**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ"

*План одобрен Ученым советом вуза*
*Протокол № 03/25 от 21.03.2025*

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор*

_____ *Салихова А.Ф.*

*"___" _____ 20___ г.*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.02**

38.03.02 Менеджмент

*Профиль:* Цифровой маркетинг и рыночная экономика"

*Факультет:* Экономики и управления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

*Квалификация: Бакалавр*

*Форма обучения: Очная*

*Срок получения образования: 4 г.*

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | информационно-аналитический |
| - | предпринимательский |
| - | организационно-управленческий |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2025

*Учебный год* 2025-2026

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 970 от 12.08.2020

**СОГЛАСОВАНО**

Ректор _____ */ Салихова А.Ф./*

Декан _____ */ Гарипов Н.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Кулик Е.Н./*

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_очная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 2025

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/ часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | 213 | 213 | 7996 | 7996 | 3192 | 3024 | 3859 | 945 | | 30 | 27 | 30 | 27 | 30 | 24 | 30 | 15 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 89 | 89 | 3204 | 3204 | 1406 | 1332 | 1429 | 369 | | 30 | 22 | 20 | 9 | 4 | | 4 | |
| + | Б1.О.01 | Иностранный язык | Б1.О | 3 | 12 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 104 | 92 | 112 | 36 | | 2 | 2 | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.02 | История России | Б1.О | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 117 | 116 | 18 | 9 | | | 4 | | | | | | |
| + | Б1.О.03 | Философия | Б1.О | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44 | 40 | 64 | | | | | | 3 | | | | |
| + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | Б1.О | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 38 | 30 | 36 | | 3 | | | | | | | |
| + | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | Б1.О | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 6 | 6 | 66 | | | | 2 | | | | | | |
| + | Б1.О.06 | Основы российской государственности | Б1.О | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 54 | 52 | 18 | | | 2 | | | | | | | |
| + | Б1.О.07 | Правоведение | Б1.О | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 26 | 44 | | | | 2 | | | | | | |
| + | Б1.О.08 | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство | Б1.О | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 26 | 44 | | | | | | | 2 | | | |
| + | Б1.О.09 | Психология общения | Б1.О | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 26 | 44 | | | | | | | 2 | | | |
| **+** | Б1.О.10 | **Высшая математика** | **Б1.О** | **2** | **13** | | | 9 | **9** | **324** | **324** | **162** | **156** | **126** | **36** | | 3 | 3 | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.10.01 | Линейная алгебра | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 52 | 54 | | | 3 | | | | | | | |
| + | Б1.О.10.02 | Математический анализ | Б1.О | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 52 | 18 | 36 | | | 3 | | | | | | |
| + | Б1.О.10.03 | Теория вероятностей и математическая статистика | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 52 | 54 | | | | | 3 | | | | | |
| **+** | Б1.О.11 | **Экономическая теория** | **Б1.О** | **2** | **1** | | | 8 | **8** | **288** | **288** | **112** | **108** | **140** | **36** | | 4 | 4 | | | | | | |
| + | Б1.О.11.01 | Микроэкономика | Б1.О | | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 88 | | | 4 | | | | | | | |
| + | Б1.О.11.02 | Макроэкономика | Б1.О | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 52 | 36 | | | 4 | | | | | | |
| + | Б1.О.12 | Информационно-коммуникационные технологии | Б1.О | 1 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 74 | 72 | 70 | 36 | | 5 | | | | | | | |
| + | Б1.О.13 | Эконометрика | Б1.О | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 36 | 34 | 36 | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.14 | Основы менеджмента | Б1.О | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 70 | 36 | 36 | | 4 | | | | | | | |
| + | Б1.О.15 | Методы принятия управленческих решений | Б1.О | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32 | 30 | 40 | 36 | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.О.16 | Экономика предприятия | Б1.О | | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 70 | 72 | | | | | 4 | | | | | |
| + | Б1.О.17 | Основы маркетинга | Б1.О | | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72 | 70 | 72 | | | 4 | | | | | | | |
| + | Б1.О.18 | Финансы | Б1.О | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 34 | 36 | | | | | 2 | | | | | |
| + | Б1.О.19 | Теория организации и организационное поведение | Б1.О | 2 | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 76 | 72 | 104 | 36 | | 3 | 3 | | | | | | |
| + | Б1.О.20 | Общая теория систем | Б1.О | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 34 | 36 | | | | 2 | | | | | | |
| + | Б1.О.21 | Операционный и производственный менеджмент | Б1.О | 4 | | | 4 | 6 | 6 | 216 | 216 | 83 | 72 | 97 | 36 | | | | | 6 | | | | |
| + | Б1.О.22 | Стратегический маркетинг | Б1.О | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 52 | 90 | | | | | | | | | 4 | |
| + | Б1.О.23 | Обучение служением | Б1.О | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 34 | 36 | | | | | 2 | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 124 | 124 | 4792 | 4792 | 1786 | 1692 | 2430 | 576 | | | 5 | 10 | 18 | 26 | 24 | 26 | 15 |
| + | Б1.В.01 | Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса | Б1.В | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 74 | 72 | 70 | 36 | | | 5 | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Экономическая статистика | Б1.В | 4 | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 108 | 104 | 72 | 36 | | | | 3 | 3 | | | | |
| + | Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | Б1.В | 4 | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 66 | 62 | 114 | 36 | | | | 4 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.04 | Логистика | Б1.В | 4 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 56 | 54 | 88 | 36 | | | | | 5 | | | | |
| + | Б1.В.05 | Бухгалтерский учет и налогообложение | Б1.В | 5 | 4 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 90 | 86 | 54 | 36 | | | | | 2 | 3 | | | |
| + | Б1.В.06 | Модели и методы внутрифирменного управления | Б1.В | 5 | 4 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 94 | 90 | 122 | 36 | | | | | 3 | 4 | | | |
| + | Б1.В.07 | Финансовый менеджмент | Б1.В | 6 | 5 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 108 | 104 | 108 | 36 | | | | | | 3 | 4 | | |
| + | Б1.В.08 | Управление проектами | Б1.В | 6 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 52 | 36 | | | | | | | 4 | | |
| + | Б1.В.09 | Антикризисