	Сайт Росстата	http://www.gks.ru	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
4	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практические занятия предполагают как традиционный устный опрос по обозначенной теме, выполнение контрольной работы, так и выполнение творческих групповых заданий, для чего обучающиеся объединяются в группы по 3-4 человека.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов

- Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям: для закрепления и систематизации знаний: аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций)
- самостоятельная работа, обеспечивающая освоение нового материала - работа с дополнительной учебной и научной литературой, включает в себя составление плана текста и конспектирование по вопросам для устного опроса.

Отдельным видом самостоятельной работы является подготовка к зачету.

Текущий контроль знаний завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, успешное прохождение которого является результатом промежуточной аттестации. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра вформе зачета с использованием тестирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ РОССИИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол № 03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:
- сформировать у обучающихся общие представления в области истории и раскрыть роль России в мировом историческом процессе.

Задачи дисциплины:
- сформировать у обучающихся систему представлений об истории как науке, ее месте в системе гуманитарного знания;раскрыть основные этапы и главные события отечественной истории;
развить умение выражать и обосновывать свою позицию по различным вопросам исторического прошлого.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения; УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией; УК-1.3. Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи;	знать: основную информацию по заданной проблеме. уметь: выделять задачи для поиска информации по основным этапам становления и развития Российского государства. владеть: механизмом анализа и синтеза исторической информации. знать: основные методы критического анализа при работе с исторической информацией. уметь: синтезировать и обобщать материалы исторических документов. владеть: механизмом анализа и синтеза предоставленной информации по важнейшим проблемам исторического процесса. знать: важнейшие положения, определяющие сущность поставленной задачи. уметь: выделять необходимые системные варианты решения поставленной задачи. владеть: основной исторической информацией по предлагаемой проблеме для системного анализа.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте; УК-5.2. Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контексте; УК-5.3. Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте;	знать: основные характеристики социально-исторического и культурного развития общества. уметь: осмысливать исторические события в российском и мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма с учетом национальных различий. владеть: навыками работы с различными источниками с учетом межкультурного разнообразия общества. знать: сущность коммуникативных барьеров в общении в различных социальных средах уметь: преодолевать языковой барьер в процессе межкультурного взаимодействия. владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров в общении с учетом межкультурного разнообразия современного общества. знать: особенности межкультурного разнообразия современного мира. уметь: осмысливать социально-исторические изменения общества, проявляя толерантность. владеть: навыками толерантного отношения в обществе с учетом его межкультурного разнообразия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Стратегический менеджмент, Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика
2	УК-1.1	-	Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Анализ информационных потоков,
3	УК-1.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Экономическая статистика
4	УК-1.3	-	Стратегический менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса

5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Философия, Иностранный язык
6	УК-5.1	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Философия, Иностранный язык
7	УК-5.2	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Философия, Иностранный язык
8	УК-5.3	Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловая этика и межкультурная коммуникация, Философия, Иностранный язык

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 117 час.
Лекционная нагрузка: 62 час.
Активные и интерактивные
Тема 2.Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв.
Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.)
Традиционные
Тема 1.Предмет и методы исторической науки
Практические занятия: 54 час.
Активные и интерактивные
Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.)
Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий
Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время
Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)
Традиционные
Тема 7. Становление советского общества (1917-1945 гг.)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 1 час.
Активные и интерактивные
Тема 10. История русской и мировой культуры
Самостоятельная работа: 18 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Экзамен) (9 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 60 час.
Лекционная нагрузка: 32 час.
Активные и интерактивные
Тема 2.Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв.
Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.)
Традиционные
Тема 1.Предмет и методы исторической науки
Практические занятия: 26 час.
Активные и интерактивные
Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.)
Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий
Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время
Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)
Традиционные
Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные

Тема 10. История русской и мировой культуры
Самостоятельная работа: 48 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 58 час.
Лекционная нагрузка: 26 час.
Активные и интерактивные
Тема 2.Образование "варварских" государств в Европе в период раннего средневековья. Русские земли в VIII-XIV вв.
Тема 3. Европа и мир в эпоху Великих географических открытий. Формирование российского государства (XV-XVII вв.)
Традиционные
Тема 1.Предмет и методы исторической науки
Практические занятия: 30 час.
Активные и интерактивные
Тема 5. Становление индустриального общества в Европе и России (XIX в.)
Тема 6.Россия и мир в начале XX века: достижения и нарастание противоречий
Тема 8. Советский Союз в биполярном мире в послевоенное время
Тема 9. Постсоветская Россия на рубеже веков и тысячелетий (1992-2000 гг.)
Традиционные
Тема 7. Становление советского общества (1917-1945гг.)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 10. История русской и мировой культуры
Самостоятельная работа: 77 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: проблемных лекций, лекций-бесед, тестирования, написания рефератов, группового обсуждения обзоров научных статей, дискуссий

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office (Microsoft)
2. MS Windows (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. История Отечества: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Отв. ред. проф. В. Н. Шевелев / Изд. 2-е доп. и перер. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 608 с. – ISBN 5-222-04976-0. – Текст: печатный.
2. Кузнецов И. Н. Отечественная история: Учебник для бакалавров. — 10-е изд., испр. и доп. / И.Н. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2020. - 817 с. - ISBN 978-5-394-03733-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378315/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Кудинов О. А. История отечественного государства и права: Курс лекций. – М.: «Ось-89», 2005. – 272 с. – ISBN 5-98534-078-3. – Текст: печатный.
2. Черникова Т. В. История России: В четырех томах. Том 1: С древнейших времен до конца XVIII века: Учебное пособие для вузов / Т.В. Черникова. - Москва: Аспект Пресс, 2020. - 668 с. - ISBN 978-5-7567-1052-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373436/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции по дисциплине «История (история России, всеобщая история)» посвящены проблемам, исследуемым современной исторической наукой. Они могут проходить в форматах проблемных лекций, лекций-бесед. Лекционный материал выстроен по проблемно-хронологическому принципу, позволяющему выделить общие и особенные черты каждого из рассматриваемых периодов российской истории. В лекциях даются новейшие достижения отечественной изарубежной историографии, новые методологические подходы к изучению истории.

В ходе работы на практических занятиях обучающиеся структурируют свои знания по дисциплине «История (история России, всеобщая история)», формируют свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Практические занятия проходят в форме индивидуального опроса, докладов-выступлений. Текущий контроль знаний осуществляется путем тестирования обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «История (история России, всеобщая история)»:

-обеспечивает подготовку к текущим практическим занятиям (чтение учебной и научной исторической литературы;составление тезисов выступлений на практических занятиях, работа с конспектом лекций);

-при подготовке к экзамену систематизирует приобретенные знания, актуализирует навыки и умения обучающегося;

-необходима для проведения научного исследования и написания реферата, Обучающийся осуществляет поиск статей имонографий по теме исследования, работает с историческими источниками, оформляет реферат

Форма итогового отчета - экзамен.

Методика балльно-рейтинговой оценки по всем видам деятельности и по курсу в целом представлена в ФОС по дисциплине.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.10.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели: сформировать у обучающихся представления о роли математики в современном мире, развить у обучающихся математическую культуру, обучить их методам и приемам решения прикладных экономико-математических и управленческих задач.

Задачи: развить у обучающихся дедуктивные и индуктивные навыки математического мышления, научить обучающихся пользоваться математической терминологией и логической символикой, обучить математическим приемам доказательства теорем и методам решения различных задач по всем разделам дисциплины.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2 Выбирает и применяет рациональные методы и инструменты для обработки статистических данных;	Знать: инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы. Уметь: применять методы и методики для работы со статистическими данными. Владеть: навыками применения современного математического аппарата для обработки статистических данных;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Высшая математика, Экономическая теория	Ознакомительная практика, Высшая математика, Экономическая теория, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-2.1	Высшая математика	Ознакомительная практика, Высшая математика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3	ОПК-4	Основы маркетинга, Основы менеджмента, Высшая математика	Основы маркетинга, Основы менеджмента, Ознакомительная практика, Методы принятия управленческих решений, Высшая математика, Экономика предприятия, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-4.1	Основы менеджмента, Высшая математика	Основы менеджмента, Ознакомительная практика, Методы принятия управленческих решений, Высшая математика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-4.2	Основы маркетинга, Высшая математика	Основы маркетинга, Ознакомительная практика, Методы принятия управленческих решений, Высшая математика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
6	ОПК-4.3	Высшая математика	Методы принятия управленческих решений, Высшая математика, Экономика предприятия, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие о матрице. Сумма матриц. Умножение матрицы на число. Произведение матриц. Свойства арифметических операций над матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. Алгебраические дополнения и миноры. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителя разложением по строке (столбцу). Матричная запись системы уравнений. Решение систем линейных уравнений с помощью определителей. Формулы Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Ранг матрицы. Ранг матрицы. Ранг ступенчатой матрицы. Неизменность ранга при элементарных преобразованиях. Теорема о ранге матрицы. Критерий линейной независимости системы строк (столбцов). Ранг произведения матриц. Определитель произведения матриц.
Тема 4. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли о совместности системы линейных уравнений. Размерность пространства решений однородной системы линейных уравнений. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема о выборе главных и свободных неизвестных. Метод Гаусса решения систем линейных уравнений. Решение систем линейных уравнений со ступенчатой матрицей системы. Общее решение систем линейных уравнений. Главные и свободные неизвестные. Ненулевые решения однородной системы уравнений.
Тема 5. Векторная алгебра. Трехмерное пространство. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов, его свойства. Преобразование координат точки при замене системы координат. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Векторное произведение векторов, его свойства. Смешанное произведение векторов, его свойства.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное уравнение прямой, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Канонические уравнения кривых второго порядка (эллипс, гипербола, парабола). Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовый анализ). Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Применение балансового метода в анализе экономических показателей. Линейная модель торговли. Структурная матрица торговли.
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса.
Традиционные
Тема 2. Линейная алгебра. Действия с матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. вычисление определителей. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Вычисление ранга матриц.
Тема 5. Векторная алгебра. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов. Смешанное произведение векторов.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Кривые второго порядка. Приведение квадратичных форм к каноническому виду. Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Решение экономических и управленческих задач.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Темы 2-4. Действия с матрицами. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера, методом Гаусса, с помощью обратной матрицы. Найти ранг матрицы.
Тема 5. Нахождение координат вектора, его модуля и направляющих косинусов. Вычисление скалярного, векторного, смешанного произведения векторов.
Тема 6. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве.
Самостоятельная работа: 54 час.

Традиционные
Тема 1. Элементы теории множеств. Множество и подмножество. Объединение и пересечение множеств. Разность множеств. Дополнение множества. Декартово произведение множеств. Мощность множества.
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителей высоких порядков.
Тема 5. Векторная алгебра. Аксиоматическое определение линейного векторного пространства. Примеры. Линейная независимость системы векторов. Базис и размерность линейного пространства. Аксиоматическое определение скалярного произведения. Евклидово пространство.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Понятие гиперплоскости и выпуклого многогранника. Поверхности второго порядка. Виды поверхностей второго порядка. Приведение общего уравнения поверхности второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовые отношения). Линейная модель многоотраслевой экономики. Продуктивные модели Леонтьева. Вектор полных затрат. Модель равновесных цен.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие о матрице. Сумма матриц. Умножение матрицы на число. Произведение матриц. Свойства арифметических операций над матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. Алгебраические дополнения и миноры. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителя разложением по строке (столбцу). Матричная запись системы уравнений. Решение систем линейных уравнений с помощью определителей. Формулы Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Ранг матрицы. Ранг матрицы. Ранг ступенчатой матрицы. Неизменность ранга при элементарных преобразованиях. Теорема о ранге матрицы. Критерий линейной независимости системы строк (столбцов). Ранг произведения матриц. Определитель произведения матриц.
Тема 4. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли о совместности системы линейных уравнений. Размерность пространства решений однородной системы линейных уравнений. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема о выборе главных и свободных неизвестных. Метод Гаусса решения систем линейных уравнений. Решение систем линейных уравнений со ступенчатой матрицей системы. Общее решение систем линейных уравнений. Главные и свободные неизвестные. Ненулевые решения однородной системы уравнений.
Тема 5. Векторная алгебра. Трехмерное пространство. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов, его свойства. Преобразование координат точки при замене системы координат. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Векторное произведение векторов, его свойства. Смешанное произведение векторов, его свойства.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное уравнение прямой, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Канонические уравнения кривых второго порядка (эллипс, гипербола, парабола). Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовый анализ). Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Применение балансового метода в анализе экономических показателей. Линейная модель торговли. Структурная матрица торговли.
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса.
Традиционные
Тема 2. Линейная алгебра. Действия с матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. вычисление определителей. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Вычисление ранга матриц.
Тема 5. Векторная алгебра. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов. Смешанное произведение векторов.

Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Кривые второго порядка. Приведение квадратичных форм к каноническому виду. Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Решение экономических и управленческих задач.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Темы 2-4. Действия с матрицами. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера, методом Гаусса, с помощью обратной матрицы. Найти ранг матрицы.
Тема 5. Нахождение координат вектора, его модуля и направляющих косинусов. Вычисление скалярного, векторного, смешанного произведения векторов.
Тема 6. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве.
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Тема 1. Элементы теории множеств. Множество и подмножество. Объединение и пересечение множеств. Разность множеств. Дополнение множества. Декартово произведение множеств. Мощность множества.
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителей высоких порядков.
Тема 5. Векторная алгебра. Аксиоматическое определение линейного векторного пространства. Примеры. Линейная независимость системы векторов. Базис и размерность линейного пространства. Аксиоматическое определение скалярного произведения. Евклидово пространство.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Понятие гиперплоскости и выпуклого многогранника. Поверхности второго порядка. Виды поверхностей второго порядка. Приведение общего уравнения поверхности второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовые отношения). Линейная модель многоотраслевой экономики. Продуктивные модели Леонтьева. Вектор полных затрат. Модель равновесных цен.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие о матрице. Сумма матриц. Умножение матрицы на число. Произведение матриц. Свойства арифметических операций над матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. Алгебраические дополнения и миноры. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителя разложением по строке (столбцу). Матричная запись системы уравнений. Решение систем линейных уравнений с помощью определителей. Формулы Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Ранг матрицы. Ранг матрицы. Ранг ступенчатой матрицы. Неизменность ранга при элементарных преобразованиях. Теорема о ранге матрицы. Критерий линейной независимости системы строк (столбцов). Ранг произведения матриц. Определитель произведения матриц.
Тема 4. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли о совместности системы линейных уравнений. Размерность пространства решений однородной системы линейных уравнений. Структура множества решений системы линейных уравнений. Теорема о выборе главных и свободных неизвестных. Метод Гаусса решения систем линейных уравнений. Решение систем линейных уравнений со ступенчатой матрицей системы. Общее решение систем линейных уравнений. Главные и свободные неизвестные. Ненулевые решения однородной системы уравнений.
Тема 5. Векторная алгебра. Трехмерное пространство. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов, его свойства. Преобразование координат точки при замене системы координат. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам. Векторное произведение векторов, его свойства. Смешанное произведение векторов, его свойства.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное уравнение прямой, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Канонические уравнения кривых второго порядка (эллипс, гипербола, парабола). Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовый анализ). Экономико-математическая модель межотраслевого баланса. Применение балансового метода в анализе экономических показателей. Линейная модель торговли. Структурная матрица торговли.

Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса.
Традиционные
Тема 2. Линейная алгебра. Действия с матрицами. Определители 2-го и 3-го порядка, их свойства. вычисление определителей. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера. Обратная матрица. Матричный метод решения систем линейных уравнений.
Тема 3. Вычисление ранга матриц.
Тема 5. Векторная алгебра. Векторы, линейные операции над векторами. Проекция вектора на вектор. Базис. Координаты вектора. Модуль и направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов. Смешанное произведение векторов.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Векторное, каноническое и параметрическое уравнения прямой. Уравнение прямой, проходящей через две заданные точки. Точка пересечения прямой и плоскости. Векторное уравнение плоскости. Общее уравнение плоскости. Угол между плоскостями, параллельность и перпендикулярность плоскостей. Угол между прямой и плоскостью, параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости. Кривые второго порядка. Приведение квадратичных форм к каноническому виду. Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Решение экономических и управленческих задач.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Темы 2-4. Действия с матрицами. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Камера, методом Гаусса, с помощью обратной матрицы. Найти ранг матрицы.
Тема 5. Нахождение координат вектора, его модуля и направляющих косинусов. Вычисление скалярного, векторного, смешанного произведения векторов.
Тема 6. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве.
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Тема 1. Элементы теории множеств. Множество и подмножество. Объединение и пересечение множеств. Разность множеств. Дополнение множества. Декартово произведение множеств. Мощность множества.
Тема 2. Линейная алгебра. Понятие об определителе любого порядка. Вычисление определителей высоких порядков.
Тема 5. Векторная алгебра. Аксиоматическое определение линейного векторного пространства. Примеры. Линейная независимость системы векторов. Базис и размерность линейного пространства. Аксиоматическое определение скалярного произведения. Евклидово пространство.
Тема 6. Аналитическая геометрия. Понятие гиперплоскости и выпуклого многогранника. Поверхности второго порядка. Виды поверхностей второго порядка. Приведение общего уравнения поверхности второго порядка к каноническому виду.
Тема 7. Применение методов линейной алгебры в экономике. Использование алгебры матриц. Использование систем линейных алгебраических уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовые отношения). Линейная модель многоотраслевой экономики. Продуктивные модели Леонтьева. Вектор полных затрат. Модель равновесных цен.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое участие всобеседовании.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Литвин Д.Б. Линейная алгебра: учебное пособие / Д.Б. Литвин. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2018. - 80 с. - ISBN STGAU_2019_16. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/365734/reading. - Текст: электронный.

2.Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И, М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 471 с. – ISBN 5-238-00030-8. – Текст: печатный.

3.Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник / Под ред. В. И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 656 с. – ISBN 5-002180-9. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Ивлева А.М. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия: учебное пособие. – 5-е изд-е, испр. и доп. / А.М. Ивлева, П.И. Прилуцкая, И.Д. Черных. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 183 с. - ISBN 978-5-7782-3868-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/367868/reading. - Текст: электронный.

2.Кремер Н. Ш., Путко Б. А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. - : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 311 с. – ISBN 5-238-00333-1. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов кпрактическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Текущий контроль успеваемости в форме контролируемой самостоятельной работы проводится в соответствии с учебным планом образовательной программы и рабочей программой дисциплины (модуля) с целью оценки качества освоения части дисциплины (модуля) в ходе самостоятельной работы обучающихся, характеризующей этап формирования компетенций на уровне знаний, умений и навыков обучающихся. Методика выполнения КАСР описана вФОС дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся, наряду с другими видами учебной деятельности обучающихся, является составной частью процесса подготовки обучающихся, предусмотренной учебными планами и программами образовательной программы. Самостоятельная работа может осуществляться группой в соответствии с конкретной тематикой, установленной рабочей программой дисциплины (модуля).

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии в виде итогового тестирования. Промежуточная аттестация проводится в конце семестра в виде зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков формирования эффективных стратегий достижения мастерства в различных областях, определения влияния стресса на личную эффективности и освоить методики и приемы противодействия стрессу.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать представление об отличительных характеристиках личностной эффективности и успешности.
- Развить у обучающихся навыки постановки целей, планирования, достижения.
- Развить навыки самомотивации, самоорганизации, самоменеджмента.
- Оценка собственного стресс-состояния и способности реагировать на стресс.
- Понимание важности стресс-менеджмента в организации эффективной деятельности.
- Освоение практических приемов профилактики стресса.
- Умение управлять стрессом на эмоциональном уровне.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности;	Знать: основные понятия, категории и процессы личной эффективности и стресс-менеджмента; основные методы и приемы повышения личной эффективности и реагирования на стресс в рамках профессиональной деятельности; Уметь: управлять стрессом и выбирать оптимальные стратегии взаимодействия для достижения личного успеха в ходе служебной деятельности; Владеть: современной методологией повышения личной эффективности и управления стрессом в рамках своей профессиональной деятельности;
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития;	знать: сущность самоменеджмента; уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; владеть: техникой самоменеджмента.;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Основы педагогической деятельности,
2	ПК_2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Основы педагогической деятельности,
3	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту, Правоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы педагогической деятельности,
4	УК-6.2	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту, Правоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы педагогической деятельности,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом
5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Практические занятия: 24 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом
5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 68 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Эмоциональный интеллект и его влияние на личную эффективность.
Информационный стресс в работе руководителя. Методы профилактики и управления информационным стрессом.
Производственные стрессы
Ревизия личного времени.
Личностный стресс. Концепция.
Опыт применения типоведения в бизнесе
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом
5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом

5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Эмоциональный интеллект и его влияние на личную эффективность.
Информационный стресс в работе руководителя. Методы профилактики и управления информационным стрессом.
Производственные стрессы
Ревизия личного времени.
Личностный стресс. Концепция.
Опыт применения типоведения в бизнесе
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом
5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
3. Формы повышения личной эффективности
4. Методы профилактики и управления стрессом
5. Сущность самоменеджмента. Техники самоменеджмента.
Традиционные
1. Теоретические основы личной эффективности
2. Роль стресса в работе руководителя
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Эмоциональный интеллект и его влияние на личную эффективность.
Информационный стресс в работе руководителя. Методы профилактики и управления информационным стрессом.
Производственные стрессы
Ревизия личного времени.
Личностный стресс. Концепция.
Опыт применения типоведения в бизнесе
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, лекций-бесед, дискуссий, группового обсуждения, вопросов для устного опроса, типовых практических заданий, индивидуальных задач по постановке целей и определению методов их реализации. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Запорожец Д.В. Основы самоменеджмента: учебное пособие / Д.В. Запорожец, А.В. Назаренко, Д.С. Кенина. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2018. - 120 с. - ISBN STGAU_2019_25. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/365743/reading. - Текст: электронный.
2. Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 414 с. – ISBN 5-238-00550-4. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Коллектив авторов. Личная эффективность / Пер. с англ. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - Москва: Альпина, 2016. - 218 с. - ISBN 978-5-9614-5734-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/376565/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематизированное устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции: информационные; проблемные; визуальные; лекции-конференции;

лекции-консультации; лекции-беседы; лекция с эвристическими элементами; лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, а также развитие у них навыков использования современного инструментария для решения задач в ходе исследований в рамках своей профессиональной деятельности, совершенствование его под воздействием изменений внешней и внутренней среды.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета (шестой семестр).

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды

самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов). Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ», содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛОГИСТИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.04
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ изучения дисциплины - сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний по организации и управлению торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих работников в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим и правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать: - основные концепции логистики, - основные функциональные области логистики, - основные модели и методы логистики, - методы обоснования управленческих решений в сфере логистики. уметь: - выполнять расчеты по определению потребности в материальных ресурсах на основе анализа состава изделий, - проводить анализ и разработку учетно-нормативных систем обеспечения движения материальных потоков по срокам, направлениям, субъектам логистических комбинаций в производстве; - выполнять прогнозирование потребности в материальных ресурсах различными методами; - осуществлять расчеты издержек в управлении запасами на производстве; - проводить расчеты производственных запасов и выбора оптимального объема заказа, а также расчет точки возобновления запасов и определения текущих и страховых запасов; - осуществлять решение транспортной задачи различными методами. владеть: - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач - программным обеспечением для работы с деловой информацией.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать: - основные виды анализа полученной информации, - основные функциональные области информационной логистики, - основные модели и методы сбора информации для решения задач логистики, - методы обоснования управленческих решений в сфере логистики. уметь: - выполнять поиск информации для решения логистических задач, - проводить анализ и разработку учетно-нормативных систем обеспечения движения материальных потоков по срокам, направлениям, субъектам логистических комбинаций в производстве;- - проводить расчеты организации маршрутов движения транспорта; - осуществлять решение транспортной задачи различными методами. владеть: - методами поиска информации для решения типовых организационно-управленческих задач - программным обеспечением для работы с деловой информацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Модели и методы внутрифирменного управления	Стратегический менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта

3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Стратегический менеджмент, История (история России, всеобщая история), Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика	Стратегический менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-1.1	История (история России, всеобщая история), Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Четвёртый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЛОГИСТИКИ. Значение и цели логистики. Определения логистики.
ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ. Складское хозяйство. Виды и функции. Адресная система.
ЛОГИСТИКА МАТЕРИАЛОПОТОКОВ. Виды движения
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ. Виды запасов. Страховые запасы.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА. Виды информационных потоков.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Выбор места расположения склада
Решение транспортной задачи. Оптимизационные методы.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах
Решения задач информационная логистика
Применение концепции "Точно во время"
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 30 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЛОГИСТИКИ. Значение и цели логистики. Определения логистики.
ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ. Складское хозяйство. Виды и функции. Адресная система.
ЛОГИСТИКА МАТЕРИАЛОПОТОКОВ. Виды движения
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ. Виды запасов. Страховые запасы.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА. Виды информационных потоков.
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Выбор места расположения склада
Решение транспортной задачи. Оптимизационные методы.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах

Решения задач информационная логистика
Применение концепции "Точно во время"
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 114 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЛОГИСТИКИ. Значение и цели логистики. Определения логистики.
ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ. Складское хозяйство. Виды и функции. Адресная система.
ЛОГИСТИКА МАТЕРИАЛОПОТОКОВ. Виды движения
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ. Виды запасов. Страховые запасы.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА. Виды информационных потоков.
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Выбор места расположения склада
Решение транспортной задачи. Оптимизационные методы.
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах
Решения задач информационная логистика
Применение концепции "Точно во время"
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 153 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта,);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам "Транспортная логистика", "Информационная логистика" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч и консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка и результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к зачету.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)

2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для бакалавров. — 21-е изд. / А.М. Гаджинский. - Москва: Дашков и К, 2017. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/28853/reading. - Текст: электронный.

2.Пузикова Е.А. Логистика. Учебное пособие / Е.А. Пузикова, В.В. Свечникова, Н.И. Тришкина. - Москва: Флинта, 2018. - 130 с. - ISBN 978-5-9765-3939-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358817/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Романова М.В. Логистика : практикум. – 3-е изд., стер. Практикум / М.В. Романова, Е.П. Романов. - Москва: Флинта, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-2265-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352503/reading. - Текст: электронный.

2.Тебекин А. В. Логистика: Учебник / А.В. Тебекин. - Москва: Дашков и К, 2018. - 356 с. - ISBN 978-5-394-00571-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/342443/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление

теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамкахданной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновениивопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протокол лабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной оценки экономическихпоказателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы навопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (экзамену) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательнойпрограммы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАКРОЭКОНОМИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.11.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является изучение принципов функционирования экономической системы как единого целого, механизмов макроэкономических процессов и разных типов макроэкономической политики и развитие у студентов специальных умений и навыков: владения современными концепциями макроэкономики и методами макроэкономического анализа.

Задачи дисциплины

-определение предмета и роли макроэкономики в системе экономических знаний, основных целей поступательного социально-экономического развития.

-усвоение сущности, назначения и использования основных макроэкономических показателей, выявление взаимосвязей между ними.

-раскрытие роли и функций государства в рыночной экономике.

-характеристика взаимосвязей реального и денежного секторов экономики.

-изучение основных направлений и методов проведения денежно-кредитной и бюджетной политики правительства, ее эффективности.

-определение уровня занятости и формирование представлений по проблемам социальнойполитики.

-исследование природы и причин инфляции, раскрытие сущности современных теоретических концепций по проблемам взаимосвязи инфляции и безработицы, а также направлений антиинфляционной политики.

-изучение экономических циклов хозяйственной конъюнктуры, определение показателей и факторов экономического роста

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	знать: основные макроэкономические показатели, понимать сущность экономических циклов, причин инфляции и безработицы уметь: осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: микро- и макроэкономики владеть: навыками расчёта основных макроэкономические показатели и оценки их при решении прикладных задач.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; уметь: применять экономически-взвешенные решений в различных областях жизнедеятельности владеть: навыками финансовой грамотности и экономической культуры при оценке макроэкономических явлений в экономике;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
2	ОПК-1.1	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
3	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение
4	УК-10.1	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение
5	УК-10.2	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Традиционные
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам дисциплины.
Самостоятельная работа: 52 час.
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Тема 9. Денежно-кредитная система
Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные

Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Традиционные
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам дисциплины.
Самостоятельная работа: 86 час.
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Тема 9. Денежно-кредитная система
Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Традиционные
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 8. Финансовый сектор экономики

Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 9. Денежно-кредитная система
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам дисциплины.
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Тема 1. Национальная экономика: основные результаты и их измерение
Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение
Тема 3. Потребление, сбережение и инвестиции
Тема 4. Экономический рост. Экономические циклы
Тема 5. Безработица в рыночной экономике
Тема 6. Деньги – развитая форма рыночных отношений
Тема 7. Инфляция и антиинфляционное регулирование
Тема 8. Финансовый сектор экономики
Тема 9. Денежно-кредитная система
Тема 10. Рынок ценных бумаг. страховой рынок
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения обзоров современных технологических процессов изготовления продукции машиностроительных производств, тестирования, вопросов для устногоопроса, примерных тем рефератов, типовых практических заданий, индивидуальных технологических задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Базылев Н. И., Гурко С. П., Базылева М. Н. Макроэкономика: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 190 с. – ISBN 5-16-000921-3. – Текст: печатный.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 544 с. – ISBN 5-482-00239-X. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Акулов В.Б. Макроэкономика: — 3-е изд., стер.. Учебное пособие / В.Б. Акулов. - Москва: Флинта, 2019. - 389 с. - ISBN 978-5-9765-0350-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/341587/reading. - Текст: электронный.
2. Ивасенко А.Г. Макроэкономика : 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - Москва: Флинта, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1182-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/25415/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие,обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;

□ лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Макроэкономика» применяются следующие виды лекций: Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разныхточек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний.

Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. При подготовке к практическим занятиям и выполнении самостоятельных работ необходимо использовать лекционный материал, учебную литературу, находящуюся в библиотеке института и других библиотеках города, электронные издания, статьи в научных журналах, материалы специализированные сайты Интернета.

Составление глоссария является одной из простых форм самостоятельной работы студентов, позволяющих освоить категориальный аппарат курса и конкретной темы. При составлении глоссариев важно обратиться к нескольким источникам, нередко трактующим ту или иную категорию по-разному, привести ряд определений, указав на источники.

При подготовке докладов, рефератов, обзоров научной литературы студенту необходимо: подобрать источники по теме задания (3-5 источников последних лет издания), изучить и обобщить подобранную литературу, исследовать практический материал, составит логичную структуру (план) письменного и устного изложения материала, разработать презентацию доклада на семинаре, потоковой конференции, в ходе устного сообщения и презентации доклада или реферата квалифицированно ответить на вопросы аудитории.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно- исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общепрофессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочейпрограммой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые студент может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и

видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов).

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительнойлитературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы студентов.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей студенту более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Макроэкономика», содержатся в «Фонде оценочныхсредств».

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.12
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

В курсе "Маркетинг товаров и услуг" изучаются основы и сущность маркетингового анализа товаров и услуг, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции предприятия на рынке.

Ставится задача сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге товаров и услуг как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы (предприятия) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знать: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Уметь: Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками, использования методов проведения маркетингового исследования;
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.2 На основе комплексного анализа конкурентоспособности формирует предложения по повышению эффективности программы продвижения продукта;	Знать: Методы анализа конкурентоспособности и стратегического анализа. Уметь: Организовывать проведение маркетингового исследования. Владеть: Разработка предложений по формированию инструментария, порядку и процедурам проведения маркетинговых исследований;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
2	ПК-1.3	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Прикладные маркетинговые исследования рынка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений
4	ПК-3.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Экономический анализ маркетинговых решений

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствии с ФОС.
Самостоятельная работа: 52 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Традиционные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Практические занятия: 12 час.

Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствии с ФОС.
Самостоятельная работа: 86 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.
Тема 7. Маркетинговые исследования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствии с ФОС.
Самостоятельная работа: 119 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы современного цифрового маркетинга.
Тема 2. Рынок как объект маркетинга.
Тема 3. Товарный маркетинг.
Тема 4. Цифровой маркетинг промышленных товаров.
Тема 5. Цифровой маркетинг услуг.
Тема 6. Специфика рекламы отдельных групп товаров и услуг.

Тема 7. Маркетинговые исследования
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам "Анализ ассортиментной политики организации", "Оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой им продукции" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к экзамену.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 414 с. – ISBN 5-238-00550-4. – Текст: печатный.

2.Синяева И. М. Маркетинг услуг: Учебник. — 4-е изд., стер. / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. - Москва : Дашков и К, 2021. - 250 с. - ISBN 978-5-394-04032-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378526/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Тультаев Т. А. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие / Т.А. Тультаев. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 318 с. - ISBN 978-5-374-00537-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334487/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений инавыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемыйпреподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фондеоценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе

которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (экзамену) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В БРЕНД РЕШЕНИЯХ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.14
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины "Маркетинговый анализ в бренд решениях" является формирование знаний, которые необходимы для понимания сущности брендинга, также овладение методиками управления брендом, навыками системного анализаоценки стоимости бренда и технологиями разработки бренда, выведения на рынок бренда.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знать: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Уметь: Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками, использования методов проведения маркетингового исследования
ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	ПК-4.2 Осуществляет разработку мероприятий по воздействию на риск и их экономическую оценку;	Знать: оценку деятельности подразделений по воздействию на риски Уметь: использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя Владеть: навыками использования методов, форм и инструментов внутреннего контроля

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-1.3	Маркетинг товаров и услуг, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж
3	ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетингом проекта, Управление продажами
4	ПК-4.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Реализация комплекса бренд-маркетинга. Бренд-маркетинг: товарно-ассортиментная политика. Бренд-маркетинг: ценовая и сбытовая политика. Разработка идентичности бренда и идентификаторов его.
Правовые основы брендинга. Бренд как объект интеллектуальной собственности. Управление коммуникациями бренда.Разработка стратегии коммуникаций бренда.
Управление развитием брендов. Аудит бренда. Аудит портфеля и архитектуры брендов. Финансовые аспекты брендинга.Бренд как нематериальный актив. Управление капиталом бренда. Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor".
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Управление эффективностью брендинга
Традиционные
Сущность и понятие бренда и брендинг. Развитие брендинга в историческом аспекте. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак». Определениепонятия «брендинг»
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Решение ситуационных задач. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».
Решение ситуационных задач. Методика разработки бренда «Колесо бренда». Методика создания бренда В.Балашова. Методика создания бренда агентства BrandAid.
Решение ситуационных задач. Концепция построения бренда STP. Модель Ф.Котлера «31» бренда.
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance".
Решение задач. Метод освобождения от роялти. Метод дисконтирования будущих денежных потоков.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor". Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтинги оценки стоимости брендов "Interbrand","BrandFinance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти.
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индитвидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Традиционные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные

Реализация комплекса бренд-маркетинга. Бренд-маркетинг: товарно-ассортиментная политика. Бренд-маркетинг: ценовая и сбытовая политика. Разработка идентичности бренда и идентификаторов его.
Правовые основы брендинга. Бренд как объект интеллектуальной собственности. Управление коммуникациями бренда.Разработка стратегии коммуникаций бренда.
Управление развитием брендов. Аудит бренда. Аудит портфеля и архитектуры брендов. Финансовые аспекты брендинга.Бренд как нематериальный актив. Управление капиталом бренда. Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor".
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Управление эффективностью брендинга
Традиционные
Сущность и понятие бренда и брендинг. Развитие брендинга в историческом аспекте. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак». Определениепонятия «брендинг»
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Решение ситуационных задач. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».
Решение ситуационных задач. Методика разработки бренда «Колесо бренда». Методика создания бренда В.Балашова. Методика создания бренда агентства BrandAid.
Решение ситуационных задач. Концепция построения бренда STP. Модель Ф.Котлера «31» бренда.
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance".
Решение задач. Метод освобождения от роялти. Метод дисконтирования будущих денежных потоков.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor". Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтинги оценки стоимости брендов "Interbrand","BrandFinance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти.
Самостоятельная работа: 122 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индитвидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Традиционные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Реализация комплекса бренд-маркетинга. Бренд-маркетинг: товарно-ассортиментная политика. Бренд-маркетинг: ценовая и сбытовая политика. Разработка идентичности бренда и идентификаторов его.
Правовые основы брендинга. Бренд как объект интеллектуальной собственности. Управление коммуникациями бренда.Разработка стратегии коммуникаций бренда.
Управление развитием брендов. Аудит бренда. Аудит портфеля и архитектуры брендов. Финансовые аспекты брендинга.Бренд как нематериальный актив. Управление капиталом бренда. Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor".
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Управление эффективностью брендинга
Традиционные

Сущность и понятие бренда и брендинг. Развитие брендинга в историческом аспекте. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак». Определениепонятия «брендинг»
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Решение ситуационных задач. Определение понятия «бренд» и его основные характеристики. Разделение значений понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».
Решение ситуационных задач. Методика разработки бренда «Колесо бренда». Методика создания бренда В.Балашова. Методика создания бренда агентства BrandAid.
Решение ситуационных задач. Концепция построения бренда STP. Модель Ф.Котлера «31» бренда.
Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтингиоценки стоимости брендов "Interbrand","Brand Finance".
Решение задач. Метод освобождения от роялти. Метод дисконтирования будущих денежных потоков.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Модели управления капиталом бренда. Модель "BrandAsset Valutor". Оценка стоимости брендов. Международные стандарты по оценке стоимости брендов ISO 10668 и ISO 20671. Рейтинги оценки стоимости брендов "Interbrand","BrandFinance". Метод дисконтирования будущих денежных потоков. Метод освобождения от роялти.
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индитвидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Традиционные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии, решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам " Затратный подход к оценке стоимости бренда", "Доходный подход к оценке стоимости бренда" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч и консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к экзамену.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ее управлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Зотов В. В. Бренд-решения: учебное пособие / В.В. Зотов. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 80 с. - ISBN 978-5-374-00466-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334417/reading. - Текст: электронный.

2.Латышова Л.С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: / Л.С. Латышова. - Москва: Дашков и К, 2019. - 142 с. - ISBN 978-5-394-03354-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/359615/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Ромат Е. Маркетинговые коммуникации: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Е. Ромат, Д. Сендеров. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-4461-0497-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356229/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях:

выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе

которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (зачету) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.10
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

В курсе "Маркетинговый анализ деятельности предприятия" изучаются основы и сущность маркетингового анализа, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции предприятия на рынке. Ставится задача сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы (предприятия) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знать: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Уметь: Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками, использования методов проведения маркетингового исследования
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	Знать: оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Уметь: оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Владеть: навыками, использования методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Маркетинг товаров и услуг,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-1.3	Маркетинг товаров и услуг	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Маркетинг товаров и услуг, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж
3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные экономические концепции, Стратегии коммуникативного лидерства,
4	ПК-2.3	Операционный и производственный менеджмент, Бухгалтерский учет и налогообложение, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Экономическая статистика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Бухгалтерский учет и налогообложение, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Ценообразование в маркетинге

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Модели стратегического управления И. Ансоффа. Модель McKinsey/GE и матрица Shell/DPM.
Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспосоности. Методика оценки конкурентоспособности компании. Оценка конкурентоспособности продуктов и персонала. Бенчмаркинг. Стратегическая матрица BCG и ABC-анализ
Анализ ценовой политики предприятия. Анализ ритмичности производства. Анализ качества и обновления продукциипредприятия
Традиционные
Система маркетинга и маркетинговые исследования в условиях рыночной экономики. Понятие рынка в маркетинге. Продукт в системе маркетинга. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговыхисследований. Ситуационный анализ рынка компании. Общая характеристика ситуационного анализа: сущность, цели,задачи и основные этапы. SWOT-анализ как инструмент ситуационного анализа. PEST-анализ как инструмент ситуационного анализа.
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Технология проведения маркетинговых исследований. Тестирование. Сформулировать цель исследования на основе 5критериев SMART.
SWOT-анализ и PEST-анализ для конкретного предприятия. Выполнение кейсов
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.
Расчет практических заданий по анализу ассортиментной политики
Расчет практических заданий по оценке конкурентоспособности предприятия и продукции.
Оценка ценовой политики предприятия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата и эссе.
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Модели стратегического управления И. Ансоффа. Модель McKinsey/GE и матрица Shell/DPM.
Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспосоности. Методика оценки конкурентоспособности компании. Оценка конкурентоспособности продуктов и персонала. Бенчмаркинг. Стратегическая матрица BCG и ABC-анализ

Анализ ценовой политики предприятия. Анализ ритмичности производства. Анализ качества и обновления продукциипредприятия
Традиционные
Система маркетинга и маркетинговые исследования в условиях рыночной экономики. Понятие рынка в маркетинге. Продукт в системе маркетинга. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговыхисследований. Ситуационный анализ рынка компании. Общая характеристика ситуационного анализа: сущность, цели,задачи и основные этапы. SWOT-анализ как инструмент ситуационного анализа. PEST-анализ как инструмент ситуационного анализа.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Технология проведения маркетинговых исследований. Тестирование. Сформулировать цель исследования на основе 5критериев SMART.
SWOT-анализ и PEST-анализ для конкретного предприятия. Выполнение кейсов
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.
Расчет практических заданий по анализу ассортиментной политики
Расчет практических заданий по оценке конкурентоспособности предприятия и продукции.
Оценка ценовой политики предприятия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.
Самостоятельная работа: 120 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата и эссе.
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Модели стратегического управления И. Ансоффа. Модель McKinsey/GE и матрица Shell/DPM.
Маркетинговое исследование конкурентов и конкурентоспосоности. Методика оценки конкурентоспособности компании.Оценка конкурентоспособности продуктов и персонала. Бенчмаркинг. Стратегическая матрица BCG и ABC-анализ
Анализ ценовой политики предприятия. Анализ ритмичности производства. Анализ качества и обновления продукциипредприятия
Традиционные
Система маркетинга и маркетинговые исследования в условиях рыночной экономики. Понятие рынка в маркетинге. Продукт в системе маркетинга. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговыхисследований. Ситуационный анализ рынка компании. Общая характеристика ситуационного анализа: сущность, цели,задачи и основные этапы. SWOT-анализ как инструмент ситуационного анализа. PEST-анализ как инструмент ситуационного анализа.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Технология проведения маркетинговых исследований. Тестирование. Сформулировать цель исследования на основе 5критериев SMART.
SWOT-анализ и PEST-анализ для конкретного предприятия. Выполнение кейсов
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.

Расчет практических заданий по анализу ассортиментной политики
Расчет практических заданий по оценке конкурентоспособности предприятия и продукции.
Оценка ценовой политики предприятия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Построение моделей стратегического управления И. Ансоффа, модели McKinsey/GE и матрицы Shell/DPM. Выполнениекейсов.
Самостоятельная работа: 153 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой. Подготовка реферата и эссе.
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам "Анализ ассортиментной политики организации", "Оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой им продукции" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к экзамену.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Латышова Л.С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: / Л.С. Латышова. - Москва: Дашков и К, 2019. - 142 с. - ISBN 978-5-394-03354-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/359615/reading. - Текст: электронный.

2.Попов В.Л. Управление производством и операциями: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.Л. Попов, Д.А. Марков, Е.Г. Гуреева, А.В. Крутова. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-496-00490-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377735/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Котлер Филипп. Маркетинг для государственных и общественных организаций. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-91180-361-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377690/reading. - Текст: электронный.

2.Лидовская О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О. Лидовская. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-91180-967-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377726/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/s). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе

которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (экзамену) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.10.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Математический анализ» является:

- обучение основным понятиям, положениям и современным методам анализа функций, необходимым как для решения практических задач, так и для изучения теоретических курсов программы вуза;

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, умения самостоятельно решать задачи научной и прикладнойзначимости;

- развитие у обучающихся творческого мышления, навыков построения доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, подготовка их к решению социально-экономических проблем математическими методами.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие у обучающихся логического и алгоритмического мышления;

- обучение работе с основными математическими объектами, понятиями, методами (методами исследования функциональных зависимостей, методами оптимизации функций);

- овладение обучающимися основными методами исследования и решения математических задач, знакомство с различными приложениями этих методов;

- выработка умения самостоятельно расширять математические знания, ставить и проводить математический анализприкладных задач.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2 Выбирает и применяет рациональные методы и инструменты для обработки статистических данных;	Знать: теоретические основы математического анализа. Уметь: решать задачи из области математического анализа. Владеть: навыками выбора и применения методов и инструментов математического анализа для обработки статистических данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Ознакомительная практика, Высшая математика	Ознакомительная практика, Методы принятия управленческих решений, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Высшая математика, Экономика предприятия
2	ОПК-2.2	Высшая математика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Высшая математика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Неопределенный интеграл
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Практические занятия: 34 час.
Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Функции нескольких независимых переменных
Неопределенный интеграл
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Предел последовательности и пределы функций
Дифференциальное исчисление
Функции нескольких независимых переменных
Интегральное исчисление
Самостоятельная работа: 18 час.
Традиционные
Предел числовой функции
Непрерывность числовой функции
Отображение в метрическом пространстве
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Теория пределов
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Интегральное исчисление
Неопределенный интеграл
Определенный интеграл
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.

Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Неопределенный интеграл
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Практические занятия: 8 час.
Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Функции нескольких независимых переменных
Неопределенный интеграл
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Предел последовательности и пределы функций
Дифференциальное исчисление
Функции нескольких независимых переменных
Интегральное исчисление
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Предел числовой функции
Непрерывность числовой функции
Отображение в метрическом пространстве
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Теория пределов
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Интегральное исчисление
Неопределенный интеграл
Определенный интеграл
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Неопределенный интеграл
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Практические занятия: 8 час.

Традиционные
Теория пределов
Предел числовой функции
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Функции нескольких независимых переменных
Неопределенный интеграл
Интегральное исчисление
Определенный интеграл
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Предел последовательности и пределы функций
Дифференциальное исчисление
Функции нескольких независимых переменных
Интегральное исчисление
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Предел числовой функции
Непрерывность числовой функции
Отображение в метрическом пространстве
Дифференциальное исчисление
Дифференцирование числовой функции одной переменной
Дифференциальное исчисление числовой функции нескольких переменных
Теория пределов
Функции нескольких независимых переменных
Предел функции многих переменных
Непрерывность функции многих переменных
Интегральное исчисление
Неопределенный интеграл
Определенный интеграл
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И, М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 471 с. – ISBN 5-238-00030-8. – Текст: печатный.

2.Коннова Л.П. Математический анализ: практико-ориентированный курс с элементами кейсов: Учебник для бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» / Л.П. Коннова, А.А. Рылов, И.К. Степанян. - Москва: Прометей, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-907100-61-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/365845/reading. - Текст: электронный.

3.Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник / Под ред. В. И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 656 с. – ISBN 5-002180-9. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Пергунов В.В. Математический анализ: экспресс-курс для подготовки к государственному экзамену: Учебное пособие / В.В. Пергунов. - Москва: Флинта, 2019. - 203 с. - ISBN 978-5-9765-1954-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/341658/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;
2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;
3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется в течение семестра в рамках проверки решения задач к практическим занятиям, самостоятельной работы.

Текущий контроль завершается на отчетном занятии подведением итогов успеваемости обучающегося в семестре. При этом критериями являются: зачтенные на положительную оценку самостоятельные работы, домашние задания по практическим занятиям. Неудовлетворительная оценка по самостоятельным работам и домашним заданиям не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительно вопроса или задания на экзамене. Промежуточный контроль знаний обучающихся проводится в виде экзамена, который проводится в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Экзаменационная оценка ставится на основании письменного и устного ответов обучающегося по экзаменационному билету.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.15
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у обучающихся базовые, профессиональные знания, умения и навыки в области принятия управленческих решений разных уровней и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимостипринимаемых решений

Задачи: формирование у студентов системы знаний о категориальном аппарате, методах и приемах принятия рациональных управленческих решений; изучение студентами теоретико-методологических подходов к принятию управленческих решений, технологий и инструментария принятия решений; приобретение навыков принятия управленческих решений при решении экономических и управленческих задач по управлению деятельностью организации; освоение основных приемов анализа ситуации, требующей принятия решения; развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы в области принятия управленческих решений.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Обладает знаниями современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении поставленных управленческих задач;	знать: способы, основные понятия обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; основные методы и способы принятия организационно-управленческих решений с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; уметь: использовать известные методы и приемы обработки экономической информации в целях принятия рационального управленческого решения; применять соответствующий математический аппарат для решения поставленной экономической задачи с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; владеть: навыками постановки задачи управления, разработки ее модели и применения на практике; методикой поиска наиболее оптимального управленческого решения, исходя из условий управленческой задачи.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет способы и инструменты разработки и информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;	знать: терминологию, основные категории и теоретические основы принятия управленческих решений; основные методы и способы принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных для разработки обоснованного организационно-управленческого решения, с учетом социальной значимости последствий данного решения; владеть: навыками проведения организационно-управленческой диагностики конкретной организации, анализа её деятельности, выявления недостатков и внесения коррективы в существующую организационную структуру, для решения поставленной экономической задачи учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Ознакомительная практика, Высшая математика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Экономика предприятия
2	ОПК-2.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Общая теория систем, Основы менеджмента, Операционный и производственный менеджмент	Операционный и производственный менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-3.1	Основы менеджмента	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 90 час.
Лекционная нагрузка: 34 час.
Традиционные
Сущность управленческих решений, процесс их разработки и реализации. Модели принятияорганизационно-управленческих решений.
Методы диагностики проблем. Выявление, оценка и выбор альтернативных решений. Реализацияорганизационно-управленческих решений, контроль и эффективность.
Поддержка принятия решений с помощью информационно-аналитических систем.Методы анализа, используемые придиагностике ситуации.
Лабораторные работы: 36 час.
Традиционные
Методы анализа, используемые при диагностике ситуации
Выявление альтернатив решения ситуации
Экспертный метод оценки альтернативного решения
Определение эффективности организационно-управленческого решения
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Этапы реализации управленческих решений. Эффективность принятого организационно-управленческого решения
Традиционные
Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений
Основная модель принятия управленческих решений. Диагностика проблем при принятии решений
Выявление альтернативных решений. Методы оценки альтернативных решений
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 54 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям 1-4
Категориальный аппарат принятия управленческих решений (составление глоссария)
Управленческое решение как ответ на вызовы внешней и внутренней среды организации (подготовка эссе)
Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений (подготовка реферата)
Диагностика проблем организации (решение кейса)
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Традиционные
Сущность управленческих решений, процесс их разработки и реализации. Модели принятияорганизационно-управленческих решений.
Методы диагностики проблем. Выявление, оценка и выбор альтернативных решений. Реализацияорганизационно-управленческих решений, контроль и эффективность.
Поддержка принятия решений с помощью информационно-аналитических систем.Методы анализа, используемые придиагностике ситуации.
Лабораторные работы: 8 час.

Традиционные
Методы анализа, используемые при диагностике ситуации
Выявление альтернатив решения ситуации
Экспертный метод оценки альтернативного решения
Определение эффективности организационно-управленческого решения
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Этапы реализации управленческих решений. Эффективность принятого организационно-управленческого решения
Традиционные
Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений
Основная модель принятия управленческих решений. Диагностика проблем при принятии решений
Выявление альтернативных решений. Методы оценки альтернативных решений
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 120 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям 1-4
Категориальный аппарат принятия управленческих решений (составление глоссария)
Управленческое решение как ответ на вызовы внешней и внутренней среды организации (подготовка эссе)
Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений (подготовка реферата)
Диагностика проблем организации (решение кейса)
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Традиционные
Сущность управленческих решений, процесс их разработки и реализации. Модели принятияорганизационно-управленческих решений.
Методы диагностики проблем. Выявление, оценка и выбор альтернативных решений. Реализацияорганизационно-управленческих решений, контроль и эффективность.
Поддержка принятия решений с помощью информационно-аналитических систем.Методы анализа, используемые придиагностике ситуации.
Традиционные
Методы анализа, используемые при диагностике ситуации
Выявление альтернатив решения ситуации
Экспертный метод оценки альтернативного решения
Определение эффективности организационно-управленческого решения
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Этапы реализации управленческих решений. Эффективность принятого организационно-управленческого решения
Традиционные
Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений
Основная модель принятия управленческих решений. Диагностика проблем при принятии решений
Выявление альтернативных решений. Методы оценки альтернативных решений
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 153 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям 1-4

Категориальный аппарат принятия управленческих решений (составление глоссария)
Управленческое решение как ответ на вызовы внешней и внутренней среды организации (подготовка эссе)
Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений (подготовка реферата)
Диагностика проблем организации (решение кейса)
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Образовательный процесс по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» предусматривает следующиеформы организации и образовательные технологии:

лекции;

лекции-беседы;

лабораторные занятия;

практические занятия в форме семинаров;

самостоятельную работу по изучению тем курса, подготовке к практическим и лабораторным занятиям, составлениюглоссария, написанию эссе, реферата, решению кейсов.

В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2003 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Макрусев В.В. Методы принятия управленческих решений / В.В. Макрусев, В.Ф. Волков, О.А. Дмитриева. - Москва: Российская таможенная академия, 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-9590-0736-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/341094/reading. - Текст: электронный.

2.Самков Т.Л. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Т.Л. Самков. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 123 с. - ISBN 978-5-7782-3812-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/367835/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Орлов А.И. Теория и методы разработки управленческих решений / А.И. Орлов. - Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 564 с. - ISBN intuit524. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/363223/reading. - Текст: электронный.

2.Юкаева В. С. Принятие управленческих решений: Учебник / В.С. Юкаева, В.В. Чувикова. – Москва: Дашков и К, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01084-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/28856/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методы принятия управленческих решений» применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и

использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Лабораторные занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине.

Основанием для допуска к экзамену является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием длядополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИКРОЭКОНОМИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.11.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, состоящих в способности использовать основыэкономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачи:

- формирование у обучающихся знаний в области теоретических основ и закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- формирование у обучающихся умений строить на основе описания ситуаций стандартных теоретических и экономических моделей в области микроэкономики, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- формирование у обучающихся навыков владения методологией экономического исследования в области микроэкономики.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Знать: ключевые понятия и законы экономической теории (на промежуточном уровне) Уметь: решать прикладные задачи из области экономики Владеть: навыками применения фундаментальных знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	Знать: основы функционирования экономики и экономического развития Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности Владеть: навыками анализа экономического развития в различных областях жизнедеятельности; Знать: основы финансовой грамотности и экономической культуры Уметь: принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть: навыками понимания основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Основы маркетинга, Основы менеджмента, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
2	ОПК-1.1	Основы маркетинга, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
3	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение
4	УК-10.1	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение
5	УК-10.2	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Теория потребительского поведения
Теория производства
Издержки фирмы
Факторы производства
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Теория производства
Издержки фирмы
Прибыль фирмы
Традиционные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Факторы производства
Теория потребительского поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Теория потребительского поведения на рынке
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Предмет и методы экономической теории и микроэкономики
Собственность в системе общественных отношений
Теории стоимости
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Теория потребительского поведения на рынке
Теория поведения производителя на рынке
Модель совершенной конкуренции
Модель абсолютной монополии
Модель монополистической конкуренции
Модель олигополистического рынка
Микроэкономический анализ рынка факторов производства
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Теория потребительского поведения

Теория производства
Издержки фирмы
Факторы производства
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Теория производства
Издержки фирмы
Прибыль фирмы
Традиционные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Факторы производства
Теория потребительского поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Теория потребительского поведения на рынке
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Самостоятельная работа: 120 час.
Традиционные
Предмет и методы экономической теории и микроэкономики
Собственность в системе общественных отношений
Теории стоимости
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Теория потребительского поведения на рынке
Теория поведения производителя на рынке
Модель совершенной конкуренции
Модель абсолютной монополии
Модель монополистической конкуренции
Модель олигополистического рынка
Микроэкономический анализ рынка факторов производства
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Теория потребительского поведения
Теория производства
Издержки фирмы
Факторы производства
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Теория производства
Издержки фирмы
Прибыль фирмы
Традиционные
Введение в экономическую теорию
Теория спроса и предложения
Факторы производства
Теория потребительского поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.

Традиционные
Теория потребительского поведения на рынке
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Самостоятельная работа: 124 час.
Традиционные
Предмет и методы экономической теории и микроэкономики
Собственность в системе общественных отношений
Теории стоимости
Рынок, спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках
Теория потребительского поведения на рынке
Теория поведения производителя на рынке
Модель совершенной конкуренции
Модель абсолютной монополии
Модель монополистической конкуренции
Модель олигополистического рынка
Микроэкономический анализ рынка факторов производства
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Базылев Н. И., Гурко С. П., Базылева М. Н. Микроэкономика: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 206 с. – ISBN 5-16-001443-8. – Текст: печатный.

2.Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 544 с. – ISBN 5-482-00239-X. – Текст: печатный.

3.Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник, 8-е издание, переработанное и доп. / В.Ф. Максимова. - Москва: Синергия, 2020. - 468 с. - ISBN 978-5-4257-0400-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366666/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Ивасенко А.Г. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - Москва: Флинта, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-9765-1183-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/25416/reading. - Текст: электронный.

2.Тиссен Е. В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка. Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - Москва: Флинта, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355600/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

• информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

• проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманияобучающимися теории;

2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения;

3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от обучающегося преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений;

4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре; докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;

- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;

конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.06
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2-3 курсы, 4-5 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2-3 курсы, 4-5 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Модели и методы внутрифирменного управления» обеспечивает приобретение знаний в соответствии с государственным образовательным стандартом, содействует фундаментализации образования и развитию экономического мышления.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации внутрифирменного управления, позволяющих ориентироваться в процессах и механизмах организации взаимодействия между подразделениями фирмы, обеспечивающих ее эффективное функционирование.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучение принципов внутрифирменного управления, типов организационных структур, особенностей использованияэкономико-математических моделей при организации механизмов внутрифирменного управления;

-знание методов оценки эффективности организации внутрифирменного управления, подходов к имитационному моделированию для описания процессов внутрифирменного управления.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии уметь: использовать техники эффективных коммуникаций; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев владеть: методами анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; способами и методами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности;	знать: способы, основные понятия обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; основные методы и способы принятия оптимальных решений с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, корректно обобщать количественные данные, выявлять взаимосвязи между факторами, делать качественные выводы о результатах работы на основании собранных и обобщенных количественных данных для разработки обоснованного управленческого решения, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений владеть: навыками проведения организационно-управленческой диагностики конкретной организации, анализа её деятельности, выявления недостатков и внесения коррективы в существующую организационную структуру, для решения поставленной экономической задачи учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент, Логистика, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта
3	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-	Антикризисное управление, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Стратегии коммуникативного лидерства,
4	УК-2.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования
Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы.
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей. Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта.
Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления. Понятие и типы корпоративных структур.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Понятие и типы корпоративных структур. Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта. Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования.
Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Подготовка реферата
Подготовка к практическим занятиям
Традиционные
Подготовка к зачету
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Механизм финансирования на основе метода экспертиз.
Финансирование подразделений с учетом иерархии.
Распределение прибыли в неоднородном коллективе.
Механизмы организации экспертизы. Механизмы финансирования подразделений фирмы.
Традиционные
Стимулирование коллектива подразделений на основе коэффициента трудового участия.
Конкурсные механизмы управления в фирме.
Механизмы внутренних цен при распределении внутрифирменных работ.
Согласованные механизмы управления фирмой.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Методика определения оптимальных параметров системы стимулирования.
Методика разработки механизма управления в системе "поставщик-заказчик". Имитационное моделировании противозатратного механизма.
Исследование механизма прямых приоритетов.
Исследование механизмов обратных приоритетов.
Традиционные

Требования к лабораторным работам. Структура и содержание лабораторных работ.
Методика исследования системы управления распределения заказом.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Деловая игра «Распределение прибыли».
Деловая игра «Принцип равных рентабельностей».
Деловая игра «Экспертиза».
Метод экспериментального исследования. Имитационное моделировании противозатратного механизма
Традиционные
Модель финансирования с учетом иерархии. Процедуры определения коэффициента трудового участия.
Механизмы внутренних цен. Согласованный механизм управления.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Отчет по лабораторным работам
Самостоятельная работа: 52 час.
Активные и интерактивные
Оформление отчетов по лабораторным работам.
Изучение современных теоретико-игровых моделей внутрифирменного управления.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования
Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы.
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей. Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта.
Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления. Понятие и типы корпоративных структур.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Понятие и типы корпоративных структур. Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта. Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования.
Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 94 час.
Активные и интерактивные
Подготовка реферата
Подготовка к практическим занятиям
Традиционные
Подготовка к зачету
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Механизм финансирования на основе метода экспертиз.

Финансирование подразделений с учетом иерархии.
Распределение прибыли в неоднородном коллективе.
Механизмы организации экспертизы. Механизмы финансирования подразделений фирмы.
Традиционные
Стимулирование коллектива подразделений на основе коэффициента трудового участия.
Конкурсные механизмы управления в фирме.
Механизмы внутренних цен при распределении внутрифирменных работ.
Согласованные механизмы управления фирмой.
Лабораторные работы: 6 час.
Активные и интерактивные
Методика определения оптимальных параметров системы стимулирования.
Методика разработки механизма управления в системе "поставщик-заказчик". Имитационное моделировании противозатратного механизма.
Исследование механизма прямых приоритетов.
Исследование механизмов обратных приоритетов.
Традиционные
Требования к лабораторным работам. Структура и содержание лабораторных работ.
Методика исследования системы управления распределения заказом.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Деловая игра «Распределение прибыли».
Деловая игра «Принцип равных рентабельностей».
Деловая игра «Экспертиза».
Метод экспериментального исследования. Имитационное моделировании противозатратного механизма
Традиционные
Модель финансирования с учетом иерархии. Процедуры определения коэффициента трудового участия.
Механизмы внутренних цен. Согласованный механизм управления.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Отчет по лабораторным работам
Самостоятельная работа: 86 час.
Активные и интерактивные
Оформление отчетов по лабораторным работам.
Изучение современных теоретико-игровых моделей внутрифирменного управления.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования
Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы.
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей. Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта.
Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления. Понятие и типы корпоративных структур.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Понятие и типы корпоративных структур. Механизмы распределения прибыли между подразделениями фирмы
Определение объемов финансирования подразделений фирмы на основе принципа равных рентабельностей.
Традиционные
Внутрифирменное управление. Общая проблематика. Методика качественного описания хозяйствующего субъекта. Виды организационных структур и принципы внутрифирменного управления.
Распределение прибыли в однородном коллективе.
Имитационное моделирование- метод экспериментального исследования.
Противозатратный механизм формирования стоимости работ подразделений фирмы.

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Подготовка реферата
Подготовка к практическим занятиям
Традиционные
Подготовка к зачету
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Механизм финансирования на основе метода экспертиз.
Финансирование подразделений с учетом иерархии.
Распределение прибыли в неоднородном коллективе.
Механизмы организации экспертизы. Механизмы финансирования подразделений фирмы.
Традиционные
Стимулирование коллектива подразделений на основе коэффициента трудового участия.
Конкурсные механизмы управления в фирме.
Механизмы внутренних цен при распределении внутрифирменных работ.
Согласованные механизмы управления фирмой.
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Методика определения оптимальных параметров системы стимулирования.
Методика разработки механизма управления в системе "поставщик-заказчик". Имитационное моделировании противозатратного механизма.
Исследование механизма прямых приоритетов.
Исследование механизмов обратных приоритетов.
Традиционные
Требования к лабораторным работам. Структура и содержание лабораторных работ.
Методика исследования системы управления распределения заказом.
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Деловая игра «Распределение прибыли».
Деловая игра «Принцип равных рентабельностей».
Деловая игра «Экспертиза».
Метод экспериментального исследования. Имитационное моделировании противозатратного механизма
Традиционные
Модель финансирования с учетом иерархии. Процедуры определения коэффициента трудового участия.
Механизмы внутренних цен. Согласованный механизм управления.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Отчет по лабораторным работам
Самостоятельная работа: 119 час.
Активные и интерактивные
Оформление отчетов по лабораторным работам.
Изучение современных теоретико-игровых моделей внутрифирменного управления.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. 1С:Предприятие 8.2, учебная версия (http://online.1c.ru/catalog/free/)
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Корниенко О.В. Экономика фирмы. Учебное пособие / О.В. Корниенко. - Москва: Флинта, 2018. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-3914-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/359390/reading. - Текст: электронный.

2.Подсеваткина Е.А. Экономика фирмы: Учеб. пособие / Е.А. Подсеваткина, С.И. Татынов, В.И. Флегонтов, Н.В. Чернер. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-7567-0987-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/359364/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Фурсов В.А. Экономика предприятия (фирмы) / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева, В.В. Куренная, О.А. Чередниченко, С.В. Аливанова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2013. - 348 с. - ISBN STGau0016. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/340195/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические и лабораторные занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний завершается на отчетном занятии и в ходе итоговоготестирования, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение теста и выполнение всех практических заданий и лабораторных работ.

Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает студента права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатомкоторого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине. Основанием для допуска к экзамену является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.05.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий нейромаркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний, умения и навыков систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- формирование у обучающихся знаний, умения и навыков работы с большими объемами информации;
- формирование у обучающихся умений и навыков проводить оценку значимости и приоритетности получаемой информации с целью эффективного управления информационными ресурсами в сфере маркетинга.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знать: методы проведения маркетингового исследования; Уметь: систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Владеть: навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	ПК-5.2 Способен работать с большими объемами информации, проводить оценку значимости и приоритетности получаемой информации с целью эффективного управления информационными ресурсами;	Знать: способы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; Уметь: работать с большими объемами информации; Владеть: навыками оценки значимости и приоритетности получаемой информации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами
2	ПК-1.3	Преддипломная практика, Маркетинг товаров и услуг, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Управление взаимоотношениями с клиентами, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление взаимоотношениями с клиентами
3	ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	Преддипломная практика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Управление взаимоотношениями с клиентами	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление взаимоотношениями с клиентами
4	ПК-5.2	Преддипломная практика, Управление взаимоотношениями с клиентами	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление взаимоотношениями с клиентами

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Актуальные кейсы и работа с данными.
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.

Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Актуальные кейсы и работа с данными.
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.

Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Актуальные кейсы и работа с данными.
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций
Новый вид сбора данных. Нейромаркетинговые исследования.
Аналитика традиционной модели принятия решения о покупке. Потребительский Интерфейс.
Технологии формирования модели нейромаркетингового сопровождения в компании.
Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект
Визуализация маркетинговых стимулов
Психология потребительских реакций: методы исследования.
Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга
Актуальные кейсы и работа с данными.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Язык статистической обработки данных R

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / Пер. с нем. / А. Трайндл. - Москва: Альпина, 2016. - 114 с. - ISBN 978-5-9614-5649-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375819/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Красюк И. А. Инновационный маркетинг: учебник / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. - Москва: Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375455/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе

которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СИСТЕМ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.20
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели:

- сформировать у обучающихся представление о современной теории систем, о видах систем, об анализе эффективности работы и выработки практических рекомендаций по оптимизации сложных процессов с разветвленной внутренней иерархической структурой;
- рассмотреть основные методы и категории теории систем, необходимые для планирования и организации проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

Задачи:

- изучение теоретических основ системного подхода и основных методов теории систем, приобретение практических умений и навыков в моделировании, анализе, проектировании и совершенствовании сложных систем;
- формирование навыков осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами
- сформировать теоретический и практический фундамент знаний разработки организационно-управленческих решений на основе системного подхода. путем систематического изложения общих идей и методических инструментов анализа и синтеза сложных систем различного вида, функционирующих в условиях воздействия внешней среды и неопределенности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает, обосновывает и содействует их реализации с учетом достижения экономической и социальной эффективности;	знать: теоретические основы системного подхода и основных методов теории систем, способы моделирования, анализа, проектирования и совершенствования сложных систем с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения на основе системного подхода, используя методические инструменты анализа и синтеза сложных систем различного вида, функционирующих в условиях воздействия внешней среды и неопределенности; владеть: способами планирования и организации проектной деятельности на основе стандартов управления проектами с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, теорию систем уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента владеть: методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Основы менеджмента	Операционный и производственный менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-3.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Анализ информационных потоков, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса,	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
4	ПК-2.2	-	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Декомпозиция/композиция систем. 3.1 Декомпозиция систем. 3.2 Композиция систем. 3.3 Модели многоуровневых систем Тема 4. Системный анализ. 4.1 Предмет системного анализа. 4.2 Этап анализа. 4.3 Логическийанализ. 4.4 Этап синтеза. 4.5 Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. 5.1 Анализ и синтез систем организационного управления 5.2 Анализ и синтезинформационного обеспечения. 5.3 Внедрение и оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. 1.1 Понятие системы, закономерности строения систем. 1.2 Закономерности функционирования и развития систем. 1.3 Модели систем. Тема 2. Измерение и оценка систем. 2.1 Измерение свойствсистемы. 2.2 Экспертная оценка свойств системы. 2.3 Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий. Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Практические занятия: 16 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тестирование, обсуждение рефератов, устный опрос
Самостоятельная работа: 36 час.
Активные и интерактивные
Поготовка к тестированию

Подготовка у устному опросу
Подготовка к зачету
Традиционные
Подготовка реферата
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Декомпозиция/композиция систем. 3.1 Декомпозиция систем. 3.2 Композиция систем. 3.3 Модели многоуровневых систем Тема 4. Системный анализ. 4.1 Предмет системного анализа. 4.2 Этап анализа. 4.3 Логическийанализ. 4.4 Этап синтеза. 4.5 Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. 5.1 Анализ и синтез систем организационного управления 5.2 Анализ и синтезинформационного обеспечения. 5.3 Внедрение и оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. 1.1 Понятие системы, закономерности строения систем. 1.2 Закономерности функционирования и развития систем. 1.3 Модели систем. Тема 2. Измерение и оценка систем. 2.1 Измерение свойствсистемы. 2.2 Экспертная оценка свойств системы. 2.3 Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий. Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тестирование, обсуждение рефератов, устный опрос
Самостоятельная работа: 58 час.

Активные и интерактивные
Поготовка к тестированию
Подготовка у устному опросу
Подготовка к зачету
Традиционные
Подготовка реферата
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Декомпозиция/композиция систем. 3.1 Декомпозиция систем. 3.2 Композиция систем. 3.3 Модели многоуровневых систем Тема 4. Системный анализ. 4.1 Предмет системного анализа. 4.2 Этап анализа. 4.3 Логическийанализ. 4.4 Этап синтеза. 4.5 Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. 5.1 Анализ и синтез систем организационного управления 5.2 Анализ и синтезинформационного обеспечения. 5.3 Внедрение и оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. 1.1 Понятие системы, закономерности строения систем. 1.2 Закономерности функционирования и развития систем. 1.3 Модели систем. Тема 2. Измерение и оценка систем. 2.1 Измерение свойствсистемы. 2.2 Экспертная оценка свойств системы. 2.3 Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий. Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Измерение и оценка систем. Оценка свойств системы в условиях неопределенности.
Тема 4. Системный анализ. Логический анализ. Структурный синтез, оценка последствий.
Тема 5. Применение системного анализа. Анализ и синтез информационного обеспечения. Оценка результатов системного анализа
Традиционные
Тема 1. Основы теории систем. Модели систем.
Тема 3. Декомпозиция/ композиция систем. Модели многоуровневых систем
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные

Тестирование, обсуждение рефератов, устный опрос
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Поготовка к тестированию
Подготовка у устному опросу
Подготовка к зачету
Традиционные
Подготовка реферата
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Вдовин В. М. Теория систем и системный анализ: Учебник для бакалавров. — 5-е изд., стер. / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, В.А. Валентинов. - Москва: Дашков и К, 2020. - 642 с. - ISBN 978-5-394-03716-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378268/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Вдовин В.М. Теория систем и системный анализ / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, В.А. Валентинов. - Москва: Дашков и К, 2018. - 644 с. - ISBN 978-5-394-02139-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/342441/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методы принятия управленческих решений» применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Лабораторные занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПЕРАЦИОННЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.21
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели изучения дисциплины:

1. Формирование у студентов системных знаний теоретических основ и практических навыков управления производственной деятельностью предприятия.
2. Усвоение студентами основ организации производственного процесса, обеспечивающих применение эффективных методов ведения производственной деятельности.
3. Выработка у студентов навыков использования методов экономического управления производством предприятия.
4. Ознакомление студентов с современными экономическими, организационными, правовыми и социальными методами управления производством предприятия.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

Знать:

- содержание основных экономических категорий, позволяющих определить сущность и функции системы управления производством в целом и отдельных его звеньев;
- совокупность принципов и методов, форм и условий экономической деятельности предприятия при действующем государственном регулировании и законодательной базе;
- методы организации, планирования и управления производственно-технической и финансовой деятельности предприятия;
- принципы построения производственного процесса.

Уметь: - использовать полученные знания в области управления производством, позволяющие находить оптимальные экономические и финансовые решения, направленные на реализацию основных задач хозяйственной деятельности предприятия;

- формулировать и корректировать цели и задачи, способствующие внешним и внутренним условиям деятельности предприятия;
- выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления.

Для решения поставленных задач предусматривается чтение лекций, проведение практических и лабораторных занятий, на которых разбираются конкретные производственно-экономические ситуации и решаются практические задачи, планируется самостоятельная работа студентов над рекомендуемой литературой и разбором алгоритмов решения типовых задач, а также проведение контролируемой аудиторной самостоятельной работы.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3 Оценивает последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;	Знать: понятийный аппарат в части оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Уметь: оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды. Владеть: навыками оценки последствий принимаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. Уметь: анализировать внешние и внутренние факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Поддерживает безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности; УК-8.2 Осуществляет действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты;	Знать: методы поддержания безопасных условий в штатном режиме жизнедеятельности. Уметь: поддерживать безопасные условия в штатном режиме жизнедеятельности. Владеть: методами поддержания безопасных условий в штатном режиме жизнедеятельности; Знать: возможные действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты. Уметь: осуществлять действия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты. Владеть: действиями по обеспечению безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий, в том числе с применением мер защиты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Общая теория систем, Основы менеджмента, Методы принятия управленческих решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-3.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,	Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные экономические концепции, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,

4	ПК-2.3	Бухгалтерский учет и налогообложение, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Экономическая статистика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Бухгалтерский учет и налогообложение, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Экономическая статистика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Ценообразование в маркетинге
5	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-8.1	Безопасность жизнедеятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	УК-8.2	Безопасность жизнедеятельности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 74 час.
Лекционная нагрузка: 36 час.
Активные и интерактивные
Производственный менеджмент в системе менеджмента организации. Методы и принципы менеджмента производства. Предприятие как объект производственного менеджмента.
Производственная система. Сущность и состав производственной системы. Типы производства, их общая характеристика.
Оперативное управление производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование в массовом, серийном и единичном производстве.
Организация работы по выполнению производственных планов и заданий. Определение потребности в оборудовании. План по труду и заработной плате.
Организация технического контроля качества продукции. Сущность управления качеством продукции. Методы технического контроля на предприятии.
Организация ремонтного хозяйства. Система планово-предупредительного ремонта. Содержание и нормативы.
Организация складского и транспортного хозяйств. Система организации маршрутов движения транспорта. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
Система и процесс управления в менеджменте. Закономерности и принципы управленческой деятельности, структура органов управления. Оценка и выбор структуры управления.
Методы повышения эффективности производства. Концепция "бережливого производства": сущность, принципы, этапы, инструменты.
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Продукция как результат хозяйственной деятельности предприятия. Классификация продукции, включаемой в план производства.
Производственная мощность предприятия. Определение и измерители. Расчёт производственной мощности механического цеха и сборочного цеха.
Определение продолжительности технологического и производственного цикла при различных видах движения изделий по операциям технологического процесса.
Производительность труда, показатели ее измерения. Расчёт фонда оплаты труда и количества работающих.
Планирование материально-технического обеспечения. Расчёт норм использования материала, текущих и страховых запасов на предприятии.
Расчёт себестоимости, прибыли и рентабельности продукции.
Организация ремонтных работ. Определение состава ремонтного цикла и себестоимости ремонта. Расчёт потребного количества транспортных средств.
Сетевое планирование и управление. Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Расчёт длительности технологического цикла для различных видов движения изделий по операциям технологического процесса.
Расчёт календарно-плановых нормативов однопредметных поточных линий.
Расчёт оптимальной производственной программы в условиях прогнозирования производственной и рыночной конъюнктуры.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Виды продукции по способу включения в план производства. Производственная мощность. Длительность производственного цикла.
Производительность труда. Нормы расхода материала, формирование производственных запасов. Расчёт себестоимости прибыли и рентабельности.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Самостоятельная работа: 97 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Традиционные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 30 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Активные и интерактивные
Производственный менеджмент в системе менеджмента организации. Методы и принципы менеджмента производства. Предприятие как объект производственного менеджмента.
Производственная система. Сущность и состав производственной системы. Типы производства, их общая характеристика.
Оперативное управление производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование в массовом, серийном и единичном производстве.
Организация работы по выполнению производственных планов и заданий. Определение потребности в оборудовании. План по труду и заработной плате.
Организация технического контроля качества продукции. Сущность управления качеством продукции. Методы технического контроля на предприятии.
Организация ремонтного хозяйства. Система планово-предупредительного ремонта. Содержание и нормативы.
Организация складского и транспортного хозяйств. Система организации маршрутов движения транспорта. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
Система и процесс управления в менеджменте. Закономерности и принципы управленческой деятельности, структура органов управления. Оценка и выбор структуры управления.
Методы повышения эффективности производства. Концепция "бережливого производства": сущность, принципы, этапы, инструменты.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Продукция как результат хозяйственной деятельности предприятия. Классификация продукции, включаемой в план производства.
Производственная мощность предприятия. Определение и измерители. Расчёт производственной мощности механического цеха и сборочного цеха.
Определение продолжительности технологического и производственного цикла при различных видах движения изделий по операциям технологического процесса.
Производительность труда, показатели ее измерения. Расчёт фонда оплаты труда и количества работающих.
Планирование материально-технического обеспечения. Расчёт норм использования материала, текущих и страховых запасов на предприятии.
Расчёт себестоимости, прибыли и рентабельности продукции.
Организация ремонтных работ. Определение состава ремонтного цикла и себестоимости ремонта. Расчёт потребного количества транспортных средств.
Сетевое планирование и управление. Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Расчёт длительности технологического цикла для различных видов движения изделий по операциям технологического процесса.
Расчёт календарно-плановых нормативов однопредметных поточных линий.
Расчёт оптимальной производственной программы в условиях прогнозирования производственной и рыночной конъюнктуры.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Виды продукции по способу включения в план производства. Производственная мощность. Длительность производственного цикла.
Производительность труда. Нормы расхода материала, формирование производственных запасов. Расчёт себестоимости прибыли и рентабельности.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Самостоятельная работа: 141 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Традиционные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Четвертый семестр

Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
Производственный менеджмент в системе менеджмента организации. Методы и принципы менеджмента производства. Предприятие как объект производственного менеджмента.
Производственная система. Сущность и состав производственной системы. Типы производства, их общая характеристика.
Оперативное управление производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование в массовом, серийном и единичном производстве.
Организация работы по выполнению производственных планов и заданий. Определение потребности в оборудовании. План по труду и заработной плате.
Организация технического контроля качества продукции. Сущность управления качеством продукции. Методы технического контроля на предприятии.
Организация ремонтного хозяйства. Система планово-предупредительного ремонта. Содержание и нормативы.
Организация складского и транспортного хозяйств. Система организации маршрутов движения транспорта. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства.
Система и процесс управления в менеджменте. Закономерности и принципы управленческой деятельности, структура органов управления. Оценка и выбор структуры управления.
Методы повышения эффективности производства. Концепция "бережливого производства": сущность, принципы, этапы, инструменты.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Продукция как результат хозяйственной деятельности предприятия. Классификация продукции, включаемой в план производства.
Производственная мощность предприятия. Определение и измерители. Расчёт производственной мощности механического цеха и сборочного цеха.
Определение продолжительности технологического и производственного цикла при различных видах движения изделий по операциям технологического процесса.
Производительность труда, показатели ее измерения. Расчёт фонда оплаты труда и количества работающих.
Планирование материально-технического обеспечения. Расчёт норм использования материала, текущих и страховых запасов на предприятии.
Расчёт себестоимости, прибыли и рентабельности продукции.
Организация ремонтных работ. Определение состава ремонтного цикла и себестоимости ремонта. Расчёт потребного количества транспортных средств.
Сетевое планирование и управление. Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Расчёт длительности технологического цикла для различных видов движения изделий по операциям технологического процесса.
Расчёт календарно-плановых нормативов однопредметных поточных линий.
Расчёт оптимальной производственной программы в условиях прогнозирования производственной и рыночной конъюнктуры.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Виды продукции по способу включения в план производства. Производственная мощность. Длительность производственного цикла.
Производительность труда. Нормы расхода материала, формирование производственных запасов. Расчёт себестоимости прибыли и рентабельности.
Построение сетевых графиков и расчёт временных параметров событий и работ.
Самостоятельная работа: 170 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Традиционные
Самостоятельная работа студентов по каждой пройденной теме.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач.

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:

лекций, бесед, группового обсуждения обзоров современных литературных источников, тестирования, вопросов дляустного опроса, примерных тем рефератов, типовых практических заданий и индивидуальных задач.

Выполнение практических работ с элементами исследования.

Использование типовых заданий к практическим занятиям на основе индивидуальных вариантов, что повышает уровеньподготовки каждого студента к занятиям.

Текущее и итоговое компьютерное тестирование.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows XP (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open office

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Назаренко А. В. Производственный менеджмент / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2017. - 140 с. - ISBN stgau_2018_34. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358080/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Лысикова О.В. Операционный менеджмент туризма:. Учебное пособие / О.В. Лысикова. - Москва: Флинта, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-89349-865-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/341566/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно-иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы лекции, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: углубления и закрепления теоретических знаний, выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение осуществляется на основе задания, разрабатываемого преподавателем и доводимого до обучающихся перед проведениемили в начале занятия.

Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрации теоретического материала, носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;
2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;
3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Эти задания предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности, а также общепрофессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию и самообучению, что создает предпосылки «двойной подготовки» - личностногои профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход к организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;

2. сочетание всех типов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;

3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, методические указания для студентов.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебником, дополнительной литературой, научными публикациями, аудио- и видеозаписями); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение схем и расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; проектирование имоделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебника, первоисточников, дополнительной литературы).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;

- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статейзаданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы студентов.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей студенту более полно освоить учебный материал, являетсяподготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии или студенческой конференции. Виды СРС, предусмотренные по дисциплине, содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на протяжении семестра в виде компьютерного тестирования и написания контрольных работ и завершается на отчётном занятии, результатом которого является допуск или недопуск студента к зачёту. Завершающий контроль знаний студентов проводится в виде зачёта. Зачёт проводится согласно положению о текущем и промежуточном контроле знаний студентов, утверждённому ректором университета. Зачёт по курсу ставится на основании письменного и устного ответов студента по билету, а также, при необходимости, ответов на дополнительные вопросы. Билет включает два теоретических вопроса и задачу. В качестве дополнительного задания может быть предложен как теоретический вопрос, так и задача.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	ФТД
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса – я получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков в организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.

Задачи: активизация личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации, повышение уровня толерантности и личностной креативности как адаптационного ресурса и условия эффективной волонтерской деятельности, рефлексии, повышение устойчивости к эмоциональному выгоранию и профессиональной деформации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Осуществляет разные виды коммуникации при работе команды; УК-3.3 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет ответственность за результат;	знать: - понятие и виды командной работы; - порядок социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; - особенности поведения и интересы участников команды; уметь: - организовывать и командную работу; - определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; - учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели владеть: -навыками социального взаимодействие и работы в команде; - выявления интересов других участников, исходя из стратегии сотрудничества. знать виды коммуникации; уметь осуществлять разные видыкоммуникации при командной работе; владеть; навыками коммуникации при организации работы команды; знать нормы и правила командной работы; уметь нести ответственность за результат командной работы; владеть навыками применять нормы и правила командной работы,нести ответственность за результат;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Технологическая (проектно-технологическая) практика
2	УК-3.1	-	Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
3	УК-3.2	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	УК-3.3	Ознакомительная практика	Ознакомительная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 32 час.
Лекционная нагрузка: 8час.
Активные и интерактивные
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Самостоятельная работа: 50 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 2 час.
Активные и интерактивные
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Самостоятельная работа: 60 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами

Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности
Организация работы с волонтерами
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов., а также учебно-деловые игры в целях развития педагогического мышления аспирантов; используется метод анализа конкретных ситуаций для отработки навыков педагогического анализа; подготовка презентации по конкретной педагогической проблеме для получения навыков систематизации материала и педагогического анализа.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Василенко В. И. Волонтерство в России: отечественный опыт и современность / В.И. Василенко, В.М. Зорин. - Москва: Дело РАНХиГС, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-85006-236-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378184/reading. - Текст: электронный.

2.Холостова Е.И. Социально ориентированные некоммерческие организации / Е.И. Холостова. - Москва: Дашков и К, 2017. - 181 с. - ISBN 978-5-394-02776-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355388/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Певная М. В. Управление волонтерством : международный опыт и локальные практики : [монография] / М.В. Певная. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. - 434 с. - ISBN 978-5-7996-1677-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/381505/reading. - Текст: электронный.

2.Холостова Е. И. Социальная работа в схемах: Учебное пособие. — 4-е изд., стер. / Е.И. Холостова. - Москва: Дашков и К, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-394-03283-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378334/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.
- лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничитьсякратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.
- лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда послетеоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.
- тренинги на формирование навыков взаимодействия при организации волонтерской деятельности. Тренинг определяется как форма активного обучения посредством приобретения жизненного опыта, моделируемого в групповом взаимодействии людей. Тренинг обычно направлен на комплексное освоение теоретических знаний и практических умений, на формирование необходимых способностей, присвоение способов «правильного» поведения и действия, выявление и выработку способов преодоления типичных затруднений организации волонтерской деятельности. Реализация программы дисциплины предусматривает использование разнообразных форм и методов самостоятельной работы обучающихся, основанных на принципах развивающего образования и создания специальной образовательной среды.

Критерии оценки описаны в «Фонде оценочных средств».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.17
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Основы маркетинга» – сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга.

Задачи дисциплины «Основы маркетинга» – сформировать и развить у выпускника, освоившего настоящую программубакалавриата:

- знания: роли маркетинга и концепции социально-ответственного маркетинга в принятии организационно-управленческих решений; основ управления маркетингом организации; методов исследования и анализа рынка и маркетинговой среды организации; основ разработки комплекса маркетинга;
- умения: находить маркетинговые организационно-управленческие решения на основе проведенного исследования ианализа рынка и маркетинговой среды организации; разрабатывать комплекс маркетинга в контексте социально-ответственного маркетинга;
- навыки: нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-1.4 Владеет навыками выбора оптимальных методов решения профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;	Знать: роль маркетинга и концепции социально-ответственного маркетинга в принятии организационно-управленческих решений. Уметь: находить маркетинговые организационно-управленческие решения на основе проведенного исследования и разрабатывать комплекс маркетинга в контексте социально-ответственного маркетинга. Владеть: навыками нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга; Знать: методы экономической, организационной и управленческой теорий, применяемые при решении профессиональных задач. Уметь: применять оптимальные методы экономической, организационной и управленческой теорий при решении профессиональных задач. Владеть: навыками нахождения решений профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теорий;
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 На основе анализа и обработки информации предлагает экономически обоснованные управленческие решения по развитию новых направлений деятельности;	Знать: основы и методы экономической, организационной и управленческой теорий, применяемые при решении прикладных задач по развитию новых направлений деятельности в организации. Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию с целью оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать экономически обоснованные управленческие решения по развитию новых направлений деятельности в организации. Владеть: навыками анализа и обработки информации при оценке рыночных возможностей и разработке экономически обоснованных управленческих решений по развитию новых направлений деятельности в организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональныекомпетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Основы менеджмента, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Основы менеджмента, Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
2	ОПК-1.1	Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
3	ОПК-1.4	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	-	Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Эконометрика
5	ОПК-4.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Эконометрика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 72 час.
Лекционная нагрузка: 34 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки
Тема 3. Маркетинговая среда организации
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования
Тема 5. Основы управления маркетингом
Тема 6. Управление конкурентоспособностью организации и её товаров (услуг)
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга
Тема 10. Маркетинг в сети Интернет
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Групповое решение задач
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Групповое решение задач
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Групповые доклады
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Индивидуальные задания по корректировке вопросов анкеты
Тема 5. Основы управления маркетингом. Групповое решение задач по выбору стратегий роста. Выполнение индивидуальных заданий по построению матрицы БКГ
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение заданий на темы: «Разработка концепции нового товара» и «Разработка товарной политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по ценообразованию. Выполнение задания на тему: «Разработка ценовой политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Выполнение заданий на темы: «Разработка сбытовой политики» и «Разработка политики продвижения» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Защита групповых проектов на тему «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам 1-10
Самостоятельная работа: 72 час.
Традиционные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 5. Стратегические аспекты управления маркетингом. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 6. Управление конкурентоспособностью предприятия и его товаров (услуг). Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.

Тема 10. Маркетинг в сети Интернет. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки
Тема 3. Маркетинговая среда организации
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования
Тема 5. Основы управления маркетингом
Тема 6. Управление конкурентоспособностью организации и её товаров (услуг)
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга
Тема 10. Маркетинг в сети Интернет
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Групповое решение задач
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Групповое решение задач
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Групповые доклады
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Индивидуальные задания по корректировке вопросов анкеты
Тема 5. Основы управления маркетингом. Групповое решение задач по выбору стратегий роста. Выполнение индивидуальных заданий по построению матрицы БКГ
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение заданий на темы: «Разработка концепции нового товара» и «Разработка товарной политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по ценообразованию. Выполнение задания на тему: «Разработка ценовой политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Выполнение заданий на темы: «Разработка сбытовой политики» и «Разработка политики продвижения» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Защита групповых проектов на тему «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам 1-10
Самостоятельная работа: 120 час.
Традиционные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 5. Стратегические аспекты управления маркетингом. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 6. Управление конкурентоспособностью предприятия и его товаров (услуг). Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.

Тема 10. Маркетинг в сети Интернет. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки
Тема 3. Маркетинговая среда организации
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования
Тема 5. Основы управления маркетингом
Тема 6. Управление конкурентоспособностью организации и её товаров (услуг)
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга
Тема 10. Маркетинг в сети Интернет
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Групповое решение задач
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Групповое решение задач
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Групповые доклады
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Индивидуальные задания по корректировке вопросов анкеты
Тема 5. Основы управления маркетингом. Групповое решение задач по выбору стратегий роста. Выполнение индивидуальных заданий по построению матрицы БКГ
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение заданий на темы: «Разработка концепции нового товара» и «Разработка товарной политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по ценообразованию. Выполнение задания на тему: «Разработка ценовой политики» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Выполнение заданий на темы: «Разработка сбытовой политики» и «Разработка политики продвижения» в рамках группового задания «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Решение задач по эффективности средств продвижения. Защита групповых проектов на тему «Разработка и управление комплексом маркетинга»
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование по темам 1-10
Самостоятельная работа: 124 час.
Традиционные
Тема 1. Основные понятия маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 2. Характеристика рынка и методы его оценки. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 3. Маркетинговая среда организации. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 4. Организация и проведение маркетингового исследования. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 5. Стратегические аспекты управления маркетингом. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 6. Управление конкурентоспособностью предприятия и его товаров (услуг). Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 7. Поведение потребителей на рынках B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 8. Сегментация рынков B2C и B2B. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Тема 9. Разработка и управление комплексом маркетинга. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.

Тема 10. Маркетинг в сети Интернет. Выполнение реферата по заданной тематике, подготовка доклада. Самостоятельная подготовка к практическим занятиям, тестированию и зачету.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В целях развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств в курсе дисциплины проводятся интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры ("Потребители и продавцы"), В курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные,

личностно-ориентированные, контекстные методы обучения, предполагающие индивидуальные и групповые решения практикоориентированных задач.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
2. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Морозов Ю. В. Основы маркетинга: Учебное пособие. — 8-е изд. / Ю.В. Морозов. - Москва: Дашков и К, 2018. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02156-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/342494/reading. - Текст: электронный.

2.Родионова Л.М. Основы маркетинга. Учебное пособие / Л.М. Родионова. - Москва: Флинта, 2018. - 150 с. - ISBN 978-5-9765-3940-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358820/reading. - Текст: электронный.

3.Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник. — 6-е изд., стер. / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - Москва: Дашков и К, 2019. - 266 с. - ISBN 978-5-394-03160-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378523/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Кайдашова А. К. Международный маркетинг Учебно-методическое пособие. - 3-е изд., стер. / А.К. Кайдашова. - Москва: Флинта, 2020. - 135 с. - ISBN 978-5-9765-2428-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352461/reading. - Текст: электронный.

2.Черченко Н.В. Основы маркетинга: ответы на экзаменационные вопросы / Н.В. Черченко. - Минск: ТетраСистемс, 2014. - 112 с. - ISBN 978-985-7067-94-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360946/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/	Открытый ресурс
2	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республики Татарстан	http://tatstat.gks.ru/	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
4	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция по дисциплине "Основы маркетинга" представляет собой систематическое устное изложение теоретического материала и результатов научных исследований научно-педагогических работников института, относящихся к предмету изучения дисциплины.

Лекции по дисциплине "Основы маркетинга" читаются с использованием мультимедийного оборудования и носят интерактивный характер, предполагающий включение обучающихся в процесс обсуждения темы. Участникам лекции предлагается, а иногда даже требуется разговаривать друг с другом и с лектором. Интерактивная лекция дает возможность обучающимся работать индивидуально, в парах или небольшими группами.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения компьютерными технологиями. Главным их содержанием являются практическая работа каждого обучающегося и групповая работа, направленная на развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации,принятия решений и лидерских качеств.

Подготовка обучающихся к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, котороеразрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могутподразделяться на несколько групп:

1. Иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманияобучающимися теории;
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения;
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от обучающегося преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Тесты, задачи, групповые задания, темы рефератов, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине

«Основы маркетинга», представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления профессиональной деятельностибудущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. Комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. Сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. Обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; научно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, сети Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и

видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; построение схем; выполнение расчетных работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

2. Проработка теоретического материала (материалами учебников, первоисточников, дополнительной литературы). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

4. Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, являетсяподготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческойконференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Основы маркетинга», содержатся в фонде оценочных средств дисциплины.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний, умений и навыков в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

Обучающийся по результатам текущего контроля успеваемости, включающего тестирование по изученным темам, допускается к промежуточной аттестации по дисциплине "Основы маркетинга", проводимой в форме зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.14
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели изучения дисциплины: освоение обучающимися целостной системы теоретических знаний и практических навыков самостоятельно ориентироваться в реальных ситуациях менеджмента, определения целей, комплекса задач и выбора оптимальных способов их решения на основании применения и совершенствования современного инструментария в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретического и практического фундамента для освоения обучающимися системы знаний о категориальном аппарате, универсальном инструментарии, закономерностях и тенденциях развития менеджмента;
- формирование у обучающихся умений планирования и реализации задач менеджмента на основе анализа внешней ивнутренней среды;
- овладение обучающимися навыками анализа, применения и совершенствования инструментария менеджмента по реализации поставленных задач, выбора оптимальных способов их решения для обеспечения устойчивого развития.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3 Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач;	знать: типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области менеджмента; уметь: анализировать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области менеджмента; владеть: навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области менеджмента;
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет способы и инструменты разработки и информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;	знать: способы и инструменты разработки информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в области менеджмента; уметь: адаптировать способы и инструменты разработки информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в области менеджмента в своей профессиональной деятельности; владеть: навыками определения способов и инструментов разработки информационно-аналитической поддержки организационно-управленческих решений в области менеджмента в своей профессиональной деятельности.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Демонстрирует понимание особенностей применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;	знать: основные понятия, категории, концепции, цели, задачи, функции, инструменты менеджмента, закономерности и тенденции его развития; уметь: выявлять особенности применения базовых дефектологических знаний менеджмента в социальной и профессиональной сферах; владеть: навыками применения базовых дефектологических знаний менеджмента в социальной и профессиональной сферах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Основы маркетинга, Экономическая теория	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
2	ОПК-1.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	-	Общая теория систем, Операционный и производственный менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-3.1	-	Методы принятия управленческих решений, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы формирования инклюзивного взаимодействия
6	УК-9.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Основы формирования инклюзивного взаимодействия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 72 час.
Лекционная нагрузка: 36 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Организационные структуры управления
Тема 7. Руководство и лидерство в менеджменте
Тема 8. Коммуникационные процессы управления
Традиционные
Тема 1. Концепция менеджмента
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Цели, задачи и функции менеджмента
Тема 5. Типы организационных структур управления
Тема 6. Организационное проектирование
Тема 9. Мотивация деятельности в системе менеджмента
Тема 11. Организационная культура
Традиционные
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 36 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Организация коммуникационных процессов управления и направления их совершенствования
Тема 13 Содержание, уровни и направленность управленческого контроля
Тема 14. Критерии и показатели эффективности современного менеджмента
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 10 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Организационные структуры управления
Тема 7. Руководство и лидерство в менеджменте
Тема 8. Коммуникационные процессы управления
Традиционные
Тема 1. Концепция менеджмента
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Цели, задачи и функции менеджмента
Тема 5. Типы организационных структур управления
Тема 6. Организационное проектирование
Тема 9. Мотивация деятельности в системе менеджмента

Тема 11. Организационная культура
Традиционные
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 84 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Организация коммуникационных процессов управления и направления их совершенствования
Тема 13 Содержание, уровни и направленность управленческого контроля
Тема 14. Критерии и показатели эффективности современного менеджмента
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. Организационные структуры управления
Тема 7. Руководство и лидерство в менеджменте
Тема 8. Коммуникационные процессы управления
Традиционные
Тема 1. Концепция менеджмента
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Цели, задачи и функции менеджмента
Тема 5. Типы организационных структур управления
Тема 6. Организационное проектирование
Тема 9. Мотивация деятельности в системе менеджмента
Тема 11. Организационная культура
Традиционные
Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Организация коммуникационных процессов управления и направления их совершенствования
Тема 13 Содержание, уровни и направленность управленческого контроля
Тема 14. Критерии и показатели эффективности современного менеджмента
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, лекций-бесед, дискуссий, группового обсуждения обзоров современных методов управления, вопросов для устного опроса, типовых практических заданий, индивидуальных задач по постановке целей и определению методов их реализации. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
2. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Аверченкова Е.Э. Основы менеджмента. Учебное пособие / Е.Э. Аверченкова, А.С. Сазонова, А.В. Аверченков, А.А. Кузьменко, А.А. Тищенко, Р.А. Филиппов. - Москва: Флинта, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-9765-4213-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/364421/reading. - Текст: электронный.
2. Кулаков Ю.Н. Основы менеджмента — 2-е изд. (эл.). / Ю.Н. Кулаков, А.В. Федосьина, Д.В. Князев. - Москва: МИСИ—МГСУ, 2017. - 121 с. - ISBN 978-5-7264-1774-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/362402/reading. - Текст: электронный.
3. Семенов А. К. Менеджмент: Учебник для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - Москва: Дашков и К, 2020. - 186 с. - ISBN 978-5-394-03971-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375458/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров. — 2-е изд., стер. / Ж.Д. Дармилова. - Москва: Дашков и К, 2020. - 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378591/reading. - Текст: электронный.
2. Коротун О.Н. Менеджмент: основные технологии: Учебное пособие для бакалавров. - 2-е изд. / О.Н. Коротун, И.С. Кошель, В.В. Мазур. - Москва: Дашков и К, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-394-03968-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375447/reading. - Текст: электронный.
3. Семенов А. К. Менеджмент: Практикум для бакалавров. — 6-е изд., перераб. / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - Москва: Дашков и К, 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-394-03883-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375454/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематизированное устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости отспособа проведения выделяют лекции:

информационные;

проблемные;

визуальные;

лекции-конференции;

лекции-консультации;

лекции-беседы;

лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Основы менеджмента» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа,иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда послетеоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, а также развитие у них навыков использования современного инструментария для решения задач в ходе исследований в рамках своей профессиональной деятельности, совершенствование его под воздействием изменений внешней и внутренней среды.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине. Основанием для допуска к экзамену является выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка на отчетном занятии не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена (четвертый семестр).

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;

3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов). Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Основы менеджмента», содержатся в «Фонде оценочных средств». Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся основы психолого-педагогической культуры и профессионально-педагогической деятельности.

Задачи дисциплины: формирование устойчивого интереса к педагогической деятельности; формирование интереса и готовности к повышению педагогической квалификации; ознакомление с основами педагогической науки и профессионально-педагогической деятельности; приобретение опыта анализа педагогических ситуаций, организации профессионального педагогического общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности; приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей детей, их познавательной деятельности; усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов; усвоение методов воспитательной работы с учащимися; формирование навыков подготовки и проведения основных видов учебных занятийшколе.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицейкомпетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности;	знать: основные методы и технологии обучения, воспитания и диагностики; уметь: подбирать необходимые методы и технологии для решения задач обучения, воспитания и диагностики; владеть: навыками применения методов и технологий для решения соответствующих задач обучения, воспитания и диагностики;
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития;	знать: сущность и особенности педагогической деятельности и профессии; уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении педагогических задач; владеть: навыками самовоспитания и самообразования;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
2	ПК-2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
3	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
4	УК-6.2	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Личная эффективность и стресс-менеджмент,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Традиционные
Психологические основы обучения. Основы психодиагностики в образовании
Формы организации учебного процесса. Методы, приемы, средства преподавания и учения.
Контроль и оценка результатов обучения
Современные образовательные технологии
Технология воспитательной работы. Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Роль коллектива в развитии личности
Практические занятия: 24 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании
Современные образовательные технологии
Основные направления воспитательной работы
Основы работы классного руководителя
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Теория обучения
Теория воспитания
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Традиционные
Контроль и оценка результатов обучения
Роль коллектива в развитии личности
Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Развитие классно-урочной системы в истории школы и педагогики
Современные образовательные технологии
Диагностика результатов воспитательной работы
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные

Психологические основы обучения. Основы психодиагностики в образовании
Формы организации учебного процесса. Методы, приемы, средства преподавания и учения.
Контроль и оценка результатов обучения
Современные образовательные технологии
Технология воспитательной работы. Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Роль коллектива в развитии личности
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании
Современные образовательные технологии
Основные направления воспитательной работы
Основы работы классного руководителя
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Теория обучения
Теория воспитания
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Традиционные
Контроль и оценка результатов обучения
Роль коллектива в развитии личности
Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Развитие классно-урочной системы в истории школы и педагогики
Современные образовательные технологии
Диагностика результатов воспитательной работы
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Психологические основы обучения. Основы психодиагностики в образовании
Формы организации учебного процесса. Методы, приемы, средства преподавания и учения.
Контроль и оценка результатов обучения
Современные образовательные технологии
Технология воспитательной работы. Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Роль коллектива в развитии личности
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании

Современные образовательные технологии
Основные направления воспитательной работы
Основы работы классного руководителя
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Теория обучения
Теория воспитания
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Формы организации учебного процесса
Подготовка учителя к уроку, анализ урока
Основы психодиагностики в образовании
Внеклассная воспитательная работа с детьми
Педагогическое общение
Решение педагогических ситуаций
Традиционные
Контроль и оценка результатов обучения
Роль коллектива в развитии личности
Педагогическая профессия и педагогическая деятельность
Развитие классно-урочной системы в истории школы и педагогики
Современные образовательные технологии
Диагностика результатов воспитательной работы
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Технология интерактивного коллективного взаимодействия (работа в микрогруппах, организационно-деятельностная игра, лекция-презентация);
Технология проблемного обучения (реферат, разработка медиа-презентации, разработка проекта воспитательного мероприятия).

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Андриенко О.А. Педагогика. Введение в педагогическую деятельность / О.А. Андриенко, М.С. Мантрова. - Москва: Флинта, 2019. - 101 с. - ISBN 978-5-9765-4193-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/364417/reading. - Текст: электронный.

2. Андриенко О.А. Педагогика. Теории обучения и воспитания / О.А. Андриенко. - Москва: Флинта, 2019. - 102 с. - ISBN 978-5-9765-4194-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/364416/reading. - Текст: электронный.

3. Мандель Б.Р. Педагогика. Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва: Флинта, 2019. - 287 с. - ISBN 978-5-9765-1685-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/344725/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Дименштейн М.С. Педагогика, которая лечит. Опыт работы с особыми детьми / М.С. Дименштейн. - Москва : Теревинф, 2019. - 286 с. - ISBN 978-5-4212-0561-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/350322/reading. - Текст: электронный.

2. Телина И.А. Социальная педагогика:. Учебное пособие / И.А. Телина. - Москва : Флинта, 2019. - 191 с. - ISBN 978-5-9765-1951-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/341655/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется с учетом балльно-рейтинговой системы, поэтому на первом занятии обучающиеся подробно знакомятся с технологической картой (БРС), планируют прохождение контрольных точек и выполнение заданий для самостоятельной работы. Следует обратить внимание на возможность получения дополнительных 30 баллов за выполнение практико-ориентированных заданий, получение задания по которым необходимо заранее обговорить с преподавателем.

Проработку лекционного материала рекомендуется проводить не после каждого занятия, а по завершении темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

Не следует стремиться к механическому запоминанию формулировок, приведенных определений и положений, так как в разных учебных пособиях эти формулировки значительно отличаются в связи с дискуссионным характером определения предмета, объекта педагогики, многообразием классификаций методов педагогического исследования, методов и форм организации обучения и воспитания. Гораздо эффективнее попытаться выработать свое отношение к ним, опираясь как на собственный опыт, так и на материал, содержащийся в рекомендуемой литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о требованиях типа «понимает», «имеет представление».

Напротив, если речь идет о требованиях «должен уметь» рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Очень эффективно, если говорить о домашнем задании, попытаться рассмотреть проблему с точки зрения разных педагогов-теоретиков, (используя различные источники) определить подходы, попытаться их проанализировать. Именно эти идеи будут предметом рассмотрения на практических занятиях.

Старайтесь быть активным участником семинара. Это нужно не преподавателю, а в первую очередь Вам, поскольку умение обосновать свою точку зрения, найти компромиссное решение в этически выдержанной дискуссии очень ценятсяв реальной жизни.

По каждой теме предусмотрены задания из средств оценки результатов обучения, которые обучающийся выполняет в процессе контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. Критерии оценки описаны в фондеоценочных средств.

При подготовке к лекции и при выполнении самостоятельной работы необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений.

Темы всех разделов дисциплины предполагают активное участие обучающихся в интерактивных методах обучения:

«круглом столе», мозговом штурме, работе в микрогруппах и обсуждении презентаций рефератов. Необходимо вступать в интерактивное взаимодействие в различных ролях, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВЕДЕНИЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.07
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Правоведение - учебный курс, целью которого является изучение основ деятельности государства и реализации права в сфере регулирования общественных отношений; определение системного строения российского права; характеристики особенностей правового регулирования гражданских, семейных, трудовых, административных, уголовных, экологических правоотношений; выработка систематизированных знаний студентов о правовых основах регулированияпрофессиональной деятельности.

Цели курса достигаются путём последовательного решения следующих задач:

- изучается система основных понятий и категорий юридической науки;
- изучаются основы построения системы российского права;
- определяется общее значение законности и правопорядка в современном обществе;
- изучается институт права;
- изучаются основы обязательственных правоотношений;
- даётся общая характеристика семейных, трудовых, административных правоотношений, изучается понятие и видыпреступлений;
- изучаются основы ответственности за преступления;
- определяются основы правового регулирования профессиональной деятельности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Демонстрирует нетерпимое отношение к фактам коррупционного поведения; УК-11.2 Осуществляет социальное взаимодействие с учетом нетерпимого отношения к коррупции;	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; Уметь:планировать, организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме; Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции; Знать: способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для формирования антикоррупционного поведения; Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия для формирования антикоррупционного поведения;
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей; УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития; УК-6.3 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; Уметь: эффективнопланировать и контролировать собственное время; Владеть: методами управления собственным временем; Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; Знать: роль и значение грамотного планирования времени в жизни человека и общества; Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и

		самообучения; Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всейжизни;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Теория организации и организационное поведение	Теория организации и организационное поведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-11.1	Теория организации и организационное поведение	Теория организации и организационное поведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-11.2	Теория организации и организационное поведение	Теория организации и организационное поведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
5	УК-6.1	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-6.2	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
7	УК-6.3	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
Правонарушения, их признаки, виды и принципы квалификации. Юридическая ответственность
Традиционные
Право в системе социальных норм. Понятие и признаки права. Формы (источники) права. Система права.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Правоотношение. Юридические факты.
Соотношение права и других социальных норм. Мораль и право как основные общественные регуляторы
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа: 44 час.
Активные и интерактивные
Основы административного права
Основы уголовного права
Основы гражданского права
Основы трудового права
Основы семейного права
Традиционные
Основы конституционного права
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Правонарушения, их признаки, виды и принципы квалификации. Юридическая ответственность
Традиционные
Право в системе социальных норм. Понятие и признаки права. Формы (источники) права. Система права.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Правоотношение. Юридические факты.
Соотношение права и других социальных норм. Мораль и право как основные общественные регуляторы
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа: 60 час.
Активные и интерактивные
Основы административного права
Основы уголовного права
Основы гражданского права
Основы трудового права
Основы семейного права

Традиционные
Основы конституционного права
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Правонарушения, их признаки, виды и принципы квалификации. Юридическая ответственность
Традиционные
Право в системе социальных норм. Понятие и признаки права. Формы (источники) права. Система права.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Правоотношение. Юридические факты.
Соотношение права и других социальных норм. Мораль и право как основные общественные регуляторы
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Основы административного права
Основы уголовного права
Основы гражданского права
Основы трудового права
Основы семейного права
Традиционные
Основы конституционного права
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В рамках активных и интерактивных форм обучения используются: решение ситуативных задач (кейсов), разработкапроектов документов (жалоб, заявлений, решений, договоров), вырабатываются навыки использования справочно-правовых систем "Гарант", "КонсультантПлюс". Для выполнения самостоятельных работ рекомендуется использование образовательных ресурсов сети Internet.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. Acrobat Pro (Adobe)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. Google Chrome

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Марченко М. Н., Дерябина Е. М. Правоведение: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 416 с. – ISBN 5-482-00279-9. – Текст: печатный.

2.Российское уголовное право: В 2-х т. Т. 2. Особенная часть / Под ред. проф. А. И. Рарога. – М.: ООО «Полиграф Опт», 2004. – 896 с. – ISBN 5 98553-006-X. – Текст: печатный.

3.Смоленский М. Б. Правоведение: 100 экзаменационных ответов. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 304 с. – ISBN 5-241-00309-6. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Жилищное право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция» / И. А. Еремичев, П. В. Алексий, Н. Д. Эриашвили и др.; Под ред. проф. И. А. Еремичева, проф. П. В. Алексия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. – 240 с. – ISBN 5-238-00874-0. – Текст: печатный.

2.Марченко М. Н. Теория государства и права: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 640 с. – ISBN 5-482-00059-1. – Текст: печатный.

3.Российское уголовное право. В двух томах. Том 1. Общая часть / Под ред. проф. А. И. Рарога. – М.: Профобразование, 2004. – 600 с. – ISBN 5-98553-005-1. – Текст: печатный.

4. Уголовный процесс: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов юридических вузов и факультетов / Под общ. ред. В. И. Качалова, О. В. Качаловой. – М.: Омега-Л, 2004. – 408 с. – ISBN 5-98119-251-8. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека "Киберленинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Официальный сайт справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могутбыть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа,иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводоми перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося. Подготовка обучающихся к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания обучающимися теории;
2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения;
3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие некоторых исследовательских умений;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Цель самостоятельной работы - формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию. Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, атакже других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности иорганизованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно- исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретённыезнания, способности и навыки.

Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач по образцу; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, являетсяподготовка сообщений (докладов).

Формами текущего контроля знаний обучающихся являются: устный опрос, эссе, ситуационные задачи (кейсы), тестовыезадания, доклады.

Формой промежуточного контроля качества усвоения учебной программы является зачёт.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРИКЛАДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.11
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Прикладные маркетинговые исследования рынка» является получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементовмаркетинга в практической деятельности.

Изучение дисциплины способствует решению следующих задач:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования;
- формирование навыков и умений проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексамаркетинга;
- формирование навыков и умений прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.2 Демонстрирует знания рыночных методов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов проведения маркетинговых исследований, особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;	Знать: рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Уметь: проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; Владеть: навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.1 Обладает знаниями методов анализа и прогнозирования спроса товаров и услуг на существующих и потенциальных рынках сбыта;	Знать: статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных; Уметь: проводить сравнительный анализ предложений организации с предложениями других участников рынка; Владеть: навыками разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Нейромаркетинг, Современные технологии анализа данных, Управление взаимоотношениями с клиентами, Управление маркетинговыми каналами, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений
2	ПК-1.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Маркетинг товаров и услуг, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений
4	ПК-3.1	Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр

Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Самостоятельная работа: 122 час.
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования

Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования
Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований
Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований
Сбор информации для проведения маркетингового исследования
Планирование маркетингового исследования. Разработка и согласование анкеты. Оценка генеральной совокупности иопределение объема выборки
Применение методов и моделей статистического анализа при проведении маркетинговых исследований
Прогнозирование в маркетинговых исследованиях
Подготовка заключительного отчета о проведении исследования
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office (Microsoft)
2. MS Windows (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Игрунова О.М. Маркетинговые исследования: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / О.М. Игрунова, Е.В. Манакова, Я.Г. Прима. - Санкт-Петербург: Питер, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-4461-0488-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355465/reading. - Текст: электронный.

2.Лебедева О. А. Маркетинговые исследования рынка / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - Москва: Форум, 2013. - 192 с. - ISBN 978-5-8199-0191-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360615/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Мхитарян С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: практикум / С.В. Мхитарян. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 71 с. - ISBN 978-5-374-00473-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334489/reading. - Текст: электронный.

2.Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. — 2-е изд., стер. / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва: Дашков и К, 2019. - 294 с. - ISBN 978-5-394-03074-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378598/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам ((https://ibooks.ru/). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;

- лекции-беседы;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем,

списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формированиекоторых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАЗГОВОРНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТЕКСТАХ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Разговорный английский язык в разных социальных контекстах» является развитие языковой личности обучаемого, готовности к постоянному саморазвитию в рамках профессиональной деятельности, а также формирование специальных умений логически верно, аргументированно и ясно выражать свои мысли на иностранном (английском) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в разных ситуациях повседневного общения, оперируя необходимыми языковыми средствами.

Задачи:

– развитие способности адаптироваться к условиям работы в составе интернациональных групп;

– развитие и углубление исходного уровня владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач;

–развитие навыков аудирования и понимания речи носителей английского языка;

–формирование умения вступать в коммуникацию, преодолевая языковой барьер;

– развитие и совершенствование навыков разговорной речи в различных ситуациях повседневного общения в рамкахпрофессиональной деятельности;

– формирование умения оперировать оптимальными языковыми средствами с учетом ограничений, обусловленныхсоциальным контекстом;

– овладение системой лингвистических знаний, включая ее фонетическую, лексическую и грамматическую составляющие.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности;	Знать: особенности современного языкового инструментария для формирования навыков разговорной речи на английском языке в различных областях профессиональной деятельности; Уметь: применять современный языковой инструментарий для формирования навыков разговорной речи на английском языке в различных областях профессиональной деятельности; Владеть: навыками разговорной речи на английском языке в различных областях профессиональной деятельности с применением современного языкового инструментария.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия;	Знать: основы ведения коммуникации на иностранном (английском) языке с соблюдением норм языка в зависимости от целей и условий взаимодействия; Уметь: осуществлять коммуникацию на иностранном (английском) языке с соблюдением норм языка в зависимости от целей и условий взаимодействия; Владеть: навыками ведения коммуникации на иностранном (английском) языке с соблюдением норм языка в зависимости от целей и условий взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследованиясс использованием инструментов комплекса маркетинга	Современный английский язык в рекламе и соцсетях,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,
2	ПК-1.1	Современный английский язык в рекламе и соцсетях,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,
3	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Деловая этика и межкультурная коммуникация, Иностранный язык, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,
4	УК-4.1	Деловая этика и межкультурная коммуникация, Иностранный язык, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современный английский язык в рекламе и соцсетях,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Введение. Вызовы 21 века.
Практические занятия: 30 час.
Активные и интерактивные
Тема 3.2. Поход в ресторан
Тема 5.2. В аэропорту.
Тема 6.2. Ориентирование на местности.
Тема 8.2. Поход к врачу.
Тема 9.2. Собеседование при поступлении в университет Великобритании/США.
Тема 10.2. Собеседование при приеме на работу.
Традиционные
Тема 1.1. Люди вокруг нас.
Тема 2.1. Место проживания. Дом и домашний очаг.
Тема 3.1. Культура еды и еда как культура
Тема 4.1. Погода и климат.
Тема 5.1. Путешествия.
Тема 6.1. Описание местоположения.
Тема 7.1. Продажа и покупка.
Тема 8.1. Здоровый образ жизни
Тема 9.1. Образование.
Тема 10.1. Порядок приема на работу.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 10.4. Объявление о приёме на работу.
Традиционные
Тема 10.3. Составление резюме.
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
Тема 1.3. Свадебные обычаи в англоговорящих странах
Тема 2.2. Преимущества и недостатки жизни в городе и за городом
Тема 2.5. Инновационные технологии обустройства дома.
Тема 3.5. Национальная кухня Великобритании и США.
Тема 4.3. Прогноз погоды.
Тема 5.3. Способы путешествия
Тема 5.5. Бронирование номера в отеле
Тема 6.5. Построение маршрута на карте.
Тема 7.4. Шопоголизм – современная болезнь.
Тема 8.4. Ипохондрия и киберхондрия. Эффект плацебо и ноцебо.
Тема 9.4. Интересные факты об университетах Великобритании/США.
Традиционные
Тема 1.2. Семейные ценности и культурные аспекты номинации родственных связей
Тема 2.3. Ежедневные обязанности по дому.
Тема 2.4. Виды жилья. Отбор критериев при покупке жилья.
Тема 3.3. Питание дома. Сервировка стола, кухонные принадлежности и бытовая техника
Тема 3.4. Чтение и составление рецептов на английском языке.
Тема 4.2. Погода как тема для разговора.
Тема 5.4. Советы для командировок.
Тема 6.3. Описание ситуации на дороге.
Тема 6.4. Перемещение по городу. Изучение названий транспортных средств.
Тема 7.2. Поход в магазин. Многообразие отделов в торговом центре
Тема 7.3. Интернет-магазины.

Тема 8.3. Оказание медицинской помощи.
Тема 9.3. Порядок приема в университет Великобритании/США.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Введение. Вызовы 21 века.
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 3.2. Поход в ресторан
Тема 5.2. В аэропорту.
Тема 6.2. Ориентирование на местности.
Тема 8.2. Поход к врачу.
Тема 9.2. Собеседование при поступлении в университет Великобритании/США.
Тема 10.2. Собеседование при приеме на работу.
Традиционные
Тема 1.1. Люди вокруг нас.
Тема 2.1. Место проживания. Дом и домашний очаг.
Тема 3.1. Культура еды и еда как культура
Тема 4.1. Погода и климат.
Тема 5.1. Путешествия.
Тема 6.1. Описание местоположения.
Тема 7.1. Продажа и покупка.
Тема 8.1. Здоровый образ жизни
Тема 9.1. Образование.
Тема 10.1. Порядок приема на работу.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 10.4. Объявление о приёме на работу.
Традиционные
Тема 10.3. Составление резюме.
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Тема 1.3. Свадебные обычаи в англоговорящих странах
Тема 2.2. Преимущества и недостатки жизни в городе и за городом
Тема 2.5. Инновационные технологии обустройства дома.
Тема 3.5. Национальная кухня Великобритании и США.
Тема 4.3. Прогноз погоды.
Тема 5.3. Способы путешествия
Тема 5.5. Бронирование номера в отеле
Тема 6.5. Построение маршрута на карте.
Тема 7.4. Шопоголизм – современная болезнь.
Тема 8.4. Ипохондрия и киберхондрия. Эффект плацебо и ноцебо.
Тема 9.4. Интересные факты об университетах Великобритании/США.
Традиционные
Тема 1.2. Семейные ценности и культурные аспекты номинации родственных связей
Тема 2.3. Ежедневные обязанности по дому.
Тема 2.4. Виды жилья. Отбор критериев при покупке жилья.
Тема 3.3. Питание дома. Сервировка стола, кухонные принадлежности и бытовая техника
Тема 3.4. Чтение и составление рецептов на английском языке.
Тема 4.2. Погода как тема для разговора.
Тема 5.4. Советы для командировок.
Тема 6.3. Описание ситуации на дороге.
Тема 6.4. Перемещение по городу. Изучение названий транспортных средств.
Тема 7.2. Поход в магазин. Многообразие отделов в торговом центре
Тема 7.3. Интернет-магазины.
Тема 8.3. Оказание медицинской помощи.

Тема 9.3. Порядок приема в университет Великобритании/США.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Введение. Вызовы 21 века.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 3.2. Поход в ресторан
Тема 5.2. В аэропорту.
Тема 6.2. Ориентирование на местности.
Тема 8.2. Поход к врачу.
Тема 9.2. Собеседование при поступлении в университет Великобритании/США.
Тема 10.2. Собеседование при приеме на работу.
Традиционные
Тема 1.1. Люди вокруг нас.
Тема 2.1. Место проживания. Дом и домашний очаг.
Тема 3.1. Культура еды и еда как культура
Тема 4.1. Погода и климат.
Тема 5.1. Путешествия.
Тема 6.1. Описание местоположения.
Тема 7.1. Продажа и покупка.
Тема 8.1. Здоровый образ жизни
Тема 9.1. Образование.
Тема 10.1. Порядок приема на работу.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 10.4. Объявление о приёме на работу.
Традиционные
Тема 10.3. Составление резюме.
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Тема 1.3. Свадебные обычаи в англоговорящих странах
Тема 2.2. Преимущества и недостатки жизни в городе и за городом
Тема 2.5. Инновационные технологии обустройства дома.
Тема 3.5. Национальная кухня Великобритании и США.
Тема 4.3. Прогноз погоды.
Тема 5.3. Способы путешествия
Тема 5.5. Бронирование номера в отеле
Тема 6.5. Построение маршрута на карте.
Тема 7.4. Шопоголизм – современная болезнь.
Тема 8.4. Ипохондрия и киберхондрия. Эффект плацебо и ноцебо.
Тема 9.4. Интересные факты об университетах Великобритании/США.
Традиционные
Тема 1.2. Семейные ценности и культурные аспекты номинации родственных связей
Тема 2.3. Ежедневные обязанности по дому.
Тема 2.4. Виды жилья. Отбор критериев при покупке жилья.
Тема 3.3. Питание дома. Сервировка стола, кухонные принадлежности и бытовая техника
Тема 3.4. Чтение и составление рецептов на английском языке.
Тема 4.2. Погода как тема для разговора.
Тема 5.4. Советы для командировок.
Тема 6.3. Описание ситуации на дороге.
Тема 6.4. Перемещение по городу. Изучение названий транспортных средств.
Тема 7.2. Поход в магазин. Многообразие отделов в торговом центре
Тема 7.3. Интернет-магазины.
Тема 8.3. Оказание медицинской помощи.
Тема 9.3. Порядок приема в университет Великобритании/США.

Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В процессе преподавания дисциплины «Разговорный английский язык в разных социальных контекстах» используются как традиционные образовательные технологии (тестирование, глоссарий), так и проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, активные и интерактивные методы, предполагающие развитие у студентов самостоятельности и творческого мышления (проведение деловых игр, проведение дискуссий, выполнение творческих проектов).

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Зеликман А. Я. Английский для юристов: учебник / А. Я. Зеликман. - 9-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 416 с. – ISBN 5-222-06551-0. – Текст: печатный.
2. Ширяева И.В. Разговорный английский в диалогах / И.В. Ширяева. - Санкт-Петербург: КАРО, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-9925-0793-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/345328/reading. - Текст: электронный.
3. Шевелева С. А. English on Economics: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с. – ISBN 5-238-00520-2. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лапенков Д. С. Английский язык: теория и практика профессиональной подготовки. 2-е изд., Учебно-методическое пособие / Д.С. Лапенков, О.А. Иванова, И.А. Елисеева, О.Л. Уткина. - Москва: Флинта, 2020. - 117 с. - ISBN 978-5-8424-0920-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/372000/reading. - Текст: электронный.
2. Малюга Е.Н. Английский язык для экономистов [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. / Е.Н. Малюга, Н.В. Ваванова, Г.Н. Куприянова, И.В. Пушнова. - Москва: Флинта, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-4497-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377576/reading. - Текст: электронный.
3. Михайлова М. И. Английский язык: устная и письменная речь: практикум / М.И. Михайлова, Е.В. Ларцева. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020. - 120 с. - ISBN 978-5-7996-3040-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/382346/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Разговорный английский язык в разных социальных контекстах» предусматривает сочетание аудиторных часов (лекций, практических занятий) и самостоятельной работы обучающихся. На первом занятии обучающихся знакомят с основными принципами организации курса, включая текущий и промежуточный контрольрезультатов освоения дисциплины.

В начале курса проводятся вводные лекции с целью ознакомления обучающихся с теоретическими основами

дисциплины.

Основную часть аудиторной работы составляют практические занятия, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие навыков применения их на практике. Во время практических занятий происходит процесс развития и совершенствования навыков разговорной речи на английском языке в различных моделируемых ситуациях повседневного общения. Изучение и отработка языкового материала осуществляется преимущественно посредством групповой и индивидуальной работы студентов.

Часы контактной и самостоятельной работы предполагают использование традиционных, активных и интерактивныхметодов обучения по каждому из 10 разделов курса.

В рамках первой темы каждого раздела предлагается вводное практическое занятие, посвященное ознакомлению и работе с новыми фонетическими элементами, лексическими единицами и грамматическими конструкциями.

Все последующие занятия по каждому из разделов основаны преимущественно на реализации активных и интерактивных методов обучения. Актуализация знаний разговорного английского языка происходит посредством дискуссий, которые являются прекрасной мотивацией для использования изученного материала по теме, высказывания своего мнения и предполагают активное участие всех студентов группы. На занятиях особое внимание уделяется формированию умений восприятия на слух аутентичной звучащей речи в монологической и диалогической форме, а также развитию навыков диалогической речи, для оформления которой в рамках каждого раздела изучаются соответствующие речевые формулы (для ведения диалога в магазине, в ресторане, в больнице, в аэропорту, на собеседовании и т.д.).

Деловые игры проводятся на заключительном этапе изучения каждого раздела и предполагают активное и творческое участие всех студентов группы. Для успешного проведения деловых игр необходима предварительная самостоятельная подготовка студентов после обсуждения хода игры и выбора ролей в классе.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общепрофессиональных компетенций обучающегося.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» –личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. Комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. Сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. Обеспечение контроля за качеством усвоения.

Самостоятельная подготовка к практическим занятиям требует обращения к толковым словарям английского языка и словарям синонимов для понимания семантики изучаемых лексических единиц и правильного словоупотребления.

Успешное овладение учебным материалом предполагает активное участие студентов в дискуссиях и деловых играх.Необходимо вступать в интерактивное взаимодействие в различных ролях, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Заданиями для самостоятельной работы по каждой теме является составление глоссария, свободное владение глоссарием и подготовка на его базе монологических высказываний. При подготовке к практическим занятиям рекомендуется просмотр англоязычных фильмов, видеоматериалов по соответствующей теме, прослушивание аудиоматериалов и работа с электронными словарями с целью погружения в иноязычную среду.

В рамках каждого раздела предлагаются темы для самостоятельной подготовки проектов. При подготовке к проекту необходимо применять творческий подход к выполнению задания, познакомиться с дополнительной литературой по выбранной теме, четко и логично выстроить доклад, подобрать яркие, интересные иллюстрации (фото, картины и т.д.). Важно выписать и выучить новую лексику по теме и познакомить с ней студентов в группе перед презентацией.

Презентация должна содержать не менее 10 слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После представления презентации или проекта происходит групповое обсуждение по вопросам, которыезадают авторы проекта и слушатели.

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа осуществляется в виде тестирований и опросов по изученномуматериалу.

По всем возникающим вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Запланированные контрольные задания должны быть сданы в срок, который определяется преподавателем. К зачету студент должен выполнить все необходимые контрольные задания.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональнойдеятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества.

Задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических, методических и технологических основ цифровые технологии бизнеса;
- изучение базовых понятий цифровых технологии;
- изучение структуры и этапов информационного процесса, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	Знать: стратегию информатизации прикладных процессов в современном бизнесе Уметь: формировать стратегию информатизации прикладных процессов при ведении бизнеса Владеть: навыками управления информационными ресурсами и информационными системами при ведении бизнеса;
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи;	Знать: современные цифровые технологии, применяемые при ведении бизнеса Уметь: выбирать и применять цифровые технологии для формирования стратегии бизнес-деятельности Владеть: методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации бизнеса, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности при ведении бизнеса;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Экономическая статистика	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность истресс-менеджмент,
2	ПК-2.3	Экономическая статистика	Операционный и производственный менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Экономическая статистика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Ценообразование в маркетинге
3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История (история России, всеобщая история), Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Экономическая статистика	Стратегический менеджмент, Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, информационных технологий, Экономическая статистика
4	УК-1.3	История (история России, всеобщая история)	Стратегический менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 74 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Технологические основы цифрового бизнеса
Традиционные
Условия возникновения и сущность цифрового бизнеса
Лабораторные работы: 54 час.
Активные и интерактивные
Модели бизнеса в цифровой экономике
Институциональные аспекты цифрового бизнеса
Тенденции развития цифрового бизнеса в России и мире
Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя
Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики.
Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели
Институциональная среда. Институциализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике
Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики, ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности, базовых технологий цифровой трансформации промышленности.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Технологические основы цифрового бизнеса
Традиционные
Условия возникновения и сущность цифрового бизнеса
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Модели бизнеса в цифровой экономике
Институциональные аспекты цифрового бизнеса
Тенденции развития цифрового бизнеса в России и мире
Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 116 час.
Активные и интерактивные
Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя

Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики.
Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели
Институциональная среда. Институциализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике
Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики, ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности, базовых технологий цифровой трансформации промышленности.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Технологические основы цифрового бизнеса
Традиционные
Условия возникновения и сущность цифрового бизнеса
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Модели бизнеса в цифровой экономике
Институциональные аспекты цифрового бизнеса
Тенденции развития цифрового бизнеса в России и мире
Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 153 час.
Активные и интерактивные
Влияние цифровой трансформации на потребителя. Влияние цифровой трансформации на производителя
Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики.
Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели
Институциональная среда. Институциализация. Роль институтов при переходе к цифровой экономике
Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики, ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности, базовых технологий цифровой трансформации промышленности.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, лекций-бесед, дискуссий, группового обсуждения обзоров современных методов управления, вопросов для устного опроса, типовых практических заданий, индивидуальных задач по постановке целей и определению методов их реализации. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 325. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2003 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 399 с. – ISBN 5-238-00040-5. – Текст: печатный.

2. Алексеев А.П. Современные мультимедийные информационные технологии / А.П. Алексеев, А.Р. Ванютин, И.А. Королькова, Д.А. Репечко, С.С. Мытько. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361964/reading. - Текст: электронный.

3. Информационные технологии управления: Учеб. Пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 439 с. – ISBN 5-238-00416-8. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лебедева А.А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют). Неизбежность или осознанный выбор Российской Федерации : монография / А.А. Лебедева. - Москва: Проспект, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-392-24142-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/369610/reading. - Текст: электронный.

2. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии; Пер. с англ. - Москва: Альпина, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375986/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам ((https://ibooks.ru/). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- □ информационные;
- □ проблемные;
- □ визуальные;
- □ лекции-конференции;
- □ лекции-консультации;
- □ лекции-беседы;
- □ лекция с эвристическими элементами;
- □ лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса» применяются следующие видылекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие навыков проведения эксперимента.

Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения эксперимента: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект методики проведения эксперимента, выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение эксперимента и описание его результатов: студент должен последовательно выполнить все операции, описанные в методических указаниях для лабораторных работ, и занести в протокол лабораторной работы описание наблюдаемых явлений или определенные в ходе эксперимента величины.

3) обработка результатов эксперимента: студент должен провести сопоставление теоретических и экспериментально полученных данных для оценки качественного состава анализируемого объекта или выполнить расчеты, необходимые для оценки количественного содержания определяемого компонента в анализируемом объекте;

4) отчет по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые приемы и интерпретацию полученных результатов. Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование общепрофессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые студент может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов).

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы студентов.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей студенту более полно освоить учебный материал, являетсяподготовка сообщений (докладов).

Доклад - это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческойконференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса»,содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формированиекоторых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	ФТД
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.03
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического вида профессиональной деятельности, обеспечивающие анализ, обоснование и осуществление выбора решения для успешного выполнения профессиональнойдеятельности в сфере менеджмента.
Задачи изучения дисциплины:
- изучить современную трактовку методов и принципов менеджмента;
- проанализировать структуру и содержание функций менеджмента в XXI веке;
- рассмотреть современные подходы к личностно-психологическим основам управленческой деятельности;
- исследовать аспекты этики и социальной ответственности бизнеса и менеджмента.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: актуальные научные проблемы в сфере управления организацией; Уметь: формировать гипотезы, альтернативные варианты развития; владеть: навыками организации и реорганизации системы управления фирмой;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.2	Общая теория систем, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика	Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Традиционные
Закономерности и принципы менеджмента. Менеджмент в XXI веке
Технология и методы современного менеджмента. Модели современного корпоративного управления
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Менеджер как субъект управления
Технология и методы современного менеджмента
Модели современного корпоративного управления
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Собеседования по письменным самостоятельным работам
Самостоятельная работа: 36 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Самостоятельное изучение тем дисциплины
Современные методы и формы оплаты труда на предприятия. Подготовка эссе
Современная система мотивации персонала организации. Подготовка реферата
Совершенствование управления на предприятиях малого бизнеса. Проект
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Закономерности и принципы менеджмента. Менеджмент в XXI веке
Технология и методы современного менеджмента. Модели современного корпоративного управления
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Менеджер как субъект управления
Технология и методы современного менеджмента
Модели современного корпоративного управления
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Собеседования по письменным самостоятельным работам
Самостоятельная работа: 60 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Самостоятельное изучение тем дисциплины
Современные методы и формы оплаты труда на предприятия. Подготовка эссе
Современная система мотивации персонала организации. Подготовка реферата
Совершенствование управления на предприятиях малого бизнеса. Проект
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Закономерности и принципы менеджмента. Менеджмент в XXI веке
Технология и методы современного менеджмента. Модели современного корпоративного управления
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Менеджер как субъект управления
Технология и методы современного менеджмента
Модели современного корпоративного управления
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Собеседования по письменным самостоятельным работам
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Самостоятельное изучение тем дисциплины
Современные методы и формы оплаты труда на предприятия. Подготовка эссе
Современная система мотивации персонала организации. Подготовка реферата
Совершенствование управления на предприятиях малого бизнеса. Проект
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Образовательный процесс по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» предусматривает следующие формы организации и образовательные технологии: лекции, практические занятия в форме семинаров и групповых дискуссий; самостоятельную работу обучающихся по изучению тем дисциплины, подготовке к практическим занятиям, написанию эссе, рефератов, разработке проекта. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным сосвоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Кришталь В. В. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие / В.В. Кришталь. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 190 с. - ISBN 978-5-374-00497-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334599/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Чиркова И.Г. Современные технологии менеджмента качества производственных систем: слайд-конспект лекций: учебное пособие / И.Г. Чиркова, Л.В. Тю. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 99 с. - ISBN 978-5-7782-3060-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/367518/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Портал «Корпоративный менеджмент» - Собрание справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.	http://www.cfin.ru/	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному

материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Для проведения практических занятий необходимо предоставить обучающимся список вопросов для подготовки исписок необходимой литературы.

Текущий контроль выполняется как на практических (семинарских) занятиях, так и в специально отведенные часы дляиндивидуального контроля.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.21
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Современные технологии анализа данных" является изучение основных понятия методаанализа данных, статистических методов анализа

данных, особенностей хранения и компьютерной обработки информации. Изучение дисциплины способствует решению следующих задач:

-формирование у обучающихся навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;

- формирование у обучающихся умения адаптироваться в формируемых организационно-управленческих моделях кконкретным задачам управления;

- формирование у обучающихся знаний основ количественных и качественных методов анализа информации припринятии управленческих решений;

- формирование у обучающихся знаний рыночных методов хозяйствования, закономерности и особенности развитияэкономики;

- формирование у обучающихся навыка обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполненияпрофессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.2 Демонстрирует знания рыночных методов хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, методов проведения маркетинговых исследований, особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг;	Знать: рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; Уметь: систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Владеть: навыками обработки полученных данных с помощью методов математической статистики;
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Уметь: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, а также проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью ;
ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	ПК-4.3 Способен осуществлять управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений;	Знать: инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков; Уметь: осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики; Владеть: навыками оценки деятельности подразделений по воздействию на риски ;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами, Управление маркетинговыми каналами
2	ПК-1.2	Преддипломная практика, Прикладные маркетинговые исследования рынка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика
3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление маркетинговыми каналами
4	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Логистика, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Управление маркетинговыми каналами
5	ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	Преддипломная практика, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Управление маркетингом проекта, Управление продажами	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление продажами

6	ПК-4.3	Преддипломная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Многомерный анализ данных
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности

Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Многомерный анализ данных
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики

Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Многомерный анализ данных
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
Типы данных
Основные положения математической статистики
Направления и области методов анализа данных
Одномерный статистический анализ данных
Многомерный анализ данных
Технологии анализа данных
Data Mining.Visual Mining.Text Mining.Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
Программные средства анализа данных
Системы управления базами данных и хранение данных
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2010 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Язык статистической обработки данных R

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике / Д.М. Дайитбегов. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 587 с. - ISBN 978-5-9558-0275-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361322/reading. - Текст: электронный.

2.Козлов А.Ю. Статистический анализ данных в MS Excel / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. - Москва: Инфра-М, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-16-004579-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361614/reading. - Текст: электронный.

3.Феррари Альберто. Анализ данных при помощи Microsoft Power BI и Power Pivot для Excel / пер. с анг. А. Ю. Гинько. - Москва: ДМК Пресс, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-97060-858-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/372106/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Бенджамин Бенгфорт. Прикладной анализ текстовых данных на Python. Машинное обучение и создание приложений обработки естественного языка. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 368 с. - ISBN 978-5-4461-1153-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/365298/reading. - Текст: электронный.

2.Маккини У. Python и анализ данных / пер. с анг. А. А. Слинкина / У. Маккини. - Москва: ДМК Пресс, 2020. - 540 с. - ISBN 978-5-97060-590-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/385094/reading. - Текст: электронный.

3.Ситников С. Ю. Финансовые функции EXCEL: Учебное пособие. 2-е издание / С. Ю. Ситников, - Казань: КИФЭИ, 2012. – 72 с. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
3	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	ФТД
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний о современных экономических концепциях; формирование профессиональной компетентности в области современного развития экономических концепций, а также комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области экономических концепций;-
изучение современного состояния и тенденций развития экономических концепций в мировой и отечественной практике;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем с позиций современных экономических концепций.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: сущность, закономерности и этапы развития современных экономических концепций, основные методы их анализа и обоснования; уметь: анализировать современные экономические концепции для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента; владеть: навыками обоснования актуальности современных экономических концепций и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, HR-digital, Project Leadership and Team Building Skills (Проектное лидерство и навыки формирования команды),	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Project Leadership and Team Building Skills (Проектное лидерство и навыки формирования команды), Technological change management (Управление технологическими

		Python для решения научных задач, Technological change management (Управление технологическими изменениями), Анализ больших данных, Анализ информационных потоков, Антропология и аксиология труда, Арт-педагогика и арт-терапевтические технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья, Базовые приёмы программирования на языках высокого уровня, Безопасность жизненного цикла сложных социотехничеких систем в условиях цифровой экономики, Биосоциология, Введение в моделирование и синергетику, Введение в социальную урбанистику, Визуализация данных в научных исследованиях, Визуализация данных и визуальные исследования, Деловые навыки и проектная культура, Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности, Дипломатия цифровой эпохи, Документационное обеспечение трудовой деятельности, Имидж коммуникативного лидера, Инжиниринг в креативных цифровых технологиях, Инструменты моделирования текста, Интеллектуальный анализ видеоданных, Интеллектуальный анализ данных социальных сетей, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект в научных исследованиях, Конструирование биографического проекта, Культура речи профессионала, Личная и корпоративная культура безопасности, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Материалы и технологии будущего, Менеджмент профессиональной траектории, Нестандартное мышление и критические исследования, Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе,	изменениями), Антропология и аксиология труда, Арт-педагогика и арт-терапевтические технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья, Безопасность жизненного цикла сложных социотехничеких систем в условиях цифровой экономики, Биосоциология, Введение в моделирование и синергетику, Введение в социальную урбанистику, Визуализация данных и визуальные исследования, Деловые навыки и проектная культура, Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности, Дипломатия цифровой эпохи, Документационное обеспечение трудовой деятельности, Имидж коммуникативного лидера, Инструменты моделирования текста, Конструирование биографического проекта, Культура речи профессионала, Личная и корпоративная культура безопасности, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Материалы и технологии будущего, Менеджмент профессиональной траектории, Нестандартное мышление и критические исследования, Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе, Основы авиационной и космической психологии, Основы копирайтинга и SEO-оптимизации текстов, Основы методологии научных исследований и инженерной деятельности, Основы педагогической деятельности, Персональный брендинг, Планирование исследовательской деятельности, Политическая теория и современная политическая практика, Правовое регулирование профессиональной деятельности, Проблема сознания: современные теоретико-философские подходы, Проектирование систем защиты
2	ПК-2.2	Общая теория систем, Финансовый менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной

			квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е
Шестой семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций
Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций
Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 36 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 7. Зарождение и становление экономических концепций в России
Тема 8. Тенденции развития современных экономических концепций: зарубежный и отечественный опыт
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е
Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций
Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций

Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 60 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 7. Зарождение и становление экономических концепций в России
Тема 8. Тенденции развития современных экономических концепций: зарубежный и отечественный опыт
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е
Шестой семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций
Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Основные направления развития современных экономических концепций
Тема 4. Теории государственного регулирования рыночных отношений. Кейнсианская и неокейнсианская концепции. Тема 5. Зарождение и развитие институциализма
Тема 6. Развитие российской экономической мысли в XX-XX1 вв.
Традиционные
Тема 1. Генезис и основные этапы развития экономических концепций. Тема 2. Классическая политическая экономия
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке реферата
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 7. Зарождение и становление экономических концепций в России
Тема 8. Тенденции развития современных экономических концепций: зарубежный и отечественный опыт
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, лекций-бесед, дискуссий, группового обсуждения обзоров современных методов управления, вопросов для устного опроса, типовых практических заданий, индивидуальных задач по постановке целей и определению методов их реализации. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

5.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

5.3 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная литература

1. Войтов А. Г. История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров. — 2-е изд. / А.Г. Войтов. - Москва: Дашков и К, 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-02787-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378594/reading. - Текст: электронный.
2. Ивасенко А.Г. История экономических учений . - 4-е изд., стер. Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Ниеонова, В.В. Казаков, В.И. Канов. - Москва: Флинта, 2020. - 270 с. - ISBN 978-5-9765-2419-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352459/reading. - Текст: электронный.
3. Корниенко О.В. История экономических учений в первоисточниках. Учебное пособие / О.В. Корниенко. - Москва: Флинта, 2017. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-3358-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358517/reading. - Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Горяинова Л. В. История экономических учений: учебное пособие / Л.В. Горяинова. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 248 с. - ISBN 978-5-374-00362-8-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334350/reading. - Текст: электронный.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

6.4 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6.4.1 Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)

6.5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (http://lib.ssau.ru/els). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематизированное устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции: информационные; проблемные; визуальные; лекции-конференции; лекции-консультации; лекции-беседы; лекция с эвристическими элементами; лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Современные экономические концепции» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, а также развитие у них навыков использования современного инструментария для решения задач в ходе исследований в рамках своей профессиональной деятельности, совершенствование его под воздействием изменений внешней и внутренней среды. Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к зачету по дисциплине. Основанием для допуска к зачету является выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка на отчетном занятии не лишает обучающегося права сдавать зачет, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на зачете. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета (шестой семестр).

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные

виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия; - изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов). Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Современные экономические концепции», содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В РЕКЛАМЕ И СОЦСЕТЯХ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

- Цель курса состоит в формировании у обучающихся уровня языковой компетенции, который позволит работать с разными видами текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов) - рекламы и соцсетей; применять профессиональные знания, умения и навыки в рамкахсвоей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение специфики структурной и семантической организации текстов рекламы и соцсетей;
- изучение особенностей функционирования текстов рекламы и соцсетей;
- изучение специфики прагматического потенциала текстов рекламы и соцсетей в современном коммуникативномпространстве.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по тематике организации	ПК-1.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности;	Знает: основополагающие принципы организации коммуникативного пространства текстов рекламы и соцсетей; Умеет: анализировать тексты рекламы и соцсетей с использованием основополагающих принципов организации их коммуникативного пространства; Владеет: навыками анализа текстов рекламы и соцсетей с использованием основополагающих принципов организации их коммуникативного пространства
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Осуществляет и организует академическое и профессиональное коммуникативное взаимодействие, используя нормы русского и/или иностранного языка;	Знает: особенности профессиональной деятельности, которые способствуют поиску оптимальных способов решения задач Умеет: выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности Владеет: навыками выбора оптимальных способов решения задач, учитывая особенности профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по тематике организации	Ознакомительная практика, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,	Преддипломная практика, Технологическая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационнойработы, Использование статистических данных в профессиональной деятельности, Навыки XXI века: критическоемышление и коммуникация на иностранном языке,

			Научная и деловая коммуникация,
2	ПК-1.1	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,	Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,
3	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,
4	УК-4.1	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Разговорный английский язык в разных социальных контекстах,

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Особенности структурной организации текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Реклама и социальные сети как межкультурная массовая коммуникация
Функциональная парадигма текстов рекламы и соцсетей
Практические занятия: 30 час.
Активные и интерактивные
Понятие «креолизованного» текста
Структурное оформление текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Понятие массовой и межкультурной коммуникации
Англоязычные тексты рекламы и соцсетей как разновидность межкультурной массовой коммуникации
Жанровое своеобразие текстового пространства рекламы и соцсетей
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Лингвистический анализ текстов рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Традиционные
Принципы организации текстов рекламы и соцсетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
Язык современной англоязычной рекламы и соцсетей: взгляд с позиций «традиционной грамматики»
Основные тенденции изменений в современном английском языке на примере рекламы и соцсетей
Традиционные
Современная реклама и социальные сети как отражение межкультурного человеческого опыта
Прагматический потенциал современной англоязычной рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Особенности структурной организации текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Реклама и социальные сети как межкультурная массовая коммуникация
Функциональная парадигма текстов рекламы и соцсетей
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Понятие «креолизованного» текста
Структурное оформление текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Понятие массовой и межкультурной коммуникации
Англоязычные тексты рекламы и соцсетей как разновидность межкультурной массовой коммуникации
Жанровое своеобразие текстового пространства рекламы и соцсетей

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Лингвистический анализ текстов рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Традиционные
Принципы организации текстов рекламы и соцсетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Язык современной англоязычной рекламы и соцсетей: взгляд с позиций «традиционной грамматики»
Основные тенденции изменений в современном английском языке на примере рекламы и соцсетей
Традиционные
Современная реклама и социальные сети как отражение межкультурного человеческого опыта
Прагматический потенциал современной англоязычной рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Особенности структурной организации текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Реклама и социальные сети как межкультурная массовая коммуникация
Функциональная парадигма текстов рекламы и соцсетей
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Понятие «креолизованного» текста
Структурное оформление текстов рекламы и соцсетей
Традиционные
Понятие массовой и межкультурной коммуникации
Англоязычные тексты рекламы и соцсетей как разновидность межкультурной массовой коммуникации
Жанровое своеобразие текстового пространства рекламы и соцсетей
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Лингвистический анализ текстов рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Традиционные
Принципы организации текстов рекламы и соцсетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Язык современной англоязычной рекламы и соцсетей: взгляд с позиций «традиционной грамматики»
Основные тенденции изменений в современном английском языке на примере рекламы и соцсетей
Традиционные
Современная реклама и социальные сети как отражение межкультурного человеческого опыта
Прагматический потенциал современной англоязычной рекламы и социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram)
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В процессе преподавания данной дисциплины используются такие инновационные методы, как лекция-дискуссия. В рамках практических занятий используются такие инновационные методы, как эвристическая беседа, анализ кейсов, дискуссия.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Зайцева Л.А. Английский язык в рекламе. Учебное пособие / Л.А. Зайцева. - Москва: Флинта, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-89349-885-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/25402/reading. - Текст: электронный.

2.Зеликман А. Я. Английский для юристов: учебник / А. Я. Зеликман. - 9-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 416 с. – ISBN 5-222-06551-0. – Текст: печатный.

3.Шевелева С. А. English on Economics: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с. – ISBN 5-238-00520-2. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов — 13-е изд., стер. Учебник / И.В. Арнольд. - Москва: Флинта, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-89349-363-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334722/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Научная электронная библиотека "Киберленинка"	https://cyberleninka.ru/	Открытый ресурс
2	Сайт Джорджа Лакоффа	https://georgelakoff.com/	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui	Открытый ресурс
4	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/)). В процессе освоениядисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе освоения дисциплины «Современный английский язык в рекламе и соцсетях» применяются следующие видылекций:

· информационные – проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения;

· проблемные – в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации; процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.;

· лекции-дискуссии – в этом виде лекций происходит диалог с аудиторией; это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме;

В рамках практических занятий с использованием эвристической беседы преподаватель освещает проблему и использует различные методы для того, чтобы студенты в ходе дискуссии предложили различные способы решения данной проблемы. В ходе эвристической беседы студенты рассматривают различные составляющие лингвистической культуры в профессиональной англоязычной коммуникации, их особенности способы формирования.

При анализе кейсов обучающиеся рассматривают конкретные примеры высокого уровня лингвистической культуры в профессиональной англоязычной коммуникации (устные и письменные тексты различных жанров, различные ситуации делового общения и соответствующие им жанры и т.д.), анализируют их языковые и социокультурные особенности, определяют способы повышения лингвистической культуры в профессиональной англоязычной коммуникации. В данном случае возможно «соревнование кейсов» – определение наиболее эффективного из них.

В ходе дискуссий студенты под руководством преподавателя или одного из студентов представляют различные точки зрения на способы формирования и совершенствования лингвистической культуры в профессиональной англоязычнойкоммуникации, анализируют их структуру, специфику и эффективность.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы: 1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы; 2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой; 3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают ряд тем, имеющих важное значение для освоения данной дисциплины и овладения некоторыми практическими навыками лингвистической культуры в профессиональной англоязычной коммуникации.

Некоторые из тем перекликаются темами лекций и практических занятий с целью более глубокого и многостороннегоизучения лингвистической культуры в профессиональной англоязычной коммуникации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.26
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины (модуля):

- формирование представлений об эффективной коммуникации в профессиональной сфере и навыков делового общения, позволяющего убедительно и корректно достигать коммуникативных целей.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- рассмотреть отдельные аспекты коммуникации с точки зрения их эффективности;
- определить возможные коммуникативные барьеры, научить преодолевать их;
- научить приемам эффективного слушания, тактическому использованию вопросов, стратегиям спора;
- научить выстраивать речь убедительно, познакомить с различными видами аргументации;
- раскрыть приемы манипулятивного общения и способы его преодоления, научить конструктивной критике и методам противостояния неконструктивной; познакомить с общими причинами конфликтов, путями их предотвращения и преодоления;
- обучить приемам и тактикам деловой беседы, в том числе проведению деловой дискуссии, совещания, переговоров,навыкам публичного выступления.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности;	Знать: современные технологии речевого мастерства Уметь: представлять результаты проектной деятельности в виде конкурентоспособных докладов; защищать результаты работы в ходе обсуждений и дискуссий. Владеть: навыками публичного представления результатов проектной деятельности, участия в дискуссиях в рамках профессиональной деятельности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей;	Знать: основные средства достижения поставленных целей в рамках стратегии коммуникативного лидерства. Уметь: определять круг задач собственного речевого развития для достижения цели – коммуникативного лидерства. Владеть: навыками самоорганизации в постановке и решения задач собственного коммуникативного развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Использование статистических данных в

			профессиональной деятельности,
2	ПК-1.1	Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,
3	УК-2.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Использование статистических данных в профессиональной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 40 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
Искусство убеждать
Стратегии и тактики победы в споре
Традиционные
Психология лидерства. Коммуникация как важнейшая составляющая лидерства
Практические занятия: 24 час.
Активные и интерактивные
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Вопросы как стратегия коммуникативного лидерства
Убеждение
Спор: стратегии и тактики победы
Успешность публичного выступления
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Традиционные
Эффективность переговоров
Совещание и его коммуникативные цели
Самостоятельная работа: 68 час.
Активные и интерактивные
Коммуникация и ее эффективность
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Техника речи: как сделать свой голос убедительным
Вопросы как стратегия лидерства
Убеждение
Манипулятивное общение
Критика в деловом общении
Конфликт
Деловой этикет
Самопрезентация в аспекте лидерства
Совещание и его коммуникативные цели
Спор: стратегии и тактики победы
Эффективность переговоров
Успешность публичного выступления
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Искусство убеждать
Стратегии и тактики победы в споре
Традиционные
Психология лидерства. Коммуникация как важнейшая составляющая лидерства
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Вопросы как стратегия коммуникативного лидерства
Убеждение
Спор: стратегии и тактики победы
Успешность публичного выступления
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Эффективность переговоров
Совещание и его коммуникативные цели
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Коммуникация и ее эффективность
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Техника речи: как сделать свой голос убедительным
Вопросы как стратегия лидерства
Убеждение
Манипулятивное общение
Критика в деловом общении
Конфликт
Деловой этикет
Самопрезентация в аспекте лидерства
Совещание и его коммуникативные цели
Спор: стратегии и тактики победы
Эффективность переговоров
Успешность публичного выступления
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Искусство убеждать
Стратегии и тактики победы в споре
Традиционные
Психология лидерства. Коммуникация как важнейшая составляющая лидерства
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Вопросы как стратегия коммуникативного лидерства
Убеждение
Спор: стратегии и тактики победы
Успешность публичного выступления

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Эффективность переговоров
Совещание и его коммуникативные цели
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Коммуникация и ее эффективность
Языковые барьеры и пути их преодоления
Слушание как основа эффективной коммуникации
Техника речи: как сделать свой голос убедительным
Вопросы как стратегия лидерства
Убеждение
Манипулятивное общение
Критика в деловом общении
Конфликт
Деловой этикет
Самопрезентация в аспекте лидерства
Совещание и его коммуникативные цели
Спор: стратегии и тактики победы
Эффективность переговоров
Успешность публичного выступления
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое обсуждение научных статей, участие в дискуссии, решение ситуационных задач, анализ кейсов, деловые игры.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. Adobe Flash Player

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Деревянкин Е. В. Деловое общение. Учебное пособие / Е.В. Деревянкин. - Москва: Флинта, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-9765-3088-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/354742/reading. - Текст: электронный.

2.Ершова Н.А. Лидерство в управлении: Конспект лекций / Н.А. Ершова, Н.В. Сергеева. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020. - 52 с. - ISBN 978-5-93916-818-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/379500/reading. - Текст: электронный.

3.Коноплева Н.А. ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ . — 3-е изд., стер. Учебное пособие / Н.А. Коноплева. - Москва: Флинта, 2019. - 408 с. - ISBN 978-5-9765-0118-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/337865/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер. - Москва: Альфа-М, 2016. - 256 с. - ISBN 978-5-98281-095-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361755/reading. - Текст: электронный.

2.Кошевая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения / И.П. Кошевая, А.А. Канке. - Москва: Форум, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0739-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360856/reading. - Текст: электронный.

3.Яковлева Н.Ф. Деловое общение. Учебное пособие / Н.Ф. Яковлева. - Москва: Флинта, 2019. - 269 с. - ISBN 978-5-9765-1898-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/340879/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;

- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно-иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т.д.

Лекции-беседы - в названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, который предполагает непосредственный контакт преподавателя и обучающегося и позволяет менять темп изложения с учетом особенностей аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными, для того, чтобы сосредоточить внимание как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам иобобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи предполагает изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводоми перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, разработке и оформлении документов, практического овладения компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося. Подготовка обучающихся к практическому занятию осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. Задания являются иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляюткачество понимания студентами теории;
2. Задания представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнениятребуется, чтобы обучающийся овладел показанными методами решения;
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от обучающихся преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые обучающийся должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у обучающегося некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

В процессе освоения дисциплины обучающиеся систематически работают с учебной, справочной и научной литературой, с ресурсами сети Интернет; анализируют проблемные ситуации, возникающие в сфере их собственной учебно-научной и профессиональной деятельности. На практических занятиях проводится отработка навыков межличностного и группового взаимодействия в сфере деловых отношений. Поэтому большая часть времени уделяется активным методам обучения: деловым и ролевым играм, тренингам, анализу конфликтных ситуаций. Основу тренинговых занятий составляют следующие правила: активность, конфиденциальность, право говорить «нет», право наподдержку, право на личное мнение, правдивость, обязанность слушать и говорить от себя лично о происходящем здесь и сейчас.

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональныхкомпетенций обучающегося.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности

обучающегося, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. Комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. Сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. Обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов). Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал. Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работу со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов).

Доклад – это научное сообщение на семинарском занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине, содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.22
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – ознакомление с особенностями стратегического маркетинга; демонстрация роли стратегическогомаркетинга в управлении современной компанией; формирование практических навыков написания маркетингового плана.

Задачи дисциплины: усвоить этапы разработки маркетинговой стратегии; научиться различать различные маркетинговыестратегии; получить практические навыки в разработке маркетингового плана

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2 Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности;	Знать: различные модели и методы маркетинга, сможет применять их в стратегическом планировании маркетинга Уметь: строить стратегические маркетинговые планы для целевого рыночного сегмента Владеть: навыками оценки качественной и количественной рыночной информации;
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Понимает способы оценки новых рыночных возможностей для развития новых направлений деятельности и организаций; ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Знать: проводить анализ рынков, конкурентов и потребностей клиентов Уметь: вырабатывать собственную позицию по проблемам стратегического маркетинга в компании Владеть: навыками формирования плана стратегического маркетинга организации; Знать: разбираться в финансовых проблемах, связанных с реализацией стратегии маркетинга Уметь: осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам маркетинга Владеть: навыками реализации плана стратегического маркетинга организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-1.2	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Основы маркетинга, Эконометрика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-4.1	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	ОПК-4.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Анализ продукции и рыночной стратегии
Традиционные
Тема 1. Особенности стратегического маркетинга и его задачи
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Типовые маркетинговые стратегии
Тема 2. Бюджет маркетинга
Тема 3. Анализ результатов маркетинговой деятельности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 54 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям по темам 1-7
Подготовка реферата
Подготовка эссе
Характеристика рынка услуг, поведения потребителей на рынке услуг (подготовка глоссария)
Оценка эффективности маркетингового плана организации
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Анализ продукции и рыночной стратегии
Традиционные
Тема 1. Особенности стратегического маркетинга и его задачи
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Типовые маркетинговые стратегии
Тема 2. Бюджет маркетинга
Тема 3. Анализ результатов маркетинговой деятельности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям по темам 1-7
Подготовка реферата
Подготовка эссе
Характеристика рынка услуг, поведения потребителей на рынке услуг (подготовка глоссария)
Оценка эффективности маркетингового плана организации

Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Анализ продукции и рыночной стратегии
Традиционные
Тема 1. Особенности стратегического маркетинга и его задачи
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Типовые маркетинговые стратегии
Тема 2. Бюджет маркетинга
Тема 3. Анализ результатов маркетинговой деятельности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
КСР
Самостоятельная работа: 119 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям по темам 1-7
Подготовка реферата
Подготовка эссе
Характеристика рынка услуг, поведения потребителей на рынке услуг (подготовка глоссария)
Оценка эффективности маркетингового плана организации
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Образовательный процесс по дисциплине «Стратегический маркетинг» предусматривает следующие формы организации и образовательные технологии: лекции, лекции-беседы; практические занятия в форме семинаров; самостоятельную работу студентов по изучению тем курса, подготовке к практическим занятиям, написанию эссе, рефератов, глоссария. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют студентов по вопросам, связанным с освоениемучебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2003 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. BusinessSpace Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Данченок Л. А. Стратегический маркетинг: учебное пособие / Л.А. Данченок. - Москва: ЕАОИ, 2010. - 152 с. - ISBN 978-5-374-00412-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334612/reading. - Текст: электронный.

2.Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. 5-е издание. - (Серия «Учебник для вузов»). / Р.А. Фатхутдинов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 368 с. - ISBN 978-5-91180-915-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373840/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Коллектив авторов. Стратегический маркетинг / Пер. с англ.— (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - Москва: Альпина, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-5894-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375808/reading. - Текст: электронный.

2.Котляревская И. В. Стратегический маркетинг: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 . — 3-е изд., перераб. и доп. / И.В. Котляревская. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020. - 159 с. - ISBN 978-5-7996-3149-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/382321/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- □ информационные;
- □ проблемные;
- □ визуальные;
- □ лекции-конференции;
- □ лекции-консультации;
- □ лекции-беседы;
- □ лекция с эвристическими элементами;
- □ лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатомкоторого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине. Основанием для допуска к экзамену является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.03
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курсы, 3-4 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2-3 курсы, 4-5 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся специальных умений, навыков и компетенций системного подхода в области решения задач обоснования, выбора и реализации стратегии организации на основании проведенногостратегического анализа с целью сохранения и повышения ее конкурентоспособности.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний о категориальном аппарате стратегического менеджмента, знания основных понятий, категорий и процессов стратегического менеджмента, основных методов и приемов стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии организации;
- формирование необходимых умений, навыков и компетенций для проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации и ее потенциала, проведения стратегического прогнозирования и планирования деятельности организации под воздействием изменений внешней и внутренней среды, выбора стратегических направлений развития организации, разработки и реализации оптимальной стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: основные методы выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных решений уметь: анализировать факторы и условия внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность организации; оценивать бизнес-возможность реализации решения и его эффективность с точки зрения выбранных целевых показателей владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды организации и оценки эффективности принимаемых решений
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи;	знать: основные понятия, категории и процессы стратегического менеджмента; основные методы и приемы стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии организации уметь: проводить стратегическое прогнозирование и планирование деятельности организации под воздействием изменений внешней и внутренней среды владеть: навыками определения стратегических направлений развития организации на основе стратегического анализа; методами разработки и реализации оптимальной стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Операционный и производственный менеджмент, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Модели и методы внутрифирменного управления,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Модели и методы внутрифирменного управления	Логистика, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта
3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История (история России, всеобщая история), Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика	Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Экономическая статистика
4	УК-1.3	История (история России, всеобщая история), Философия, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия стратегического менеджмента. Формирование различных подходов к стратегии в рамках менеджмента.
Традиционные
Направления стратегического управления и их характеристика. Стратегический анализ внешней и внутренней средыорганизации.
Практические занятия: 18 час.
Традиционные
Методы выявления проблем организации. Стратегическое видение, миссия и цели организации.
Анализ внешней и внутренней среды хозяйствования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Изучение основных понятий стратегического менеджмента, подходов к анализу проблемных ситуаций, теоретическихоснов проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности организации
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Разработка стратегии организации и стратегический выбор.
Процесс реализации стратегии, его условия и этапы. Стратегический контроль.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Условия и методы реализации стратегии, методы контроля реализации стратегии
Традиционные
Формирование альтернативных вариантов стратегии
Методы оценки и выбор альтернативных стратегий
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 34 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования стратегических альтернатив, их оценки и выбора, условий и процесса реализации стратегии и ее контроля.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр

Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия стратегического менеджмента. Формирование различных подходов к стратегии в рамках менеджмента.
Традиционные
Направления стратегического управления и их характеристика. Стратегический анализ внешней и внутренней средыорганизации.
Практические занятия: 6 час.
Традиционные
Методы выявления проблем организации. Стратегическое видение, миссия и цели организации.
Анализ внешней и внутренней среды хозяйствования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 94 час.
Традиционные
Изучение основных понятий стратегического менеджмента, подходов к анализу проблемных ситуаций, теоретическихоснов проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности организации
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Разработка стратегии организации и стратегический выбор.
Процесс реализации стратегии, его условия и этапы. Стратегический контроль.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Условия и методы реализации стратегии, методы контроля реализации стратегии
Традиционные
Формирование альтернативных вариантов стратегии
Методы оценки и выбор альтернативных стратегий
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования стратегических альтернатив, их оценки и выбора, условий и процесса реализации стратегии и ее контроля.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия стратегического менеджмента. Формирование различных подходов к стратегии в рамках менеджмента.
Традиционные
Направления стратегического управления и их характеристика. Стратегический анализ внешней и внутренней средыорганизации.
Практические занятия: 8 час.

Традиционные
Методы выявления проблем организации. Стратегическое видение, миссия и цели организации.
Анализ внешней и внутренней среды хозяйствования
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Изучение основных понятий стратегического менеджмента, подходов к анализу проблемных ситуаций, теоретическихоснов проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности организации
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Разработка стратегии организации и стратегический выбор.
Процесс реализации стратегии, его условия и этапы. Стратегический контроль.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Условия и методы реализации стратегии, методы контроля реализации стратегии
Традиционные
Формирование альтернативных вариантов стратегии
Методы оценки и выбор альтернативных стратегий
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Тестирование
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Изучение теоретических основ формирования стратегических альтернатив, их оценки и выбора, условий и процесса реализации стратегии и ее контроля.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Образовательный процесс по дисциплине «Стратегический менеджмент» предусматривает следующие формы организации и образовательные технологии: лекции; лекции-беседы; практические занятия в форме проведения семинаров и решения практических заданий; самостоятельную работу по изучению тем курса, подготовке к практическим занятиям, составлению глоссария, написанию эссе, рефератов, решению кейсов. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют студентов по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины, проводят тестирование по темам дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
2. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Долгов А.И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие / А.И. Долгов. - Москва: Флинта, 2016. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-0146-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/23501/reading. - Текст: электронный.

2.Михненко П.А. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера. - Москва: Синергия, 2017. - 304 с. - ISBN 978-5-4257-0277-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/353813/reading. - Текст: электронный.

3.Отварухина Н.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.С. Отварухина, Ю.Ю. Отварухина, А.Н. Мыльникова. - Москва: Проспект, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-392-27432-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/369631/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Пер. с англ. — 3-е изд. / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф. - Москва: Альпина, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-9614-5582-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375966/reading. - Текст: электронный.

2.Петров А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / А.Н. Петров. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 400 с. - ISBN 978-5-496-01725-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/344658/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Стратегический менеджмент» применяются следующие виды лекций:

• информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

• проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования, результатом которого является получение или неполучение зачета в 4 семестре. Результатом тестирования в 5 семестре является получение обучающимся баллов по балльно-рейтинговой системе. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце 5 семестра в виде экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.10.03
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: формирование и развитие общих вероятностно-статистических понятий, закономерностей и умений осмысливать события и явления социально-экономической действительности с использованием математического аппарата теории вероятностей и математической статистики, изучение вероятностных подходов и моделей, позволяющих анализировать массовые явления.

Задачи: раскрытие роли вероятностно-статистических закономерностей в природе, рассмотрение основных принципов аксиоматического построения теории вероятностей, структуру её основных теорем, особенностей их использования при описании различных массовых явлений, рассмотрение основных методов теоретического исследования вероятностных закономерностей, а также примеры использование вероятностных методов в современных технологиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2 Выбирает и применяет рациональные методы и инструменты для обработки статистических данных;	Знать: основы теории вероятностей и математической статистики. Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, получать точечные и интервальные оценки экспериментальных данных, производить проверку статистических гипотез. Владеть: современными инструментами обработки статистических данных;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Ознакомительная практика, Высшая математика	Методы принятия управленческих решений, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Высшая математика, Экономика предприятия
2	ОПК-2.2	Высшая математика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Высшая математика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины. Законы распределения.
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды. Выборочный метод.
Проверка статистических гипотез
Практические занятия: 34 час.
Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Выборочный метод
Самостоятельная работа: 54 час.
Традиционные
Случайные события
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины. Законы распределения.
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды. Выборочный метод.
Проверка статистических гипотез
Практические занятия: 8 час.

Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Выборочный метод
Самостоятельная работа: 92 час.
Традиционные
Случайные события
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины. Законы распределения.
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды. Выборочный метод.
Проверка статистических гипотез
Практические занятия: 8 час.
Традиционные
Случайные события. Вероятность случайного события.
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины
Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Выборочный метод
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Случайные события
Случайные величины
Законы распределения
Многомерные случайные величины

Законы больших чисел
Вариационные ряды
Выборочный метод
Проверка статистических гипотез
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач, анализ профессионально-ориентированных кейсов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И, М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 471 с. – ISBN 5-238-00030-8. – Текст: печатный.
2. Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник / Под ред. В. И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 656 с. – ISBN 5-002180-9. – Текст: печатный.
3. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 287 с. – ISBN 5-16-001561-2. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Коган Е.А. Теория вероятностей и математическая статистика / Е.А. Коган, А.А. Юрченко. - Москва: Инфра-М, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-16-014235-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361631/reading. - Текст: электронный.
2. Кремер Н. Ш., Путко Б. А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н. Ш. Кремера: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 311 с. – ISBN 5-238-00333-1. – Текст: печатный.
3. Хамидуллин Р.Я. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие / Р.Я. Хамидуллин. - Москва: Синергия, 2020. - 276 с. - ISBN 978-5-4257-0398-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366711/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic .academic .ru/	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

•информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

•проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии и в ходе итогового тестирования. Итоговыйконтроль знаний проводится в конце семестра в виде зачёта. Основанием для зачёта является выполнение теста и выполнение всех практических заданий.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.19
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курсы, 1-2 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1-2 курсы, 2-3 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины "Теория организации и организационное поведение" – дать обучающемся конструктивные знания иинструментарий для решения задач организационного управления.

Задачи дисциплины "Теория организации и организационное поведение": – изучить теоретико-методологические аспекты организаторской деятельности; – выработать организаторское мышление, позволяющие увидеть проблемы организации через призму организационных отношений и пути их решения через организационно конструктивную работу.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Знать: содержание современных теорий организаций, организационного построения и организационного поведения; Уметь: проводить анализ, прогнозирование и моделирование состояния организации и организационного поведения; Владеть: методиками построения организационно-управленческих моделей, анализа текущего состояния организации и эффективности организационного поведения, построения эффективных моделей организационного поведения и современными технологиями прогнозирования и управления бизнес-процессов в организации;
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: основы выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента; Уметь: применять методики обоснования и выбора оптимального решения; Владеть: навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Демонстрирует нетерпимое отношение к фактам коррупционного поведения; УК-11.2 Осуществляет социальное взаимодействие с учетом нетерпимого отношения к коррупции;	Знать: основные представления о социальной и этической ответственности; Уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности; Владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности; Знать: основы социального взаимодействия с учетом нетерпимого отношения к коррупции; Уметь: применять механизмы социального взаимодействия с учетом нетерпимого отношения к коррупции; Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Основы маркетинга, Основы менеджмента, Экономическая теория	Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
2	ОПК-1.1	Основы маркетинга, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Финансы, Экономика предприятия, Экономическая теория
3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента		Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,
4	ПК-2.4		Стратегический менеджмент, Логистика, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта
5	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
6	УК-11.1	Правоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
7	УК-11.2	Правоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина. Тема 3: Взаимосвязь теории организации иорганизационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина
Тема 3: Взаимосвязь теории организации и организационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Тема 8: Элементы и процессы организационной деятельности
Тема 9: Особенности социальных систем
Тема 10: Роль организации в жизни человека
Тема 11:Анализ структуры управления организации
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения
Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные
Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения
Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные

Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 34 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 18: Социальное взаимодействие
Тема 19: Основные представления о социальной и этической ответственности
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина. Тема 3: Взаимосвязь теории организации иорганизационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина
Тема 3: Взаимосвязь теории организации и организационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Тема 8: Элементы и процессы организационной деятельности
Тема 9: Особенности социальных систем
Тема 10: Роль организации в жизни человека
Тема 11:Анализ структуры управления организации
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения
Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные
Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные

Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения
Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные
Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 18: Социальное взаимодействие
Тема 19: Основные представления о социальной и этической ответственности
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина. Тема 3: Взаимосвязь теории организации иорганизационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 2: Организационное поведение как научная дисциплина
Тема 3: Взаимосвязь теории организации и организационного поведения
Тема 4: Организация как объект управления
Тема 5: Основные подходы к изучению организаций
Тема 6: Организация как система. Внешняя и внутренняя среда
Тема 7: Организационная структура управления
Традиционные
Тема 1: Понятие и сущность теории организации и организационного поведения
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Тема 8: Элементы и процессы организационной деятельности
Тема 9: Особенности социальных систем
Тема 10: Роль организации в жизни человека
Тема 11:Анализ структуры управления организации
Подготовка к практическим занятиям
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения

Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные
Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 13: Личность в организации
Тема 14: Мотивация деятельности
Тема 15: Процесс управления и управленческие решения
Тема 16: Управление группой и формирование команды
Тема 17: Власть и партнерство в управлении организацией
Традиционные
Тема 12: Современный подход к управлению организацией
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Подготовка к тестированию
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 18: Социальное взаимодействие
Тема 19: Основные представления о социальной и этической ответственности
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед; практические занятия в форме семинаров и дискуссий; самостоятельную работу студентов по изучению тем курса, подготовке к практическим занятиям, написанию эссе, рефератов. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируютстудентов по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Ершова Н. А. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Н.А. Ершова, Н.В. Сергеева. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020. - 72 с. - ISBN 978-5-93916-821-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/379501/reading. - Текст: электронный.

2.Михненко П.А. Теория организации и организационное поведение: Учебник / П.А. Михненко. - Москва: Синергия, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0322-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366708/reading. - Текст: электронный.

3.Угрюмова Н.В. Теория организации и организационное поведение: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Н.В. Угрюмова, А.О. Блинов. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-496-01585-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/344635/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Веснин В. Р. Теория организации и организационное поведение. Краткий курс / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-392-24895-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356072/reading. - Текст: электронный.

2.Новичков В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг / В.И. Новичков, И.М. Виноградова, И.С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355396/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематизированное устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции: информационные; проблемные; визуальные; лекции-конференции;

лекции-консультации; лекции-беседы; лекция с эвристическими элементами; лекция с элементами обратной связи. Подисциплине «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа,иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда послетеоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, а также развитие у них навыков использования современного инструментария для решения задач в ходе исследований в рамках своей профессиональной деятельности, совершенствование его под воздействием изменений внешней и внутренней среды.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета (первый семестр) и экзамена (второй семестр).

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным

занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов). Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Теория организации и организационное поведение», содержатся в «Фонде оценочных средств».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.05.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся понимание того, как разрабатывается и реализуется на практике программа CRM–Управления отношениями с клиентами. В рамках дисциплины делается акцент на развитиизнаний и навыков, необходимых для разработки эффективных программ CRM.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний, умения и навыков систематизировать и обобщать большие объемы первичной ивторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- формирование у обучающихся знаний, умения и навыков работы с большими объемами информации;
- формирование у обучающихся умений и навыков проводить оценку значимости и приоритетности получаемойинформации с целью эффективного управления информационными ресурсами в сфере маркетинга.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Знать: методы проведения маркетингового исследования; Уметь: систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; Владеть: навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;
ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	ПК-5.2 Способен работать с большими объемами информации, проводить оценку значимости и приоритетности получаемой информации с целью эффективного управления информационными ресурсами;	Знать: способы работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; Уметь: работать с большими объемами информации; Владеть: навыками оценки значимости и приоритетности получаемой информации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Нейромаркетинг, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами
2	ПК-1.3	Преддипломная практика, Маркетинг товаров и услуг, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Нейромаркетинг, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг
3	ПК-5 Способен управлять информационными ресурсами	Преддипломная практика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Нейромаркетинг	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг
4	ПК-5.2	Преддипломная практика, Нейромаркетинг	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Нейромаркетинг

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Практическое внедрение CRM в компании
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные

Практическое внедрение CRM в компании
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Практическое внедрение CRM в компании
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Теоретические основы построения отношений с клиентами
Процесс разработки стратегии управления отношениями с клиентами.
Процесс создания ценности
Процесс многоканального взаимодействия. Омниканальный подход.
Практическое внедрение CRM в компании
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2016 (Microsoft)
2. MS Windows 10 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. А.В. Кудинов. 1С:Академия ERP.Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами. - Москва: 1С-Паблишинг, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-9677-2853-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378225/reading. - Текст: электронный.

2. Мхитарян С. В. Системы управления взаимоотношениями с клиентами: практикум / С.В. Мхитарян. - Москва: ЕАОИ, 2011. - 150 с. - ISBN 978-5-374-00518-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/334597/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) / П.А. Черкашин. - Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 420 с. - ISBN 978-5-94774-643-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/363219/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. .обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.22
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ изучения дисциплины - сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний по организации и управлению торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих работников в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим и правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.4 Владеет навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики ;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны: Знать: - Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики - Методы проведения маркетингового исследования - Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Уметь: - Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования - Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации - Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков - Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга - Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга - Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами обработки данных, - программным обеспечением для работы с деловой информацией, - навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики;

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа - предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Уметь: -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, - проводить выбор решения для реализации в составе группы экспертов, - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, - программным обеспечением для работы с деловой информацией. - методами проведения анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, - методами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, -методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, -способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Методы прогнозирования, Инновационный менеджмент наукоёмких технологий, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Нейромаркетинг, Современные технологии анализа данных, Управление взаимоотношениями с клиентами
2	ПК-1.4	Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Экономический анализ маркетинговых решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле

3	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных
4	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Логистика, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Современные технологии анализа данных, Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Современные технологии анализа данных

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 74 час.
Лекционная нагрузка: 36 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Определения маркетинга, маркетинговые каналы.
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ.
КРИТЕРИИ ВЫБОРА КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (системы товародвижения и распределения услуг)
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ, ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ И МНОГОКАНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ
ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬЮ СПРОСА КАК КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРАЦИИ МАРКЕТИНГА, ДИСТРИБЬЮЦИИ И ЛОГИСТИКИ
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов
СОТРУДНИЧЕСТВО, КОНФЛИКТЫ И КОНКУРЕНЦИЯ КАНАЛОВ
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Формирование маркетинговых предложения: Реклама
Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Маркетинговые каналы и Интернет
Методы анализа статистической информации: ABC-анализ
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах
Традиционный и интегральный подходов к пониманию функционирования каналов распределения (принципы взаимодействия маркетинговых и логистических каналов распределения)
Решения задач по теме статистические аспекты логистических операций
Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Ситуационные задания на тему «Стратегии продвижения продукта на рынок. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 32 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Определения маркетинга, маркетинговые каналы.
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (системы товародвижения и распределения услуг)
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ, ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ И МНОГОКАНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ
ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬЮ СПРОСА КАК КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРАЦИИ МАРКЕТИНГА, ДИСТРИБЬЮЦИИ И ЛОГИСТИКИ
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов
СОТРУДНИЧЕСТВО, КОНФЛИКТЫ И КОНКУРЕНЦИЯ КАНАЛОВ
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Формирование маркетинговых предложения: Реклама
Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Маркетинговые каналы и Интернет
Методы анализа статистической информации: АВС-анализ
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах
Традиционный и интегральный подходов к пониманию функционирования каналов распределения (принципы взаимодействия маркетинговых и логистических каналов распределения)
Решения задач по теме статистические аспекты логистических операций
Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Ситуационные задания на тему «Стратегии продвижения продукта на рынок. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 112 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 5 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Определения маркетинга, маркетинговые каналы.
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ.
КРИТЕРИИ ВЫБОРА КАНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (системы товародвижения и распределения услуг)
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ, ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ И МНОГОКАНАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ
ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ КАНАЛАМИ
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЬЮ СПРОСА КАК КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРАЦИИ МАРКЕТИНГА, ДИСТРИБЬЮЦИИ И ЛОГИСТИКИ
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов
СОТРУДНИЧЕСТВО, КОНФЛИКТЫ И КОНКУРЕНЦИЯ КАНАЛОВ
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Формирование маркетинговых предложения: Реклама

Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Маркетинговые каналы и Интернет
Методы анализа статистической информации: ABC-анализ
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Решение задач по определению потребности в ресурсах
Традиционный и интегральный подходов к пониманию функционирования каналов распределения (принципы взаимодействия маркетинговых и логистических каналов распределения)
Решения задач по теме статистические аспекты логистических операций
Особенности и принципы функционирования Email-маркетинга. Понятия SMM-продвижения и основные его элементы. Особенности SEO продвижения в сети Интернет.
Ситуационные задания на тему «Стратегии продвижения продукта на рынок. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 153 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Подготовка к итоговому контролю
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии, решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта,);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам "Транспортная логистика", "Информационная логистика" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к зачету.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы, работа в малых группах и решение case-study.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Алексунин В. А. Маркетинг: Учебник. — 6-е изд., стер. / В.А. Алексунин. - Москва: Дашков и К, 2019. - 199 с. - ISBN 978-5-394-03163-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378530/reading. - Текст: электронный.

2.Кайдашова А. К. Международный маркетинг Учебно-методическое пособие. - 3-е изд., стер. / А.К. Кайдашова. - Москва: Флинта, 2020. - 135 с. - ISBN 978-5-9765-2428-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352461/reading. - Текст: электронный.

3.Нуралиев С. У. Маркетинг: Учебник для бакалавров. — 2-е изд., стер. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Дашков и К, 2020. - 360 с. - ISBN 978-5-394-03577-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378528/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Котляревская И. В. Стратегический маркетинг : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 . — 3-е изд., перераб. и доп. / И.В. Котляревская. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2020. - 159 с. - ISBN 978-5-7996-3149-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/382321/reading. - Текст: электронный.

2.Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник. — 6-е изд., стер. / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - Москва: Дашков и К, 2019. - 266 с. - ISBN 978-5-394-03160-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378523/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебномпроцессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений инавыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемыйпреподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фондеоценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протокол лабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной оценки экономических показателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (экзамену) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ПРОЕКТА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.15
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3-4 курс, 6-7 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7-8 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, курсовой проект, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ изучения дисциплины - сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний по организации и управлению торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих работников в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим и правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа - предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Уметь: -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, - проводить выбор решения для реализации в составе группы экспертов, - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

		Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, - программным обеспечением для работы с деловой информацией. - методами проведения анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, - методами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, -методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, -способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;
ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, - принципы и правила выбора метода, техники идентификации риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники), - методы и технологии построения портфеля, реестра, карт, диаграмм и других форм визуального отображения рисков Уметь: - проводить количественную статистическую оценку рисков на основе фактических событий базы рисковых событий, - осуществлять оценку рисковых ситуаций, тестировать и верифицировать методики идентификации рисков с учетом отраслевой специфики и контекста функционирования организации, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - идентифицировать и анализировать изменения рисков в динамике, включая маловероятные и случайные. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами обработки данных и деловой информации, - навыками мониторинга. идентификации и анализа изменения рисков в динамике, в процессе выполнения проекта, - навыками определения и применения на практике эффективных методов визуализации рисков организации (в том числе методы построения портфеля, реестра, карты рисков) совместно с ответственными за риск сотрудниками - собственниками риска, оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной идентификации (описании, измерении и оценке) рисков, - способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Антропология и аксиология труда, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Логистика, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления	Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами
3	ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	Маркетинговый анализ в бренд решениях	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных, Управление продажами
4	ПК-4.1		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление продажами

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. Раздел 1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. Понятие проект и задачи управления проектами Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом Формирование инвестиционного замысла проекта Предварительная проработка целей и задач проекта Классификация понятий и типов проектов Цели, стратегия, результаты и параметры проектов Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов Методы управления проектами
Тема 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Теоретические основы маркетинга. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Методы маркетинговых исследований
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения.
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая работа по теме
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к промежуточной аттестации по предмету (зачету)
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
Тема 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. Проект
Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ.
Тема 7. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.
Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Тема 6. Формирование маркетинговых предложения: Реклама.
Практические занятия: 16 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 5. Разработка комплекса проекта. Маркетинговая часть. Основные этапы.
Тема 8. Финансовые аспекты маркетинга, проекта
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 45 час.
Активные и интерактивные

Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсового проекта
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. Раздел 1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. Понятие проект и задачи управления проектами Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом Формирование инвестиционного замысла проекта Предварительная проработка целей и задач проекта Классификация понятий и типов проектов Цели, стратегия, результаты и параметры проектов Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов Методы управления проектами
Тема 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Теоретические основы маркетинга. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Методы маркетинговых исследований
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения.
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая работа по теме
Самостоятельная работа: 94 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к промежуточной аттестации по предмету (зачету)
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
Тема 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. Проект
Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ.
Тема 7. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.
Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов.
Лабораторные работы: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Тема 6. Формирование маркетинговых предложения: Реклама.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 5. Разработка комплекса проекта. Маркетинговая часть. Основные этапы.
Тема 8. Финансовые аспекты маркетинга, проекта
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные

Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 77 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсового проекта
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. Раздел 1. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ. Понятие проект и задачи управления проектами Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом Формирование инвестиционного замысла проекта Предварительная проработка целей и задач проекта Классификация понятий и типов проектов Цели, стратегия, результаты и параметры проектов Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов Методы управления проектами
Тема 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАРКЕТИНГА. Значение и цели маркетинга. Теоретические основы маркетинга. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Методы маркетинговых исследований
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения.
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая работа по теме
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Работа с конспектом лекций. Обобщение и структуризация учебного материала
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Подготовка к промежуточной аттестации по предмету (зачету)
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
Тема 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. Проект
Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ.
Тема 7. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.
Тема 8. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА: оценка эффективности маркетинговых каналов.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Формирование маркетингового плана проекта. решение ситуационных заданий.
Тема 6. Формирование маркетинговых предложения: Реклама.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Система управления проектами, основные сегменты и этапы выполнения
Тема 2. Определения маркетинга проекта, маркетинговые исследования.
Тема 5. Разработка комплекса проекта. Маркетинговая часть. Основные этапы.

Тема 8. Финансовые аспекты маркетинга, проекта
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 110 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсового проекта
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам"Транспортная логистика,", "Информационная логистика" требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ поисследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к зачету.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплиныиспользуются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарскихзанятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Бутова Т. Г. Управление маркетингом / Т.Г. Бутова, А.А. Казаков, А.Н. Жираткова. - Москва: Проспект, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-392-19669-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356082/reading. - Текст: электронный.

2.Тюрин Д.В. Управление маркетингом / Д.В. Тюрин, С.В. Карпова, Г.А. Гадиев, Д.А. Жильцов, О.Н. Жильцова, И.К. Захаренко, С.В. Земляк, М.А. Калинина, Д.В. Климов, П.И. Комаров, В.М. Кондрашов, О.А. Лапшова, М.В. Леднев, И.Е. Покаместов, И.В. Рожков, В.Н. Русин, И.М. Синяева. - Москва: Дашков и К, 2017. - 366 с. - ISBN 978-5-394-02790-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/355395/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Ковалев М.Н. Управление маркетингом: ответы на экзаменац. вопр. / М.Н. Ковалев. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 144 с. - ISBN 978-985-536-078-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361062/reading. - Текст: электронный.

2.Сидоров В.А. Девелоперские компетенции. Маркетинг и продажи девелоперского проекта: учебное пособие / В.А. Сидоров. - Москва: Дело РАНХиГС, 2016. - 266 с. - ISBN 978-5-7749-1147-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366447/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт,

устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамкахданной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновениивопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протокол лабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной оценки экономическихпоказателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (зачету и экзамену) как особый вид

самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.23
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Управление продажами» предназначена для формирования у слушателей современного видения концепцииуправления продажами в рамках общей маркетинговой стратегии фирмы.
В соответствии с назначением основной целью дисциплины является ознакомление с основными технологиями эффективного управления продажами в современных компаниях.
Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи
1. Достижение понимания слушателями сущности процесса управления продажами и его роли во внутрифирменном управлении;
2. Определение особенностей стратегического и текущего планирования продаж;
3. Знание важнейших принципов организации управления продажами;
4. Выявление основных проблемных аспектов управления персоналом в системе управления продаж;
5. Понимание функций и требований, предъявляемых к менеджеру по продажам;
6. Получение практических навыков принятия решений в области сбыта.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатамиосвоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.3 Демонстрирует навыки разработки предложений, способствующих росту показателей продаж, а также навыки формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке;	Знать: основы макро- и микроэкономики, основы математической статистики и финансово-экономического анализа; Уметь: применять методы ценового анализа, проводить анализ динамики и структуры цены, оценивать перспективы выхода и реализации продукта на внешнем рынке, разрабатывать предложения по изменению прейскуранта; Владеть: навыками разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта;
ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	ПК-4.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений ;	Знать: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, - принципы и правила выбора метода, техники идентификации риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники), - методы и технологии построения портфеля, реестра, карт, диаграмм и других форм визуального отображения рисков Уметь: - проводить количественную статистическую оценку рисков на основе фактических событий базы рисковых событий, - осуществлять оценку рисковых ситуаций, тестировать и верифицировать методики идентификации рисков с учетом отраслевой специфики и контекста функционирования организации, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, - идентифицировать и анализировать изменения рисков в динамике, включая маловероятные и случайные.

		Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами обработки данных и деловой информации, - навыками мониторинга, идентификации и анализа изменения рисков в динамике, в процессе выполнения проекта, - навыками определения и применения на практике эффективных методов визуализации рисков организации (в том числе методы построения портфеля, реестра, карты рисков) совместно с ответственными за риск сотрудниками - собственниками риска, оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной идентификации (описании, измерении и оценке) рисков, - способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Аналитика и маркетинг в ритейле, Маркетинг товаров и услуг, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Ценообразование в маркетинге, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Ценообразование в маркетинге, Экономический анализ маркетинговых решений
2	ПК-3.3	Аналитика и маркетинг в ритейле, Ценообразование в маркетинге	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Ценообразование в маркетинге
3	ПК-4 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками	Маркетинговый анализ в бренд решениях, Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетингом проекта
4	ПК-4.1	Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Управление маркетингом проекта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 70 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж

Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 88 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Девятый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа проводится в соответствие с ФОС.
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Тема 1. Введение в управление продажами. Стратегия и тактика продаж. Процесс продажи
Тема 2. Создание подразделения, отвечающего за продажи
Тема 3. Регламентация процессов продаж
Тема 4. Использование информационных технологий в продажах
Тема 5. Внедрение технологии управления продажами
Тема 6. Управление изменениями в продажах
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса для овладения слушателями заданными компетенциями используются активные, традиционные иинтерактивные методы обучения.
В качестве инновационных методов обучения в курсе используются: проблемные дискуссии, разбор практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах, создание проектов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Голова А. Г. Управление продажами: Учебник. — 3-е изд., стер. / А.Г. Голова. - Москва: Дашков и К, 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03902-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378675/reading. - Текст: электронный.

2.Гурская С.П. Управление продажами : учеб. пособие / С.П. Гурская, Н.Л. Каунова, Е.П. Науменко, Н.А. Савостенко, И.Б. Юркова. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 303 с. - ISBN 978-985-06-2577-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366068/reading. - Текст: электронный.

3.Кузнецов И. Н. Управление продажами: Учебно-практическое пособие для бакалавров. — 3-е изд. / И.Н. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2018. - 492 с. - ISBN 978-5-394-02640-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/352417/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1.Лукич Р. М. Управление продажами / Р.М. Лукич. - Москва: Альпина, 2013. - 210 с. - ISBN 978-5-9614-2243-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375730/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Цель практических занятий - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания.

Немаловажным преимуществом практических занятий является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, на таких занятиях можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения появились у аудитории.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающиеся выполняют презентацию с применением необходимых программных средств, решая в презентации поставленные преподавателем задачи. Обучающийся выступает с презентацией на занятии или сдаёт её в электронном виде преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме презентации, логичность, информативность, способы представления информации, решение поставленных задач.

Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно дома и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимыедля выполнения заданий.

Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет. По решению преподавателя зачет может быть выставлен без опроса по результатам работы обучающегося на лекционных и (или) практических занятиях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.08
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостной системы базовых знаний о сущности проектного подхода в управлении, об организации проектной деятельности; развитие профессиональной компетентности в области эффективного управления проектами; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области управления проектами;
- изучение мирового опыта управления проектами, а также особенностей его формирования и развития в России;
- овладение умениями и навыками практического решения проблем проектного управления.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.4 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	знать: теоретические основы управления проектами, методы обоснования и выбора оптимального решения проектного управления; уметь: анализировать методы обоснования и выбора оптимального решения проектного управления; владеть: навыками применения методов обоснования и выбора оптимального решения управления проектами для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	знать: основные понятия, категории, концепции управления проектами, сущность стратегии сотрудничества, методы социального взаимодействия и командной работы в проектном управлении; уметь: учитывать особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения целей проекта; владеть: методами социального взаимодействия и командной работы в проектном управлении, учитывая особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения целей проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Digital маркетинг и Web-аналитика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта, Ценообразование в маркетинге
2	ПК-2.4	Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Логистика, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Модели и методы внутрифирменного управления, Управление маркетингом проекта	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта
3	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Ознакомительная практика, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	УК-3.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 56 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Организационные структуры управления проектами
Тема 4. Оценка эффективности проекта
Тема 5. Планирование проекта
Традиционные
Тема 1. Концепция управления проектами
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 9. Проектирование организационных структур управления проектами
Тема 10. Организация коммуникационных процессов проекта
Тема 11. Инструменты управления проектами
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 7. Управление ресурсами проекта
Тема 8. Управление командой проекта
Традиционные
Тема 2. Содержание управления проектами
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 52 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Принципы и методы формирования команды проекта
Тема 13. Основные коммуникационные технологии проектного управления
Тема 14. Информационные системы управления проектами
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Организационные структуры управления проектами
Тема 4. Оценка эффективности проекта
Тема 5. Планирование проекта
Традиционные
Тема 1. Концепция управления проектами
Лабораторные работы: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 9. Проектирование организационных структур управления проектами
Тема 10. Организация коммуникационных процессов проекта
Тема 11. Инструменты управления проектами
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 7. Управление ресурсами проекта
Тема 8. Управление командой проекта
Традиционные

Тема 2. Содержание управления проектами
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 86 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Принципы и методы формирования команды проекта
Тема 13. Основные коммуникационные технологии проектного управления
Тема 14. Информационные системы управления проектами
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Организационные структуры управления проектами
Тема 4. Оценка эффективности проекта
Тема 5. Планирование проекта
Традиционные
Тема 1. Концепция управления проектами
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 9. Проектирование организационных структур управления проектами
Тема 10. Организация коммуникационных процессов проекта
Тема 11. Инструменты управления проектами
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 7. Управление ресурсами проекта
Тема 8. Управление командой проекта
Традиционные
Тема 2. Содержание управления проектами
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Консультация по подготовке к практическим занятиям
Самостоятельная работа: 119 час.
Традиционные
Подготовка к практическим занятиям
Тема 12. Принципы и методы формирования команды проекта
Тема 13. Основные коммуникационные технологии проектного управления
Тема 14. Информационные системы управления проектами
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме: лекций, лекций-бесед, дискуссий, группового обсуждения обзоров современных методов управления, вопросов для устного опроса, типовых практических заданий, индивидуальных задач по постановке целей и определению методов их реализации. В часы, запланированные для контроля самостоятельной работы, преподаватели проводят собеседования по выполненным письменным работам, консультируют обучающихся по вопросам, связанным с освоением учебной дисциплины.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2003 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
2. Adobe Flash Player
3. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Аньшин В. М. Управление проектами: фундаментальный курс / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. - Москва: ВШЭ, 2013. - 620 с. - ISBN 978-5-7598-0868-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/338068/reading. - Текст: электронный.

2. Коллектив авторов. Управление проектами / Пер. с англ. — (Серия «Гид HBR»). - Москва: Альпина, 2020. - 188 с. - ISBN 978-5-9614-3966-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375949/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. / Б. Вольфсон. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-4461-9630-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377371/reading. - Текст: электронный.

2. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2020. - 409 с. - ISBN 978-5-9775-0511-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/22651/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематизированное устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции: информационные; проблемные; визуальные; лекции-конференции;

лекции-консультации; лекции-беседы; лекция с эвристическими элементами; лекция с элементами обратной связи. По дисциплине «Управление проектами» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.;

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся, а также развитие у них навыков использования современного инструментария для решения задач в ходе исследований в рамках своей профессиональной деятельности, совершенствование его под воздействием изменений внешней и внутренней среды.

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить на две подгруппы. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине. Основанием для допуска к экзамену является выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка на отчетном занятии не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена (пятый семестр).

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний.

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего выпускника.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» - личностного и профессионального становления. Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Методические материалы по самостоятельной работе обучающихся содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех

тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые обучающийся может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических занятиях), методические указания для обучающихся.

Виды самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой);

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию обучающиеся готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

Работа с дополнительной учебной и научной литературой включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы обучающихся.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей обучающемуся более полно освоить учебный материал, является подготовка сообщений (докладов). Доклад - это научное сообщение на практическом занятии, заседании студенческого научного кружка или студенческой конференции.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Управление проектами», содержатся в «Фонде оценочных средств». Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.05
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины: формирование физической культуры личности студентов. Основными задачами изучения дисциплины являются:

-овладение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов укрепления здоровья;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни и физическое совершенствование;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельностидля последующих жизненных и профессиональных достижений.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей; УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития; УК-6.3 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем. Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей; Владеть: технологиями и методами управления собственным временем; Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие. Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки; Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни. Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни;

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования; УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечения здоровья и физического самосовершенствования; УК-7.3 Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	Знать: теоретические аспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования. Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования. Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования; Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей. Уметь: выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование; Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	УК-6.1	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
3	УК-6.2	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,

4	УК-6.3	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
5	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-7.1	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	УК-7.2	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	УК-7.3	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Элективные курсы по физической культуре и спорту, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Второй семестр
Объем контактной работы: 24 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Социально-биологические основы физической культуры
Практические занятия: 18
Самостоятельная работа: 48 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 3. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 4. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5.Волейбол в системе физического воспитания студентов.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 2 час.
Лекционная нагрузка: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Социально-биологические основы физической культуры
Самостоятельная работа: 70 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 3. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 4. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5.Волейбол в системе физического воспитания студентов.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Первый семестр
Объем контактной работы: 2 час.
Лекционная нагрузка: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Социально-биологические основы физической культуры
Самостоятельная работа: 66 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 3. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 4. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5.Волейбол в системе физического воспитания студентов.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В образовательном процессе применяются системы электронного обучения студентов с использованием компьютерных программ, разработанных на кафедре физического воспитания. Проверка и контроль знаний по самостоятельному разделу курса осуществляется с применением тестирования и защиты реферативной работы.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 34. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, доска, шкаф, спортивный инвентарь для ЛФК: коврики для ЛФК, резинки для растяжки, скакалки, мячи. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Абдулкаримов С.А. Спорт в пространстве времени и культур / С.А. Абдулкаримов. - Москва: Спорт, 2017. - 209 с. - ISBN 978-5-906132-09-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356974/reading. - Текст: электронный.

2. Дмитриев А.В. Спортивная нутрициология / А.В. Дмитриев, Л.М. Гунина. - Москва: Спорт, 2020. - 640 с. - ISBN 978-5-907225-19-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/368271/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Павлова А. В. Методические рекомендации по применению средств дыхательной гимнастики для самостоятельных занятий студентов: учебно-методическое пособие / А.В. Павлова, Е.В. Жирнова. - Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 48 с. - ISBN 978-5-7038-5396-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378436/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Программа курса физического воспитания	https://ssau.ru/files/struct/deps/fiz/progr_fiz_vosp.pdf	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
4	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (http://lib.ssau.ru/els). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При проведении лекционных занятий необходимо использовать объяснительно-иллюстративный метод изложения. В ходе лекции поддерживать обратную связь со студентами. Обратную связь устанавливать посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции и для определения осведомленности студентов по излагаемой влекции проблеме. Если обучающиеся правильно отвечают на вводные вопросы, можно ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

При самостоятельных занятиях нужно выделять основные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с выполнением задания.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЛОСОФИЯ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.03
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса состоит в формировании у обучающихся представления о происхождении, природе и роли философии в истории культуры. Достижение этой цели предполагает раскрытие специфики философского способа отношения к действительности и постановки теоретически вопросов. Цель курса достигается через раскрытие основных этапов истории зарубежной и отечественной философии, знакомство с основными областями философского познания и приобщение учащихся к обсуждению широкого круга философских проблем. Изучение курса должно способствовать формированию у обучающихся способности включать вопросы, касающиеся области их профессиональной специализации, в широкий философский контекст, видеть в тех или иных частных проблемах фундаментальные онтологические, эпистемологические, социально-культурные и антропологические проблемы. Знакомство с курсом поможет обучающимся инженерных направлений осуществлять рефлексию над проблемами технического развития и творчества с предельной (философской) позиции. Освоение курса предполагает формирование у обучающихся способности к философской постановке теоретических вопросов и умения логически последовательно и систематическиих рассматривать.

Достижение этой цели предусматривает решение следующих задач:

- ознакомить обучающихся с предметом и спецификой философского мышления как исходной формы теоретического знания;
- сформировать у обучающихся понимание структуры философии и методов философского мышления;
- дать учащимся представление об основных этапах истории зарубежной и отечественной философской мысли и обидеях ее выдающихся представителей;
- прояснить содержание базовых категорий онтологии, эпистемологии, философии науки, социальной философии, философии культуры, этики, эстетики, философской антропологии и философии техники;
- дать обучающимся опытное знание о том, что представляет собой философия и философское мышление в ходе обсуждения классических и современных философских текстов;
- привить навык ведения диалога по философским проблемам, а также способность последовательно, систематически илогически аргументировано рассматривать вопросы философской теории;
- ввести учащихся в «лабораторию» философской мысли в ходе анализа проблем, которые рассматриваются в европейской философской традиции.
- научить обучающихся философским способам постановки теоретических вопросов, их анализа и решения.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения; УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией; УК-1.3 Рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи;	Знать: круг философских проблем, сформировавших современное поле философии; методы анализа и синтеза. Уметь: анализировать проблему, поставленную задачу; применять методы анализа и синтеза. Владеть: навыками поиска информации по заданной теме; навыком анализа и синтеза информации при решении поставленной задачи.; Знать: наиболее значимые прецеденты философской критики, как внутренней, так и направленной на внешние для философии поля деятельности, в истории философии, современной практике. Уметь: вычленять задачи философского анализа для решения конкретной проблемы. Владеть: методологией философского анализа и навыками построения современного теоретического дискурса.; Знать: как осуществляется коллаборация учёного, инженера, производства для решения поставленной задачи в современных условиях; основные методологические подходы к решению различных теоретических и практических проблем. Уметь: оценивать и проводить системный анализ информции; формулировать возможные методы решения поставленной задачи. Владеть: навыками философского анализа информации, навыком выбора и применения наиболее оптимального метода решения поставленной задачи;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.2 Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.3 Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать: как философия задаёт осмысленные ориентиры для жизнедеятельности. Уметь: вычленять, анализировать и интерпретировать философские позиции в межкультурных практиках современности. Владеть: навыками анализа и интерпретации положения вещей в современном обществе; Знать: возможности философского анализа языкового поведения. Уметь: анализировать языковое поведение. Владеть: навыками различного языкового поведения; Знать: как философия объясняет разнообразные принципы и законы человеческого общежития. Уметь: объяснять многообразие общества, особенности межкультурного общения. Владеть: навыками дипломатии;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Стратегический менеджмент, История (история России, всеобщая история), Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика	Стратегический менеджмент, Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Экономическая статистика

2	УК-1.1	История (история России, всеобщая история), Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	УК-1.2	История (история России, всеобщая история), Экономическая статистика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Экономическая статистика
4	УК-1.3	Стратегический менеджмент, История (история России, всеобщая история), Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Стратегический менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-5.1	Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	УК-5.2	Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	УК-5.3	Деловая этика и межкультурная коммуникация, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 44 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Активные и интерактивные
Вопрос о предмете философии, структуре философского знания. Проблема типологизации философии
Философия экономики в современном мире
Традиционные
Историко-философское введение от античности до современности. Постнеклассическое философствование. Формирование поля современной философии
Историческая онтология. Онттология в современном философствовании.
Проблемы философии познания. Классическая и неклассическая парадигма знания
Практические занятия: 26 час.
Активные и интерактивные
Философия и её объекты "после конца мира"
Философия экономики. Обзор современных теорий
Традиционные
Проблема рациональности. Типологии рациональности
Философия о проблеме социальной реальности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Конспектирование
Традиционные
Подготовка рефератов
Самостоятельная работа: 64 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям
Конспектирование
Традиционные
Подготовка контрольных работ
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Вопрос о предмете философии, структуре философского знания. Проблема типологизации философии
Философия экономики в современном мире
Традиционные
Историко-философское введение от античности до современности. Постнеклассическое философствование. Формирование поля современной философии
Историческая онтология. Онттология в современном философствовании.
Проблемы философии познания. Классическая и неклассическая парадигма знания
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Философия и её объекты "после конца мира"
Философия экономики. Обзор современных теорий

Традиционные
Проблема рациональности. Типологии рациональности
Философия о проблеме социальной реальности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Конспектирование
Традиционные
Подготовка рефератов
Самостоятельная работа: 92 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям
Конспектирование
Традиционные
Подготовка контрольных работ
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Вопрос о предмете философии, структуре философского знания. Проблема типологизации философии
Философия экономики в современном мире
Традиционные
Историко-философское введение от античности до современности. Постнеклассическое философствование. Формирование поля современной философии
Историческая онтология. Онттология в современном философствовании.
Проблемы философии познания. Классическая и неклассическая парадигма знания
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Философия и её объекты "после конца мира"
Философия экономики. Обзор современных теорий
Традиционные
Проблема рациональности. Типологии рациональности
Философия о проблеме социальной реальности
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Конспектирование
Традиционные
Подготовка рефератов
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к практическим занятиям
Конспектирование
Традиционные
Подготовка контрольных работ
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные методы: проблемная лекция, лекция в диалоговом режиме, проведение дискуссий, эвристических бесед в рамках семинарских (практических) занятий, подготовка и презентация докладов в рамках самостоятельной работы обучающихся.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2003 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome
2. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер
2. Антивирус Kaspersky Free

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Жуков В.И. Философия / В.И. Жуков. - Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. - 458 с. - ISBN 978-5-7139-0988-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/350748/reading. - Текст: электронный.
2. Светлов В. Философия. Учебное пособие / В. Светлов. - Санкт-Петербург: Питер, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-459-00359-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/22421/reading. - Текст: электронный.
3. Философия: Учебное пособие для высших учебных заведений. – Изд. 9-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 576 с. – ISBN 5-222-06220-1. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Миронов В. В. Философия с иллюстрациями : учебник / В.В. Миронов. - Москва: Проспект, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9988-0832-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/373659/reading. - Текст: электронный.
2. Светлов В.А. Философия и методология науки: учеб. пособие. Ч.1 / В.А. Светлов, И.А. Пфаненштиль. - Красноярск: Сибирский Федеральный Университет, 2012. - 413 с. - ISBN 978-5-7638-2394-31. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/342901/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Словари и энциклопедии онлайн	http://dic.academic.ru/	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- □ информационные;
- □ проблемные;
- □ визуальные;
- □ лекции-конференции;
- □ лекции-консультации;
- □ лекции-беседы;
- □ лекция с эвристическими элементами;
- □ лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Философия» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа,иначе лекция будет носить риторический характер.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением обучающимися учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого обучающегося. Подготовка обучающихся к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основезадания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала.

Практические занятия по дисциплине «Философия» проводятся в виде семинаров. Анализ прочитанных и законспектированных к семинарскому занятию текстов проходит в форме дискуссии. Можно для поощрения дискуссии разбивать обучающихся на группы, отстаивающие различные точки зрения. Также можно использовать элементы мозгового штурма, поощряя обучающихся к любым высказываниям по обсуждаемому вопросу и запрещая до определенного момента любую критику их высказываний. На каждом практическом занятии преподавателем проводится

«срез» знаний обучающихся по теме занятия. В случае пропуска занятия или получения неудовлетворительной оценки,обучающийся должен представить преподавателю письменный отчет по всем вопросам темы.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине «Философия», представлены в «Фондеоценочных средств».

Самостоятельная работа обучающихся является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности обучающихся, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы обучающихся:

Чтение и конспектирование первоисточников. Обязательным является чтение и конспектирование первоисточников, указанных в планах семинарских занятий. Конспектирование предполагает краткое изложение основных тезисов, сведений и определений, которые были поняты, а также формулировку по поводу того, что было не понято или понято не до конца. При этом важно делать библиографические ссылки на конспектируемый текст. Вопросы следует формулировать таким образом, чтобы их можно было задать преподавателю или другим обучающимся во время лекции или семинарского занятия. Кроме того, конспект предполагает краткое комментирование конспектируемых идей и сведений, если у обучающегося появляется собственное мнение по теме или возможность сравнить конспектируемый текст с текстом другого автора.

Доклад является результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним. Следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу. Поощряется использование литературы на иностранных языках. Доклад может быть предварительно оформлен в виде реферата.

Рекомендации к оформлению доклада:

Объем – примерно 5 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер - 12, межстрочный интервал – 1). Структура должна иметь следующий вид: Введение, две или три (но не более пяти) глав, которые могут включать несколько параграфов, Заключение и Список использованной литературы. Доклад предполагает не просто изложение своими словами содержания изученной литературы, но структурирование их смыслового содержания таким образом, чтобы раскрыть тему. Возможно использование коротких цитат. Не допускается плагиат, т.е. использование текстов (в том числе небольших отрывков текстов) других авторов без заключения их в кавычки и указания ссылок. Следует использовать подстрочные библиографические ссылки, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Не разрешается предъявлять в качестве своего реферата работу, выполненную другим человеком.

Виды СРС, предусмотренные по дисциплине «Философия», содержатся в «Фонде оценочных средств».

Следует выделить подготовку к экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.07
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 5-6 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3-4 курсы, 6-7 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у обучающихся фундаментальных знаний в области теории и практики управления финансами предприятия, для достижения стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта.

Задачи:

1. Формирование знаний о сущности и инструментах финансового менеджмента;
2. Усвоение теоретических основ и закономерностей формирования и развития системы финансового менеджмента напредприятии;
3. Раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента;
4. Ознакомление с основными методами и моделями финансового менеджмента;
5. Приобретение навыков применения инструментов финансового менеджмента для участия в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора;
6. Овладение навыками анализа, организации и контроля финансовой деятельности на предприятии, использования полученной информации для выработки управленческих решений;
7. Формирование практических умений и навыков применения методов оценки доходности и риска инвестиций в реальные и финансовые активы.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.2 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента;	Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Уметь: проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития при принятии обоснованных экономических решений; Владеть: навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития при принятии обоснованных экономических решений. Знать: основы финансовой грамотности и экономической культуры; Уметь: использовать основы финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений; Владеть: навыками использования основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональныекомпетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Логистика, Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,
2	ПК-2.2	Общая теория систем, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции	Современные проблемы менеджмента, Антикризисное управление, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики
3	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Бухгалтерский учет и налогообложение
4	УК-10.1	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория, Бухгалтерский учет и налогообложение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Бухгалтерский учет и налогообложения
5	УК-10.2	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Финансы, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 2. Капитал предприятия: оценка стоимости, политика управления, самофинансирование бизнеса.
ТЕМА 3. Финансовый анализ в организации
Традиционные
ТЕМА 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
1. Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте.
2. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
3. Инструменты максимизации прибыли и структура капитала.
4. Анализ самофинансирования компаний.
5. Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности.
6. Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Тестирование.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 54 час.
Активные и интерактивные
1. Подготовка к практическому занятию "Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте".
2. Подготовка к практическому занятию "Средневзвешенная и предельная стоимость капитала".
3. Подготовка к практическому занятию "Инструменты максимизации прибыли и структура капитала".
4. Подготовка к практическому занятию "Анализ самофинансирования компаний".
5. Подготовка к практическому занятию "Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности".
6. Подготовка к практическому занятию "Анализ и оценка финансового состояния предприятия".
Традиционные
7. Подготовка к контрольной работе
8. Подготовка к тестированию
9. Подготовка к зачету
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 3. Методы оценки реальных инвестиций. Анализ рисков инвестиционных проектов.
ТЕМА 4. Оценка финансовых активов. Доходность и риск на рынке финансовых активов. Доходность и риск инвестиционного портфеля.
Традиционные
ТЕМА 1. Сущность инвестиционных решений. Временная стоимость денег. Методы начисления процентных и учетных ставок.
ТЕМА 2. Оценка денежных потоков.
Лабораторные работы: 34 час.
Активные и интерактивные
1. Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения.

2. Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению.
3. Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта.
4. Оценка риска инвестиционного проекта.
5. Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM.
6. Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 54 час.
Активные и интерактивные
3. Подготовка к лабораторной работе "Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта".
4. Подготовка к лабораторной работе "Оценка риска инвестиционного проекта".
5. Подготовка к лабораторной работе "Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM".
7. Подготовка к лабораторной работе "Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов".
Традиционные
1. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения"
2. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению".
Подготовка к контрольной работе
Подготовка к экзамену
Подготовка к тестированию
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 2. Капитал предприятия: оценка стоимости, политика управления, самофинансирование бизнеса.
ТЕМА 3. Финансовый анализ в организации
Традиционные
ТЕМА 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
1. Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте.
2. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
3. Инструменты максимизации прибыли и структура капитала.
4. Анализ самофинансирования компаний.
5. Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности.
6. Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Тестирование.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
1. Подготовка к практическому занятию "Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте".
2. Подготовка к практическому занятию "Средневзвешенная и предельная стоимость капитала".
3. Подготовка к практическому занятию "Инструменты максимизации прибыли и структура капитала".
4. Подготовка к практическому занятию "Анализ самофинансирования компаний".
5. Подготовка к практическому занятию "Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности".
6. Подготовка к практическому занятию "Анализ и оценка финансового состояния предприятия".
Традиционные

7. Подготовка к контрольной работе
8. Подготовка к тестированию
9. Подготовка к зачету
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 22 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 3. Методы оценки реальных инвестиций. Анализ рисков инвестиционных проектов.
ТЕМА 4. Оценка финансовых активов. Доходность и риск на рынке финансовых активов. Доходность и риск инвестиционного портфеля.
Традиционные
ТЕМА 1. Сущность инвестиционных решений. Временная стоимость денег. Методы начисления процентных и учетных ставок.
ТЕМА 2. Оценка денежных потоков.
Лабораторные работы: 12 час.
Активные и интерактивные
1. Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения.
2. Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению.
3. Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта.
4. Оценка риска инвестиционного проекта.
5. Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM.
6. Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 86 час.
Активные и интерактивные
3. Подготовка к лабораторной работе "Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта".
4. Подготовка к лабораторной работе "Оценка риска инвестиционного проекта".
5. Подготовка к лабораторной работе "Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM".
7. Подготовка к лабораторной работе "Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов".
Традиционные
1. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения"
2. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению".
Подготовка к контрольной работе
Подготовка к экзамену
Подготовка к тестированию
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 7 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 2. Капитал предприятия: оценка стоимости, политика управления, самофинансирование бизнеса.
ТЕМА 3. Финансовый анализ в организации
Традиционные
ТЕМА 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
1. Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте.
2. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
3. Инструменты максимизации прибыли и структура капитала.
4. Анализ самофинансирования компаний.

5. Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности.
6. Анализ и оценка финансового состояния предприятия. Тестирование.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
1. Подготовка к практическому занятию "Показатели эффективности деятельности предприятия в финансовом менеджменте".
2. Подготовка к практическому занятию "Средневзвешенная и предельная стоимость капитала".
3. Подготовка к практическому занятию "Инструменты максимизации прибыли и структура капитала".
4. Подготовка к практическому занятию "Анализ самофинансирования компаний".
5. Подготовка к практическому занятию "Финансовый анализ целей, результатов и выгод. Общие результаты экономической деятельности (EBIT, EBT, EBITDA и т.д.). Текущие (Net Profit, Reinvestment Profit и т.д) и стратегические финансовые результаты (Goodwill, EVA и т.п). Конечные результаты экономической деятельности".
6. Подготовка к практическому занятию "Анализ и оценка финансового состояния предприятия".
Традиционные
7. Подготовка к контрольной работе
8. Подготовка к тестированию
9. Подготовка к зачету
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 3. Методы оценки реальных инвестиций. Анализ рисков инвестиционных проектов.
ТЕМА 4. Оценка финансовых активов. Доходность и риск на рынке финансовых активов. Доходность и риск инвестиционного портфеля.
Традиционные
ТЕМА 1. Сущность инвестиционных решений. Временная стоимость денег. Методы начисления процентных и учетных ставок.
ТЕМА 2. Оценка денежных потоков.
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
1. Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения.
2. Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению.
3. Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта.
4. Оценка риска инвестиционного проекта.
5. Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM.
6. Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Контрольная работа
Самостоятельная работа: 119 час.
Активные и интерактивные
3. Подготовка к лабораторной работе "Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта".
4. Подготовка к лабораторной работе "Оценка риска инвестиционного проекта".
5. Подготовка к лабораторной работе "Оценка стоимости финансовых активов с применением модели CAPM".
7. Подготовка к лабораторной работе "Расчет доходности и риска инвестиционного портфеля финансовых активов".
Традиционные
1. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по простой и сложной процентным ставкам наращения"
2. Подготовка к лабораторной работе "Расчет наращенных сумм по сложной процентной ставке, с начислением процентов m раз в году. Решение задачи, обратной наращению".
Подготовка к контрольной работе
Подготовка к экзамену
Подготовка к тестированию
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах, семинарских занятиях илабораторных занятиях.
2. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта управления финансами предприятия, обоснования и выбораоптимальных решений.
3. Применение в ходе изучения дисциплины проблемного метода обучения, предполагающего выполнение следующихэтапов решения поставленных преподавателем вопросов:

- анализ ситуации;
- выявление проблемы;
- поиск эффективного механизма решения.

4. Использование в качестве базы реализации инновационного подхода, постоянного совмещения теоретических основ управления конкурентоспособностью с практическими навыками осуществления управленческих воздействий. Постоянный переход от теоретических исследований к практике и наоборот, позволит обучающемуся не только эффективно применять полученные знания на практике, но уже и получить достаточный опыт этого применения.
5. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Алёхин Б. И. Рынок ценных бумаг: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060400 «Финансы и кредит» / Б. И. Алёхин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 461 с.: табл. – ISBN 5-238-00759-0. – Текст: печатный.

2.Воронина М. В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров. — 2-е изд., стер. / М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-03552-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378568/reading. - Текст: электронный.

3.Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 712 с. – ISBN 5-94798-506-3. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Горшкова Л.В. Финансовый менеджмент: практикум / Л.В. Горшкова. - Москва: Российский государственный социальный университет, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-7139-1136-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/351785/reading. - Текст: электронный.

2.Ковалев В. В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-392-25730-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356126/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Финансовый портал	https://www.finam.ru/	Открытый ресурс
3	Система комплексного обнаружения информации об эмитентах и профессиональных владениях фондового рынка (СКРИН)	https://skrin.ru/	Открытый ресурс
4	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
5	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Финансовый менеджмент» предусматривает следующие виды работ:

- лекции;

- практические занятия;
- лабораторные работы;
- контрольные работы;
- тестирование;
- самостоятельную работу студентов.

По дисциплине «Финансовый менеджмент» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания,которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории;
2. образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;
3. вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутри предметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Примеры учебных заданий к практическим занятиям по дисциплине «Финансовый менеджмент», представлены в «Фонде оценочных средств (ФОСе)».

Лабораторные работы по курсу «Финансовый менеджмент» являются одним из важнейших видов учебного процесса и выполняются обучающимися в соответствии с утвержденным учебным планом. Конечной целью лабораторных работ должно стать формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков и умений в области применения методов финансового менеджмента для принятия управленческих решений. Примерные задания для лабораторных работ приведены в ФОС.

Проведение лабораторных работ состоит из следующих этапов:

1)преподаватель выдает задания на лабораторную работу, объясняет порядок выполнения работы;

2)обучающиеся выполняют задания, используя электронную таблицу Microsoft Excel;

3)обучающиеся анализируют полученные результаты и формулируют выводы;

4)преподаватель проверяет правильность выполнения работы и задает вопросы из примерного перечня для устного опроса по соответствующей теме.

Для успешного освоения дисциплины «Финансовый менеджмент», обучающиеся должны выполнить большой объем самостоятельной работы. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной

работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лабораторным работам;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к зачету (первый семестр);
- подготовка к экзамену (второй семестр).

В рамках подготовки к практическому занятию и лабораторной работы, для закрепления и систематизации знаний, полученных на лекции, обучающимся необходимо повторить учебный материал по рекомендованному списку литературы, ответить на контрольные вопросы. Примерный перечень вопросов для устного опроса приведен в ФОС. Отдельным видом самостоятельной работы является выполнение контрольных работ. Контрольные проводятся в форме контролируемой самостоятельной работы обучающихся. Контрольная работа № 1 проводится по результатам освоения материала курса «Финансовый менеджмент» за пятый семестр. Контрольная работа № 2 проводится по результатам освоения материала курса «Финансовый менеджмент» за шестой семестр.

Подготовка к тестированию является одним из видов самостоятельной работы обучающихся. С целью подготовки к тестированию обучающиеся должны актуализировать и систематизировать знания теоретического материала всей дисциплины.

Следует выделить подготовку к зачету (пятый семестр) и экзамену (шестой семестр) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии, результатом которого является допуск или недопуск к зачёту по дисциплине в конце пятого семестра и экзамена по дисциплине в конце шестого семестра.

Основанием для допуска к зачету по результатам пятого семестра является выполнение практических заданий по всем темам первого семестра, выполнение контрольной работы на оценку не ниже «удовлетворительно», выполнение теста на оценку «зачет».

Основанием для допуска к экзамену по результатам шестого семестра является получение обучающимся оценки «зачет» по всем лабораторным работам, выполнение контрольной работы на оценку не ниже «удовлетворительно», выполнение теста на оценку «зачет».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИНАНСЫ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.18
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области финансовых отношений, а также овладение навыками и приемами практического применения методов анализа финансовых потоков и расчета показателей, используемых в финансово-экономической деятельности.

Задачи: изучение закономерностей функционирования финансов в рыночной экономике; формирование способности проведения анализа организации финансовых отношений в Российской Федерации, зарубежных странах; их сущности и роли в современном хозяйственном механизме; формирование навыков, необходимых для практической работы в области функционирования централизованных и децентрализованных финансов; выработка умения адаптироваться к специфике организации финансовых отношений в Российской Федерации.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Знать: структуру современной финансовой системы; методы и инструменты управления финансами; Уметь: формулировать особенности глобальной финансовой архитектуры; Владеть: понятийным аппаратом в сфере финансов;
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	знать: основы организации бюджетного процесса; содержание государственного финансового контроля; теоретические основы налогообложения; уметь: анализировать механизм действия различных инструментов финансового регулирования; оценивать основные направления государственной финансовой политики; владеть: навыками оценки эффективности государственного финансового регулирования; методикой расчета налогов, сборов, страховых взносов; знать: основы экономической грамотности в современных рыночных условиях; уметь: находить и интерпретировать информацию при принятии экономических решений; владеть: положениями законодательства и иных нормативно-правовых актов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Экономическая теория	Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Экономика предприятия

2	ОПК-1.1	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Экономика предприятия
3	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Бухгалтерский учет и налогообложение
4	УК-10.1	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство, Бухгалтерский учет и налогообложение
5	УК-10.2	Экономическая теория	Финансовый менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 16 час.
Активные и интерактивные
Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ
Основы функционирования финансов предприятий и организаций
Государственный и муниципальный кредит
Традиционные
Финансы и финансовая система
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Проверка теоретического материала лекций и решений задач (представлены в ФОС), промежуточное тестирование потемам (ФОС)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к конференциям, круглым столам и т.п.
Самостоятельная работа: 36 час.
Активные и интерактивные
Финансовый анализ
Управление финансами и финансовый контроль
Налоговая система РФ
Временная стоимость денег при принятии финансовых решений
Перспективные направления в развитии финансов
Традиционные
Финансовое планирование на предприятии
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ
Основы функционирования финансов предприятий и организаций
Государственный и муниципальный кредит
Традиционные
Финансы и финансовая система
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Проверка теоретического материала лекций и решений задач (представлены в ФОС), промежуточное тестирование потемам (ФОС)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к конференциям, круглым столам и т.п.
Самостоятельная работа: 60 час.
Активные и интерактивные
Финансовый анализ

Управление финансами и финансовый контроль
Налоговая система РФ
Временная стоимость денег при принятии финансовых решений
Перспективные направления в развитии финансов
Традиционные
Финансовое планирование на предприятии
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 2 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 12 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Бюджетное устройство и бюджетный процесс в РФ
Основы функционирования финансов предприятий и организаций
Государственный и муниципальный кредит
Традиционные
Финансы и финансовая система
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Проверка теоретического материала лекций и решений задач (представлены в ФОС), промежуточное тестирование потемам (ФОС)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к конференциям, круглым столам и т.п.
Самостоятельная работа: 56 час.
Активные и интерактивные
Финансовый анализ
Управление финансами и финансовый контроль
Налоговая система РФ
Временная стоимость денег при принятии финансовых решений
Перспективные направления в развитии финансов
Традиционные
Финансовое планирование на предприятии
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у обучающихся творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются:

- проблемно-ориентированные, предполагающие групповое решение творческих задач, обсуждение игровых заданий,кейсов
- современные информационные технологии.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2019 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. 1С:Предприятие 8 (учебная версия)
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Алёхин Б. И. Рынок ценных бумаг: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060400 «Финансы и кредит» / Б. И. Алёхин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 461 с.: табл. – ISBN 5-238-00759-0. – Текст: печатный.
2. Нешитой А. С. Финансы: Учебник для бакалавров. — 12-е изд., стер. / А.С. Нешитой. - Москва: Дашков и К, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-394-03465-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378570/reading. - Текст: электронный.
3. Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов / Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. М. Бурмистрова и др.; Под ред. проф. Н. В. Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 368 с. – ISBN 5-238-00608-X. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работыобучающихся по дисциплине (модулю)

1. Новашина Т.С. Экономика и финансы организации: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова. - Москва: Синергия, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-4257-0393-4. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/366714/reading. - Текст: электронный.
2. Савчук В. П. Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей — 4-е изд., электрон. / В.П. Савчук. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 305 с. - ISBN 978-5-00101-804-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/350327/reading. - Текст: электронный.
3. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 712 с. – ISBN 5-94798-506-3. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронный бюджет	http://budget.gov.ru	Открытый ресурс
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
4	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая понять глубинные процессы развития изучаемого предмета.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

• информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

• проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия необходимо проводить в аудиторных классах, а для интерактивных форм занятий в специализированных компьютерных классах.

Практические занятия предусматривают тестирование, групповое обсуждение (дискуссия), решение творческих задач. Для проведения занятий выбираются для обсуждения наиболее значимые в практическом отношении темы; предусматривается разбор конкретных ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется изучить лекционный материал, соответствующие темы учебников, учебных пособий; самостоятельно подобрать статьи, опубликованные в периодической печати.

В ходе практического занятия проводится текущий контроль (тестирование). Специфика предмета требует обязательного решения задач с элементами анализа конкретных ситуаций. Предполагается, что в ходе проведения занятия могут быть дополнительно рассмотрены некоторые особо сложные теоретические вопросы. В процессе подготовки к занятиям обучающиеся могут готовить короткие сообщения, развивающие и углубляющие изучаемый материал.

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа включает обязательную часть работы – подготовка аналитической записки по анализу финансового состояния и диагностике уровня кризисности предприятия» и участие в конференции по желанию обучающегося.

Для контроля степени усвоения материала проводится комплексное тестирование при проведении промежуточного контроля (зачета).

Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

В процессе подготовки к самостоятельной работе, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Формы самоконтроля обучающихся:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- самостоятельное тестирование по предложенным тестовым заданиям;
- ответы на вопросы для подготовки к зачету.

Текущий контроль знаний осуществляется в ходе тестирования по пройденным темам. Промежуточный контроль знаний проводится в конце семестра в виде зачета.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.17
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ КУРСА – сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков в области применения современных методов ценообразования и анализа рыночных цен, разработки эффективной ценовой стратегии фирмы в зависимостиот внешних рыночных условий и целей, стоящих перед фирмой.

ЗАДАЧИ КУРСА:
1. Формирование у обучающихся знаний о видах и структуре цен, принципах , факторах и методах ценообразования врыночной экономике.
2. Освоение обучающимися умений в области расчета цен на различных товарных рынках и для различных групп продукции и услуг, а также в области анализа динамики рыночных цен.
3. Овладение обучающимися навыками в области сбора, оценки и анализа ценовой информации на рынке, разработкиценовой стратегии фирмы.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	ЗНАТЬ: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; УМЕТЬ: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; ВЛАДЕТЬ: навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений.
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.3 Демонстрирует навыки разработки предложений, способствующих росту показателей продаж, а также навыки формирования и обоснования программы продвижения продукции на рынке;	ЗНАТЬ: основы макро- и микроэкономики, основы математической статистики и финансово-экономического анализа; УМЕТЬ: применять методы ценового анализа, проводить анализ динамики и структуры цены, оценивать перспективы выхода и реализации продукта на внешнем рынке, разрабатывать предложения по изменению прейскуранта; ВЛАДЕТЬ: навыками разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность и стресс-менеджмент,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Современные технологии анализа данных, Управление маркетинговыми каналами, Управление маркетингом проекта
2	ПК-2.3	Операционный и производственный менеджмент, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Экономическая статистика, Digital маркетинг и Web-аналитика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Маркетинг товаров и услуг, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж, Экономический анализ маркетинговых решений	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Управление продажами, Экономический анализ маркетинговых решений
4	ПК-3.3	-	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Управление продажами

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Самостоятельная работа: 90 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Тема 9. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
Подготовка к промежуточной аттестации
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.

Тема 8. Анализ рыночных цен.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Практические занятия: 12 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Тема 9. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
Подготовка к промежуточной аттестации
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.

Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Классификация цен. Структура цены.
Традиционные
Тема 1. Цены в рыночной экономике: теоретические основы.
Тема 3. Методы ценообразования: затратный, рыночный, эконометрический.
Тема 4. Скидки за особые условия продаж. Ценовая дискриминация.
Тема 5. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Тема 6. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
Тема 7. Формирование ценовой стратегии фирмы. Тактические приемы ценообразования.
Тема 8. Анализ рыночных цен.
Тема 9. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
Подготовка к промежуточной аттестации
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:
- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office).

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Acrobat Reader
2. Adobe Flash Player
3. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Есипов В. Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд. — (Серия «Учебник для вузов») / В.Е. Есипов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-91180-400-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377709/reading. - Текст: электронный.

2. Худжатов М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум: Учебное пособие / М.Б. Худжатов, Т.М. Воротынцева. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-4383-0185-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375008/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Болдырева Н.П. Ценообразование. Учебное пособие / Н.П. Болдырева. - Москва: Флинта, 2018. - 166 с. - ISBN 978-5-9765-3936-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358794/reading. - Текст: электронный.

2. Делятицкая А. В. Ценообразование: Конспект лекций / А.В. Делятицкая. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/369234/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;

- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использованиезнаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию,самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (зачету) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМЕТРИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.13
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель: формирование теоретического и практического фундамента для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Задачи:

приобретение необходимых навыков для обеспечения спецификации эконометрических моделей; идентификация параметров эконометрических моделей;

оценка адекватности построенной исследуемому экономическому процессу;

прогнозирование результатов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 На основе анализа и обработки информации предлагает экономически обоснованные управленческие решения по развитию новых направлений деятельности;	Знать: основные положения предметной области и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Владеть: навыками описания возможных решений;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Основы маркетинга	Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-4.2	Основы маркетинга	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 38 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Построение прогнозных регрессионных моделей
Моделирование систем уравнений
Моделирование временных рядов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к экзамену
Самостоятельная работа: 34 час.
Традиционные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений
Лабораторные работы: 6 час.
Активные и интерактивные
Построение прогнозных регрессионных моделей
Моделирование систем уравнений
Моделирование временных рядов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к экзамену
Самостоятельная работа: 58 час.
Традиционные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений

Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений
Лабораторные работы: 8 час.
Активные и интерактивные
Построение прогнозных регрессионных моделей
Моделирование систем уравнений
Моделирование временных рядов
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к экзамену
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Парная регрессия
Множественная регрессия
Временные ряды
Системы уравнений
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В ходе изучения данной дисциплины используются следующие инновационные методы и информационные технологии:

1. Доступ в интернет;
2. Доступ к электронной библиотеке https://ibooks.ru/;
3. Электронный образовательный ресурс http://do.ssau.ru/moodle;
4. MS Excel для анализа информации экономического характера, решения задач и MS PowerPoint для представленияполученных результатов.
5. Использование заданий к лабораторным работам на основе индивидуальных вариантов, что повышает уровеньподготовки каждого студента к работам.
6. Компьютерная обработка результатов в лабораторных работах.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Office 2007 (Microsoft)
2. MS Windows XP (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. 7-Zip

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И, М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 471 с. – ISBN 5-238-00030-8. – Текст: печатный.

2. Кремер Н. Ш., Путко Б. А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. - : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 311 с. – ISBN 5-238-00333-1. – Текст: печатный.

3. Общий курс высшей математики для экономистов: Учебник / Под ред. В. И. Ермакова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 656 с. – ISBN 5-002180-9. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Бородич С. А. Эконометрика. Практикум / С.А. Бородич. - Москва: Инфра-М, 2018. - 329 с. - ISBN 978-5-16-009429-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361717/reading. - Текст: электронный.

2.Ершова Н.А. Современная эконометрика: Учебное пособие / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 72 с. - ISBN 978-5-93916-650-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/369215/reading. - Текст: электронный.

3.Соколов Г.А. Эконометрика: теоретические основы / Г.А. Соколов. - Москва: Инфра-М, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-16-010851-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361718/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Каталог исследовательских проектов по эконометрике, доступным в интернет	http://www.oswego.edu/~kane/econometrics/	Открытый ресурс
2	Открытая научная электронная библиотека "КиберЛенинка"	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
4	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- □ информационные;
- □ проблемные;
- □ визуальные;
- □ лекции-конференции;
- □ лекции-консультации;
- □ лекции-беседы;
- □ лекция с эвристическими элементами;
- □ лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине «Эконометрика» применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использованиезнаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составлениеплана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста

(аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов).

Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводитсяновый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Перечень тем, выносимых для самостоятельной работы студентов.

Одним из видов самостоятельной работы, позволяющей студенту более полно освоить учебный материал, являетсяподготовка сообщений (докладов).

Контролируемая самостоятельная работа студентов – является обязательным, наполненным персональной самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, учебным аудиторным занятием. Главная цель этого занятия заключается в выполнении студентами под руководством и при контроле со стороны преподавателя самостоятельной учебной работы. При этом обучение направлено в целом на углубление и упрочнение знаний, устранение недостатков в них.

Лабораторные занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с установленным программным обеспечением. Если количество обучающихся в группе более 15 человек, группу рекомендуется разбить надве подгруппы.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в течение семестра в рамках отчетов по выполненным лабораторным работам, тестирования.

Текущий контроль завершается на отчетном занятии подведением итогов успеваемости обучающегося в семестре. При этом критериями являются: принятые преподавателем отчеты по лабораторным работам, зачтенные на положительную оценку тесты и тестирование. Неудовлетворительная оценка по тестам и домашним заданиям не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием для дополнительно вопроса или задания на экзамене.

Промежуточный контроль знаний обучающихся проводится в виде экзамена, который проводится в соответствии положением о текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся, утвержденном ректором университета. Экзаменационная оценка ставится на основании письменного и устного ответов обучающегося по экзаменационному билету. Билет включает в себя два теоретических вопроса и задачу. В качестве дополнительного задания может быть предложен как теоретический вопрос, так и задача.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.13
Форма обучения	очная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

ЦЕЛЬ изучения дисциплины - сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний по организации и управлению торговой деятельностью на основе принципов и методов логистики.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ преподавания дисциплины состоят в том, чтобы обучить будущих работников в области логистики для отечественных торговых предприятий (организаций) организационно-экономическим и правовым основам логистики в розничной торговле и обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Демонстрирует умение систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, а также проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - основные теории и концепции эконометрики; - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации и информации бизнес-анализа - предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. Уметь: - использовать законы и принципы эконометрики в процессе принятия управленческих решений при организации маркетинговых исследований; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на маркетинговую деятельность организации, - определять связи и зависимости между элементами маркетинговой информации бизнес-анализа, - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, - оформлять результаты маркетингового в соответствии с выбранными подходами. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами обработки маркетинговой информации, - программным обеспечением для работы с деловой информацией, - методами проведения анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, - методами оценки ресурсов, необходимых для реализации решений, -методами оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, -способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;

ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.1 Обладает знаниями методов анализа и прогнозирования спроса товаров и услуг на существующих и потенциальных рынках сбыта;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны Знать: - предмет эконометрики, основные термины и определения эконометрики как современной науки, - связь эконометрики с другими дисциплинами: эконометрика и экономическая теория: теориями спроса и предложения, - области применения моделей эконометрики, методологические вопросы построения эконометрических моделей, - обзор используемых методов: методов сбора, анализа, систематизации, прогнозирования процессов, в частности спроса и предложения. Уметь: - использовать законы и принципы эконометрики в процессе анализа и прогнозирования маркетинговой информации, - проводить прогнозы исследуемых процессов с использование уравнения регрессии, - проводить выбор типа математической зависимости при построении уравнения регрессии, применять математические методы прогнозирования процессов: метод наименьших квадратов, парной линейной регрессии и т.п. Владеть: - математическими, статистическими и количественными методами прогнозирования социально-экономических процессов: функций спроса и предложения, обработки маркетинговой информации, - программным обеспечением для работы с деловой информацией, - методами проведения анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений, - методами анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей -способами выбора решения для реализации в составе группы экспертов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Методы прогнозирования, Инновационный менеджмент наукоёмких технологий, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Нейромаркетинг, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Современные технологии анализа данных, Управление взаимоотношениями с клиентами, Управление маркетинговыми каналами, Экономический анализ маркетинговых решений
2	ПК-1.3	Маркетинг товаров и услуг, Маркетинговый анализ в бренд решениях	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Маркетинговый анализ в бренд решениях, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Нейромаркетинг, Управление взаимоотношениями с клиентами
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Маркетинг товаров и услуг, Прикладные маркетинговые исследования рынка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге, Экономический анализ маркетинговых решений
4	ПК-3.1	Прикладные маркетинговые исследования рынка	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Прикладные маркетинговые исследования рынка

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 92 час.
Лекционная нагрузка: 36 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМЕТРИКИ: некоторые сведения об истории возникновения эконометрики. Выделение эконометрики как науки.
ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА. Измерения в экономике. Дискретная случайная величина (ДСВ), закон распределения вероятностей, распределения Бернулли и Пуассона.
ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Математическое ожидание, дисперсия,среднее квадратическое отклонение ДСВ.
ТЕМА 4. НЕПРЕРЫВНАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА (НСВ). Показательное распределение, нормальное распределение вероятностей НСВ. Роль параметров и графики распределения.
ТЕМА 5. КОЭФФИЦИЕНТЫ: эластичности, их типы и нахождение. Корреляция для нелинейной регрессии. Средняяошибка аппроксимации
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Непрерывные случайные величины. Решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 36 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Эконометрика. Основные элементы эконометрических методов.
Тема 2. Дискретные величины. Виды распределения случайных величин.
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка статистических характеристик совокупностей».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 79 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Лекционная нагрузка: 14 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМЕТРИКИ: некоторые сведения об истории возникновения эконометрики. Выделение эконометрики как науки.
ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА. Измерения в экономике. Дискретная случайная величина (ДСВ), закон распределения вероятностей, распределения Бернулли и Пуассона.
ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Математическое ожидание,

дисперсия,среднее квадратическое отклонение ДСВ.
ТЕМА 4. НЕПРЕРЫВНАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА (НСВ). Показательное распределение, нормальное распределение вероятностей НСВ. Роль параметров и графики распределения.
ТЕМА 5. КОЭФФИЦИЕНТЫ: эластичности, их типы и нахождение. Корреляция для нелинейной регрессии. Средняяошибка аппроксимации
Лабораторные работы: 6 час.
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Непрерывные случайные величины. Решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Эконометрика. Основные элементы эконометрических методов.
Тема 2. Дискретные величины. Виды распределения случайных величин.
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка статистических характеристик совокупностей».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 135 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 6 з.е.
Шестой семестр
Объем контактной работы: 28 час.
Лекционная нагрузка: 12 час.
Активные и интерактивные
ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМЕТРИКИ: некоторые сведения об истории возникновения эконометрики. Выделение эконометрики как науки.
ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА. Измерения в экономике. Дискретная случайная величина (ДСВ), закон распределения вероятностей, распределения Бернулли и Пуассона.
ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Математическое ожидание, дисперсия,среднее квадратическое отклонение ДСВ.
ТЕМА 4. НЕПРЕРЫВНАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА (НСВ). Показательное распределение, нормальное распределение вероятностей НСВ. Роль параметров и графики распределения.
ТЕМА 5. КОЭФФИЦИЕНТЫ: эластичности, их типы и нахождение. Корреляция для нелинейной регрессии. Средняяошибка аппроксимации
Активные и интерактивные
Тема 3. Методы анализа статистической информации и критерии. Виды сбора данных.
Тема 4. Непрерывные случайные величины. Решение ситуационных заданий.
Практические занятия: 14 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Эконометрика. Основные элементы эконометрических методов.
Тема 2. Дискретные величины. Виды распределения случайных величин.
Тема 4. Ситуационные задания на тему «Основные направления комплексного обследования рынка. Оценка статистических характеристик совокупностей».
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.

Активные и интерактивные
Контролируемая аудиторная работа
Самостоятельная работа: 170 час.
Активные и интерактивные
Подготовка к защите расчетных работ по лабораторным занятиям
Выполнение домашних заданий перед практическими занятиями
Подготовка к итоговому контролю
Самостоятельная работа КРП: 9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы
Активные и интерактивные
Выполнение индивидуальных заданий по утвержденному преподавателем варианту
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: деловые и ролевые игры, проблемные дискуссии,решение практических ситуаций (кейсов), работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)
- имитационные.

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов по темам"Транспортная логистика", "Информационная логистика"
требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованию бизнес-процессов.
4. Выполнение заданий исследовательского характера при подготовке к зачету.
5. Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в процессе изучения дисциплины используются проблемно-ориентированные методы.
6. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
7. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
8. Выполнение комплексной самостоятельной работы с элементами исследования.
9. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения конкурентной борьбы и обоснования решений по ееуправлению.
10. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и семинарских занятиях.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Аудитория 329. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2010 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:
1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:
1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Ершова Н.А. Современная эконометрика: Учебное пособие / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов. - Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018. - 72 с. - ISBN 978-5-93916-650-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/369215/reading. - Текст: электронный.

2. Кремер Н. Ш., Путко Б. А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н. Ш. Кремера.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 311 с. – ISBN 5-238-00333-1. – Текст: печатный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 848 с. - ISBN 978-5-4461-0422-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/340124/reading. - Текст: электронный.

2. Невежин В.П. Практическая эконометрика в кейсах / В.П. Невежин, Ю.В. Невежин. - Москва: Форум, 2019. - 317 с. - ISBN 978-5-8199-0742-9. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361534/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (http://lib.ssau.ru/els). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1. С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.
2. Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.
3. Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;
4. Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление

теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновениивопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протокол лабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной оценки экономическихпоказателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы навопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (экзамену) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательнойпрограммы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.16
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика предприятия» обеспечивает приобретение знаний в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует фундаментализации образования и развитию экономического мышления.

Цели дисциплины:

1. Создание у студентов теоретических основ в области экономики предприятия, усвоение ими основных экономических закономерностей и методов, необходимых для работы на предприятиях и в организациях в условиях рыночной экономики, и позволяющих будущим менеджерам выполнять расчеты, проводить анализ, делать правильные выводы и принимать обоснованные взвешенные решения.
2. Формирование у студентов экономического мышления, правильного понимания границ применимости различных экономических понятий и законов.
3. Выработка необходимых умений, приемов, навыков и компетенций решения профессиональных производственно-экономических и управленческих задач, обеспечивающих возможность практического использования экономических принципов в сфере цифрового маркетинга и рыночной аналитики.

Основные задачи дисциплины – ознакомление студентов с методологическими основами и сущностью экономических процессов, протекающих на предприятиях в условиях рыночной экономики; методами и средствами воздействия на экономику предприятий с целью рационального использования ресурсов, снижения затрат совокупного труда, управления предприятием для получения максимальной прибыли, обеспечения наиболее выгодного сочетания факторов производства для достижения наибольшей доходности с наименьшими издержками.

Для решения поставленных задач предусматривается чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ, на которых разбираются конкретные производственно-экономические ситуации, решаются практические задачи, планируется самостоятельная работа студентов над рекомендуемой литературой и проведение контролируемой аудиторной самостоятельной работы.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны: •Знать понятийный аппарат, теоретические основы, экономические законы и закономерности, методы и средства воздействия на экономику предприятия (в объеме читаемой дисциплины) при решении профессиональных задач в сфере цифрового маркетинга и рыночной аналитики. •Уметь применять понятийный аппарат, экономические законы и закономерности, методы и средства воздействия на экономику предприятия (в объеме изучаемой дисциплины) при решении профессиональных задач в сфере цифрового маркетинга и рыночной аналитики. •Владеть навыками применения понятийного аппарата, экономических законов и закономерностей, методов и средств воздействия на экономику предприятия в объеме изучаемой дисциплины) при решении профессиональных задач в сфере цифрового маркетинга и рыночной аналитики.

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.3 Проводит аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем ;	Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны: • Знать основы аналитического исследования закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем. •Уметь проводить аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем. •Владеть навыками проведения аналитического исследования закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Экономическая теория	Стратегический маркетинг, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-1.1	Теория организации и организационное поведение, Основы маркетинга, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Ознакомительная практика, Высшая математика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	ОПК-2.3	Ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 72 час.
Лекционная нагрузка: 34 час.
Активные и интерактивные
Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Прибыль и рентабельность.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Оценка прибыли и рентабельности.
Тема 11. Экономическая оценка эффективности инвестиций.
Практические занятия: 18 час.
Активные и интерактивные
Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Традиционные
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Расчет показателей прибыли и рентабельности предприятия.
Тема 11. Оценка экономической эффективности инвестиций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультации по темам изучаемого курса.
Самостоятельная работа: 72 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Основной капитал предприятия.
Тема 3. Оборотный капитал предприятия.
Тема 4. Обоснование производственной программы производственной мощностью.
Тема 5. Персонал предприятия.
Тема 6. Производительность труда.
Тема 8. Издержки и себестоимость продукции.
Тема 9. Формирование цены на продукцию предприятия.
Тема 10. Прибыль и рентабельность.
Подготовка к практическим занятиям. Решение типовых задач по лекционному материалу и рекомендуемойучебно-методической литературе.
Подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов по ним.
Подготовка к тестированию.
Подготовка к сдаче зачета.
Традиционные
Тема 1. Предприятие как сложная система управления.
Тема 7. Организация системы оплаты труда на предприятии.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные

Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Прибыль и рентабельность.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Оценка прибыли и рентабельности.
Тема 11. Экономическая оценка эффективности инвестиций.
Практические занятия: 6 час.
Активные и интерактивные
Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Традиционные
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Расчет показателей прибыли и рентабельности предприятия.
Тема 11. Оценка экономической эффективности инвестиций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультации по темам изучаемого курса.
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Основной капитал предприятия.
Тема 3. Оборотный капитал предприятия.
Тема 4. Обоснование производственной программы производственной мощностью.
Тема 5. Персонал предприятия.
Тема 6. Производительность труда.
Тема 8. Издержки и себестоимость продукции.
Тема 9. Формирование цены на продукцию предприятия.
Тема 10. Прибыль и рентабельность.
Подготовка к практическим занятиям. Решение типовых задач по лекционному материалу и рекомендуемойучебно-методической литературе.
Подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов по ним.
Подготовка к тестированию.
Подготовка к сдаче зачета.
Традиционные
Тема 1. Предприятие как сложная система управления.
Тема 7. Организация системы оплаты труда на предприятии.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Прибыль и рентабельность.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Активные и интерактивные
Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Оценка прибыли и рентабельности.
Тема 11. Экономическая оценка эффективности инвестиций.
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Темы 2-7. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.
Традиционные

Темы 8-10. Формирование себестоимости и цены на продукцию предприятия. Расчет показателей прибыли и рентабельности предприятия.
Тема 11. Оценка экономической эффективности инвестиций.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Консультации по темам изучаемого курса.
Самостоятельная работа: 124 час.
Активные и интерактивные
Тема 2. Основной капитал предприятия.
Тема 3. Оборотный капитал предприятия.
Тема 4. Обоснование производственной программы производственной мощностью.
Тема 5. Персонал предприятия.
Тема 6. Производительность труда.
Тема 8. Издержки и себестоимость продукции.
Тема 9. Формирование цены на продукцию предприятия.
Тема 10. Прибыль и рентабельность.
Подготовка к практическим занятиям. Решение типовых задач по лекционному материалу и рекомендуемойучебно-методической литературе.
Подготовка к лабораторным работам и оформление отчетов по ним.
Подготовка к тестированию.
Подготовка к сдаче зачета.
Традиционные
Тема 1. Предприятие как сложная система управления.
Тема 7. Организация системы оплаты труда на предприятии.
Тема 11. Инвестиции и методы оценки их эффективности.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для развития у студентов творческих способностей и самостоятельности в курсе дисциплины используются проблемно-ориентированные, личностно-ориентированные, контекстные методы, предполагающие групповое решениетворческих задач.

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:

- Лекций, бесед, группового обсуждения обзоров современных литературных источников, вопросов для устного опроса,примерных тем рефератов, типовых практических заданий и индивидуальных задач.
- Выполнение практических работ с элементами исследования.
- Использование типовых заданий к практическим занятиям и лабораторным работам на основе индивидуальныхвариантов, что повышает уровень подготовки каждого студента к занятиям.
- Текущее и итоговое компьютерное тестирование.

При изучении курса с целью активизации процесса познания и овладения студентами необходимыми компетенциями активно используются активные и интерактивные методы обучения: проблемные дискуссии, решение практических ситуаций, работа в малых группах.

В процессе освоения дисциплины используются следующие информационные технологии:

- Интернет-технологии, обеспечивающие доступ студента к электронным библиотекам, электронным книгам, электронным периодическим изданиям, словарям, справочникам;
- коммуникационные (электронная почта);
- прикладные (пакет программ Microsoft Office)
- электроннные таблицы Excel.

1. Для проведения лекционных и практических занятий с демонстрацией визуально-графических материалов требуются учебные аудитории, оснащенные мультимедийным проекционным оборудованием.
2. Проведение совместных встреч-консультаций по разбору основных тем.
3. Компьютерная обработка результатов наблюдений с использованием современных пакетов программ по исследованиюбизнес-процессов.
4. Информационная технология дистанционного обучения на основе системы Moodle.
5. Получение заданий и выполнение дистанционных (удаленных) практических работ и вычислительных практикумов.
6. Выполнение комплексных самостоятельных лабораторных работ с элементами исследования.
7. Компьютерная обработка результатов. Наработка опыта ведения аналитических расчетов, обоснования объективныхвыводов и принятия решений по управлению предприятием.
8. Решение задач исследовательского характера при подготовке и в ходе работы на практикумах и лабораторных работах.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 314. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, кондиционер. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows XP (Microsoft)
2. MS Windows 7 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome
2. Microsoft Office Excel Viewer
3. Adobe Acrobat Reader
4. Adobe Flash Player

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Антивирус Kaspersky Free
2. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 491 с. – ISBN 5-16-002294-5. – Текст: печатный.

2. Ряховская О. Н. Экономика предприятия. Курс лекций: учебное пособие / О.Н. Ряховская, Т.О. Боярская. - Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. - 117 с. - ISBN 978-5-7038-5100-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/374930/reading. - Текст: электронный.

3. Семенов В. М. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 5-е изд. / В.М. Семенов. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-496-02247-7. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/21798/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) / Н.А. Сафронов. - Москва: Магистр, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360664/reading (дата обращения: 16.08.2022). - Текст: электронный.

2. Русак Е.С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. - Минск: ТетраСистемс, 2019. - 160 с. - ISBN 978-985-7171-31-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/360952/reading. - Текст: электронный.

3. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 712 с. – ISBN 5-94798-506-3. – Текст: печатный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;

- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;
- лекция с элементами обратной связи.

По данной дисциплине применяются лекции нескольких основных видов.

Информационные лекции - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций.

Проблемные лекции - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесспознания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроляусвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, расчетов, разработке и оформлении документов. Главным их содержанием является практическаяработа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия. Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1.С иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории.

2.Образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения.

3.Вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4.Может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия, по данной дисциплине, представлены в «Фонде оценочных средств».

Лабораторная работа – один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закрепление теоретических знаний, а также развитие практических навыков студентов. Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины подразумевает работу с бизнес-симулятором и включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения лабораторной работы: студент должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект и выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновениивопросов задать их преподавателю;

2) выполнение задания, описанного в методических указаниях для лабораторных работ, занесение в протоколлабораторной работы результатов.

3) обработка результатов: студент должен выполнить расчеты, необходимые для количественной

оценки экономических показателей анализируемого объекта;

4) подготовка отчета по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые методы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра. Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -

личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения. Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов: Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Проработка теоретического материала (работа с учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой). При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к промежуточной аттестации (зачету) как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.02
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3-4 семестры
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	2 курс, 3-4 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономическая статистика» является ознакомление обучающихся с основными способами расчета обобщающих показателей и способами применения показателей в практической деятельности. В рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование у обучающихся умений и навыков оперировать статистическими категориями;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков применения статистических методов исследования социально-экономических явлений;
- формирование у обучающихся умений и навыков анализировать и формулировать выводы по результатам анализа;
- формирование у обучающихся умений и навыков исследования современных социально-экономических явлений, применяя статистические методы;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся умений и навыков осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	ПК-2.3 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации;	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; Уметь: определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; Владеть: навыком анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений;
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией;	Знать: способы, методы и методики анализа и синтеза информации, а также методики применения системного подхода для решения поставленных задач Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента	Теория организации и организационное поведение, Общая теория систем, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности,	Теория организации и организационное поведение, Современные проблемы менеджмента, Общая теория систем, Стратегический менеджмент, Антикризисное управление, Логистика, Финансовый менеджмент, Операционный и производственный менеджмент, Управление проектами, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Современные экономические концепции, Преддипломная практика, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Личная эффективность истресс-менеджмент,
2	ПК-2.3	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Операционный и производственный менеджмент, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Бухгалтерский учет и налогообложение, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса, Digital маркетинг и Web-аналитика, Маркетинговый анализ деятельности предприятия, Ценообразование в маркетинге
3	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История (история России, всеобщая история), Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Стратегический менеджмент, Логистика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия, Анализ информационных потоков, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса
4	УК-1.2	История (история России, всеобщая история)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Философия

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины
Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Лабораторные работы: 18 час.
Активные и интерактивные
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Средние величины в статистике
Практические занятия: 16 час.
Активные и интерактивные
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Экономические индексы
Самостоятельная работа: 54 час.
Традиционные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины
Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений
Экономические индексы
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 54 час.
Лекционная нагрузка: 18 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций

Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Статистика уровня жизни населения
Самостоятельная работа: 18 час.
Традиционные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций
Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Статистика финансовых рынков. Статистика страхования
Статистика уровня жизни населения
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины
Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Средние величины в статистике
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Экономические индексы
Самостоятельная работа: 92 час.
Традиционные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины
Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений
Экономические индексы
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 16 час.
Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения

Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций
Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Статистика уровня жизни населения
Самостоятельная работа: 56 час.
Традиционные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций
Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Статистика финансовых рынков. Статистика страхования
Статистика уровня жизни населения
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Общий объём дисциплины: 6 з.е.
Объём дисциплины: 3 з.е.
Третий семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины
Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Лабораторные работы: 4 час.
Активные и интерактивные
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Средние величины в статистике
Практические занятия: 4 час.
Активные и интерактивные
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Экономические индексы
Самостоятельная работа: 90 час.
Традиционные
Предмет и метод статистической науки
Статистическое наблюдение
Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики
Статистические показатели: абсолютные и относительные величины

Средние величины в статистике
Показатели вариации. Виды дисперсий
Статистическое изучение динамики (ряды динамики)
Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений
Экономические индексы
Контроль (Зачет) (4 час.)
Объём дисциплины: 3 з.е.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 14 час.
Лекционная нагрузка: 4 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций
Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Традиционные
Статистика уровня жизни населения
Самостоятельная работа: 85 час.
Традиционные
Основные понятия и категории, применяемые в социально-экономической статистике
Статистика населения
Статистика трудовых ресурсов. Статистика заработной платы и расходов на рабочую силу
Статистика национального богатства
Статистика производства и использования национального продукта
Показатели производства товаров и услуг по отраслям экономики
Финансовые показатели деятельности предприятий и организаций
Статистика затрат на производство продукции, работ и услуг
Статистика финансовых рынков. Статистика страхования
Статистика уровня жизни населения
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Интерактивные обучающие технологии реализуются в форме:
лекций, бесед, группового обсуждения, тестирования, вопросов для устного опроса, примерных тем рефератов, типовыхпрактических заданий.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 310. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)
2. MS Office 2016 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Adobe Flash Player
2. Open Office (http://ru.openoffice.org/)
3. Язык статистической обработки данных R

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Шапиро Л.Д. Экономическая статистика: учебное пособие / Л.Д. Шапиро. - Томск: Томский государственный университет, 2017. - 236 с. - ISBN 978-5-94621-604-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/380778/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Гурнович Т. Г. Финансово-экономическая статистика / Т.Г. Гурнович, Л.В. Агаркова, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (АГРУС), 2016. - 232 с. - ISBN stgau_2018_68. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/358111/reading. - Текст: электронный.
2. Подопригора И. В. Социально-экономическая статистика / И.В. Подопригора. - Томск: ТУСУР, 2015. - 118 с. - ISBN tusur_2017_58. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356508/reading. - Текст: электронный.
3. Салин В.Н. Социально-экономическая статистика: Практикум / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-279-02637-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/344997/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
2	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекция представляет собой систематическое устное изложение учебного материала. С учетом целей и места в учебном процессе различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные. В зависимости от способа проведения выделяют лекции:

- информационные;
- проблемные;
- визуальные;
- лекции-конференции;
- лекции-консультации;
- лекции-беседы;
- лекция с эвристическими элементами;

- лекция с элементами обратной связи.

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

Информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;

Проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекции-беседы. В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и студента, который позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия, менять темп изложения с учетом особенности аудитории. В начале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах.

Продумывая ответ, студенты получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначелекция будет носить риторический характер.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность студентов по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если студенты правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Практическое занятие - форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Практические занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значениедля усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество пониманиястудентами теории;

2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студентовладел показанными методами решения;

3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений;

4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемыйпреподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Вопросы, выносимые на обсуждение на практические занятия по дисциплине, представлены в «Фонде оценочныхсредств».

Лабораторные работы - один из видов практических занятий, целью которых является углубление и закреплениетеоретических знаний, а также развитие навыков проведения эксперимента.

Проведение лабораторных работ в рамках данной дисциплины включает следующие этапы:

1) ознакомление с методикой проведения эксперимента: обучающийся должен внимательно прочитать методические указания для лабораторных работ, сделать конспект методики проведения эксперимента, выписать формулы, необходимые для расчетов, при возникновении вопросов задать их преподавателю;

2) выполнение эксперимента и описание его результатов: студент должен последовательно выполнить все операции, описанные в методических указаниях для лабораторных работ, и занести в протокол лабораторной работы;

3) обработка результатов эксперимента: обучающимися должен провести сопоставление теоретических и экспериментально полученных данных для оценки качественного состава анализируемого объекта, процесса или явления или выполнить расчеты, необходимые для оценки количественного содержания определяемого компонента

в анализируемом объекте;

4) отчет по лабораторной работе, который включает оформление протокола лабораторной работы и ответы на вопросы преподавателя, затрагивающие ход работы, используемые приемы и интерпретацию полученных результатов.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование знаний, умений и навыков в учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций будущего бакалавра.

Учебно-методическое обеспечение создаёт среду актуализации самостоятельной творческой активности студентов, вызывает потребность к самопознанию, самообучению. Таким образом, создаются предпосылки «двойной подготовки» -личностного и профессионального становления.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

1. комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
2. сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
3. обеспечение контроля за качеством усвоения.

Методические материалы по самостоятельной работе студентов содержат целевую установку изучаемых тем, списки основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины, теоретические вопросы и вопросы для самоподготовки, усвоив которые бакалавр может выполнять определенные виды деятельности (предлагаемые на практических, семинарских, лабораторных занятиях), методические указания для студентов.

Виды самостоятельной работы.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений.

2. Проработка теоретического материала (учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой).

При изучении нового материала, освещаются наиболее важные и сложные вопросы учебной дисциплины, вводится новый фактический материал.

Поэтому к каждому последующему занятию студенты готовятся по следующей схеме:

- разобраться с основными положениями предшествующего занятия;
- изучить соответствующие темы в учебных пособиях.

3. Работа с дополнительной учебной и научной литературой.

Включает в себя составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; конспектирование научных статей заданной тематики.

Следует выделить подготовку к зачету и экзамену как особый вид самостоятельной работы. Основное его отличие от других видов самостоятельной работы состоит в том, что обучающиеся решают задачу актуализации и систематизации учебного материала, применения приобретенных знаний и умений в качестве структурных элементов компетенций, формирование которых выступает целью и результатом освоения образовательной программы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.16
Форма обучения	очная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ маркетинговых решений» являются формирование компетенций, направленных на получение практических навыков в области проведения маркетинговых исследований и практического применения методов маркетингового анализа при изучении явлений и процессов товарного рынка.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося, завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.2 На основе комплексного анализа конкурентоспособности формирует предложения по повышению эффективности программы продвижения продукта ;	знать: статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных, методы анализа конкурентоспособности и стратегического анализа уметь: анализировать, синтезировать и интерпретировать статистические данные владеть: разработка предложений по формированию инструментария, порядку и процедурам проведения маркетинговых исследований
ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	ПК-3.2 На основе комплексного анализа конкурентоспособности формирует предложения по повышению эффективности программы продвижения продукта ;	знать: статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных, методы анализа конкурентоспособности и стратегического анализа уметь: анализировать, синтезировать и интерпретировать статистические данные владеть: разработка предложений по формированию инструментария, порядку и процедурам проведения маркетинговых исследований
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.4 Владеет навыками формирования отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований на основе обработки данных с помощью методов статистики ;	знать: методы проведения маркетингового исследования, методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства уметь: проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства владеть: методами и способами планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, подготовки отчетов ирекомендаций по результатам маркетинговых исследований

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)

1	ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Методы прогнозирования, Инновационный менеджмент наукоёмких технологий, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Использование статистических данных в профессиональной деятельности,	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Нейромаркетинг, Современные технологии анализа данных, Управление взаимоотношениями с клиентами, Управление маркетинговыми каналами
2	ПК-1.4	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Управление маркетинговыми каналами
3	ПК-3 Способен прогнозировать спрос на существующих и потенциальных рынках сбыта и осуществлять реализацию программ продвижения продукта организации	Маркетинг товаров и услуг, Прикладные маркетинговые исследования рынка, Ценообразование в маркетинге, Эконометрические методы анализа и прогнозирования продаж	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Аналитика и маркетинг в ритейле, Управление продажами, Ценообразование в маркетинге
4	ПК-3.2	Маркетинг товаров и услуг	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Седьмой семестр
Объем контактной работы: 70 час.
Лекционная нагрузка: 34 час.
Активные и интерактивные
Характер и классификация затрат. Анализ Товарной политики
Традиционные
Понятие и предмет маркетингового анализа; аспекты цели и задачи маркетингового анализа; маркетингового принципы иметодология маркетингового анализа Конъюнктурный Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы анализ рынка
Анализ товаров и Сущность товарной политики, основные задачи товарной ее анализа; общая характеристика товаров; политики оценка конкурентоспособности товара предприятия Анализ маркетинговых показателей ассортимента и ассортимента; анализ прибыльности товаров в ассортиментной ассортименте; анализ структуры ассортимента политики
Анализ Ценовой политики. Анализ политики продвижения
Анализ прибыльности рынков. Оценка эффективности маркетинговых проектов
Анализ прибыльности клиентов. Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений
Практические занятия: 34 час.
Активные и интерактивные
Группировка затрат по функциям маркетинга.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Традиционные
Состав постоянных расходов на маркетинг.
Структура переменных маркетинговых затрат.
Анализ товарной стратегии.
Исследование товарного портфеля.
Оптимизация товарного портфеля организации
Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка и защита реферата
Самостоятельная работа: 38 час.
Активные и интерактивные
Позиционирование рынков, сегментов по прибыльности. Оптимизация работы с рынками, сегментами.
Традиционные
Виды товарных стратегий. Методы оценки товарного портфеля. Методы оптимизации товарного портфеля организации.
Стратегии установления цен на товары, услуги. Анализ применяемых методов ценообразования на товары, услуги.
Оценка эффективности установления скидок на товары и услуги.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов. Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности. Оптимизация портфеля клиентов.
Оценка эффективности маркетинговых проектов
Методы и подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности.
Сравнительный анализ затрат и прибыльности текущих маркетинговых решений.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 20 час.
Лекционная нагрузка: 8 час.
Активные и интерактивные
Характер и классификация затрат. Анализ Товарной политики
Традиционные
Понятие и предмет маркетингового анализа; аспекты цели и задачи маркетингового анализа; маркетингового принципы иметодология маркетингового анализа Конъюнктурный Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы анализ рынка
Анализ товаров и Сущность товарной политики, основные задачи товарной ее анализа; общая характеристика товаров; политики оценка конкурентоспособности товара предприятия Анализ маркетинговых показателей ассортимента и ассортимента; анализ прибыльности товаров в ассортиментной ассортименте; анализ структуры ассортимента политики
Анализ Ценовой политики. Анализ политики продвижения
Анализ прибыльности рынков. Оценка эффективности маркетинговых проектов
Анализ прибыльности клиентов. Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений
Практические занятия: 10 час.
Активные и интерактивные
Группировка затрат по функциям маркетинга.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Традиционные
Состав постоянных расходов на маркетинг.
Структура переменных маркетинговых затрат.
Анализ товарной стратегии.
Исследование товарного портфеля.
Оптимизация товарного портфеля организации
Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка и защита реферата
Самостоятельная работа: 88 час.
Активные и интерактивные
Позиционирование рынков, сегментов по прибыльности. Оптимизация работы с рынками, сегментами.
Традиционные
Виды товарных стратегий. Методы оценки товарного портфеля. Методы оптимизации товарного портфеля организации.
Стратегии установления цен на товары, услуги. Анализ применяемых методов ценообразования на товары, услуги.
Оценка эффективности установления скидок на товары и услуги.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов. Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности. Оптимизация портфеля клиентов.
Оценка эффективности маркетинговых проектов
Методы и подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности.
Сравнительный анализ затрат и прибыльности текущих маркетинговых решений.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений.
Контроль (Экзамен) (36 час.)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 4 з.е.
Восьмой семестр
Объем контактной работы: 16 час.

Лекционная нагрузка: 6 час.
Активные и интерактивные
Характер и классификация затрат. Анализ Товарной политики
Традиционные
Понятие и предмет маркетингового анализа; аспекты цели и задачи маркетингового анализа; маркетингового принципы иметодология маркетингового анализа Конъюнктурный Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы анализ рынка
Анализ товаров и Сущность товарной политики, основные задачи товарной ее анализа; общая характеристика товаров; политики оценка конкурентоспособности товара предприятия Анализ маркетинговых показателей ассортимента и ассортимента; анализ прибыльности товаров в ассортиментной ассортименте; анализ структуры ассортимента политики
Анализ Ценовой политики. Анализ политики продвижения
Анализ прибыльности рынков. Оценка эффективности маркетинговых проектов
Анализ прибыльности клиентов. Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений
Практические занятия: 8 час.
Активные и интерактивные
Группировка затрат по функциям маркетинга.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов.
Традиционные
Состав постоянных расходов на маркетинг.
Структура переменных маркетинговых затрат.
Анализ товарной стратегии.
Исследование товарного портфеля.
Оптимизация товарного портфеля организации
Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности.
Контролируемая аудиторная самостоятельная работа: 2 час.
Активные и интерактивные
Подготовка и защита реферата
Самостоятельная работа: 119 час.
Активные и интерактивные
Позиционирование рынков, сегментов по прибыльности. Оптимизация работы с рынками, сегментами.
Традиционные
Виды товарных стратегий. Методы оценки товарного портфеля. Методы оптимизации товарного портфеля организации.
Стратегии установления цен на товары, услуги. Анализ применяемых методов ценообразования на товары, услуги.
Оценка эффективности установления скидок на товары и услуги.
Анализ уровня и динамики продаж в разрезе клиентов. Исследование прибыльности клиентов по структуре и в динамике.
Позиционирование клиентов по прибыльности. Оптимизация портфеля клиентов.
Оценка эффективности маркетинговых проектов
Методы и подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности.
Сравнительный анализ затрат и прибыльности текущих маркетинговых решений.
Анализ затрат и показателей эффективности долгосрочных маркетинговых решений.
Контроль (Экзамен) (9 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Экономический анализ маркетинговой деятельности" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Браузер Mozilla Firefox

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Айбукс, доступ к которой предоставлен студентам. содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия,

учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время Айбукс соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента"

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 322. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, трибуна, доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 10 (Microsoft)

2. MS Office 2003 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Гинзбург А. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / А. Гинзбург. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-4237-0217-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/22423/reading. - Текст: электронный.

2.Киселева О. В. Экономический анализ. -2-е изд., стер. Учебное пособие / О.В. Киселева. - Москва: Флинта, 2020. - 154 с. - ISBN 978-5-9765-4422-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/371997/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Лидовская О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О. Лидовская. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-91180-967-6. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/377726/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ
3	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)
2	Система Гарант	Открытый ресурс (https://www.garant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (https://ibooks.ru/). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине применяются следующие виды лекций:

- информационные - проводятся с использованием объяснительно иллюстративного метода изложения; это традиционный для высшей школы тип лекций;
- проблемные - в них при изложении материала используются проблемные вопросы, задачи, ситуации. Процесс познания происходит через научный поиск, диалог, анализ, сравнение разных точек зрения и т. д.

Лекция с элементами обратной связи. В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу.

Лекция с элементами самостоятельной работы обучающихся. Представляет собой разновидность занятий, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знаний (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.

Практические занятия необходимо проводить в учебной аудитории, оборудованной учебной мебелью: столы, стулья дляобучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Текущий контроль знаний обучающихся завершается на отчетном занятии в ходе контрольной работы, результатом которого является допуск или недопуск к экзамену по дисциплине.

Основанием для допуска к экзамену является выполнение теста и выполнение всех практических заданий. Неудовлетворительная оценка по тесту не лишает обучающегося права сдавать экзамен, но может быть основанием длядополнительного вопроса (задания) на экзамене. Итоговый контроль знаний проводится в конце семестра в виде экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	Менеджмент
Профиль	Цифровой маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.24
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1-3 курс, 1-5 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании Федерального государственного образовательногостандарта высшего образования

- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020. Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 №59449

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

Протокол №03/23 от 24.03.2023.

_____

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ СПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины: формирование физической культуры личности студентов. Основными задачами изучения дисциплины являются:

-овладение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания исамовоспитания для повышения адаптационных резервов укрепления здоровья;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни ифизическое совершенствование;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей ипрофессионально-прикладной физической подготовки;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельностидля последующих жизненных и профессиональных достижений.

1.2 Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, требования к уровню подготовки обучающегося,завершившего изучение данной дисциплины (модуля)

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями стандарта по направлению подготовки (специальности) и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности формируются в соответствии с индикаторами достижения компетенций и результатами освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует технологии и методы управления своим временем для достижения поставленных целей; УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития; УК-6.3 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	Знать: основные способы и методы эффективного управления собственным временем. Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при достижении поставленных целей; Владеть: технологиями и методами управления собственным временем. Знать: критерии оценки личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: определить и реализовать приоритеты собственной деятельности, планировать свое личностное развитие. Владеть: способами совершенствования собственной деятельности и личностного развития на основе самооценки; Знать: методы выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни. Уметь: эффективно использовать методы саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. Владеть: методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает влияние основ физического воспитания на уровень профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования; УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы физических упражнений для обеспечения здоровья и физического самосовершенствования; УК-7.3 Применяет на практике разнообразные средства и методы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	Знать: теоретические аспекты, основные понятия, формы, средства и методы физического воспитания, направленные на повышение уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования. Уметь: отбирать наиболее эффективные средства и методы физического воспитания для профессионального развития и физического самосовершенствования. Владеть: теоретическими и практическими знаниями, для достижения высокого уровня профессиональной работоспособности и физического самосовершенствования; Знать: методы применения физических упражнений при организации занятий с учетом индивидуальных возможностей. Уметь: выбирать и применять комплексы физических упражнений для сохранения здоровья и физического самосовершенствования. Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение, укрепление здоровья и физическое самосовершенствование; Знать: формы организации занятий, принципы и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: применять формы, средства и методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: умениями и навыками применения основных форм, средств и методов физической культуры для достижения высокого уровня физической подготовленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции (таблица 2)

Таблица 2

№	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (модули)	Последующие дисциплины (модули)
1	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности, Правовое регулирование профессиональной деятельности,
2	УК-6.1	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
3	УК-6.2	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение, Личная эффективность и стресс-менеджмент, Основы педагогической деятельности,

4	УК-6.3	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Правоведение
5	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	УК-7.1	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	УК-7.2	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	УК-7.3	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И ОБЪЕМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ, А ТАКЖЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОБЪЕМА ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 3

Очная

Объём дисциплины: 328 час.
Первый семестр
Объем контактной работы: 18 час.
Самостоятельная работа: 42 час.
Второй семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Самостоятельная работа: 40 час.
Третий семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Самостоятельная работа: 40 час.
Четвертый семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Самостоятельная работа: 40 час.
Пятый семестр
Объем контактной работы: 36 час.
Самостоятельная работа: 4 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 3. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 4. Волейбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Тема 6. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.
Тема 7. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 8. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка всистеме физического воспитания студентов. Тема 9. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 11.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Очно-заочная

Объём дисциплины: 328 час.
Первый семестр
Объем контактной работы: 0 час.
Самостоятельная работа: 328 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 3. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 4. Волейбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Тема 6. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.
Тема 7. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 8. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка всистеме физического воспитания студентов. Тема 9. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 11.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
Контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре)

Таблица 3

Заочная

Объём дисциплины: 328 час.
Первый семестр
Объем контактной работы: 0 час.
Самостоятельная работа: 324 час.
Активные и интерактивные
Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Тема 2. Легкая атлетика всистеме физического воспитания студентов. Тема 3. Баскетбол в системе физического воспитания студентов. Тема 4. Волейбол в системе физического воспитания студентов. Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Тема 6. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.
Тема 7. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Тема 8. Общая физическая, специальная и спортивная подготовка всистеме физического воспитания студентов. Тема 9. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Тема 11.Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.
Контроль (Зачет) (4 час.)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В образовательном процессе применяются системы электронного обучения студентов с использованием компьютерных программ, разработанных на кафедре физического воспитания. Проверка и контроль знаний по самостоятельному разделу курса осуществляется с применением тестирования и защиты реферативной работы.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА), НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к материально-техническому обеспечению

Таблица 4

№ п/п	Тип помещения	Состав оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых консультаций	Аудитория 34. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, доска, шкаф, спортивный инвентарь для ЛФК: коврики для ЛФК, резинки для растяжки, скакалки, мячи. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.
2	Аудитория для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовых работ	Аудитория 219. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доска, шкафы с учебной литературой (библиотека), диван, кухонный уголок с кулером и чайником. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.

Перечень лицензионного программного обеспечения

1. MS Windows 7 (Microsoft)
2. MS Office 2007 (Microsoft)

в том числе перечень лицензионного программного обеспечения отечественного производства:

1. Kaspersky Endpoint Security (Kaspersky Lab)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Open Office (http://ru.openoffice.org/)

в том числе перечень свободно распространяемого программного обеспечения отечественного производства:

1. Яндекс.Браузер

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1.Абдулкаримов С.А. Спорт в пространстве времени и культур / С.А. Абдулкаримов. - Москва: Спорт, 2017. - 209 с. - ISBN 978-5-906132-09-3. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/356974/reading. - Текст: электронный.

2.Павлова А. В. Методические рекомендации по применению средств дыхательной гимнастики для самостоятельных занятий студентов : учебно-методическое пособие / А.В. Павлова, Е.В. Жирнова. - Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. - 48 с. - ISBN 978-5-7038-5396-2. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/378436/reading. - Текст: электронный.

Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.Архипова Т.Н. . Элективные курсы по физической культуре и спорту: учебное пособие / Т.Н. Архипова, А.Б.

Архипов. - Москва: Научный консультант, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-907196-43-8. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/375300/reading. - Текст: электронный.

2.Тычинин Н.В. Элективные курсы по физической культуре и спорту / Н.В. Тычинин. - Воронеж: Воронежский университет инженерных технологий, 2017. - 63 с. - ISBN 978-5-00032-250-5. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/361769/reading. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1	Электронный учебник по основам физической культуры в вузе.	http//cnit.ssau.ru./kadis/ocnov_set/index.htm	Открытый ресурс
2	Программа курса физического воспитания	https://ssau.ru/files/struct/deps/fiz/progr_fiz_vosp.pdf	Открытый ресурс
3	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
4	Архив научных журналов на платформе НЭИКОН	https://archive.neicon.ru/xmlui/	Открытый ресурс
5	Электронная библиотечная система «Айбукс»	https://ibooks.ru/	Удалённый доступ

Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Тип и реквизиты ресурса
1	СПС КонсультантПлюс	Открытый ресурс (http://www.consultant.ru/)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭЛЕКТРОННЫХБИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ, ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам (http://lib.ssau.ru/els). В процессе освоения дисциплины (модуля) может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся, представляет собой разновидность занятия, когда после теоретического изложения материала требуется практическое закрепление знания (именно по данной теме занятий) путем самостоятельной работы над определенным заданием. Очень важно при объяснении выделять основные, опорные моменты, опираясь на которые, обучающиеся справятся с самостоятельным выполнением задания. Следует обратить внимание и на часто встречающиеся (возможные) ошибки при выполнении данной самостоятельной работы.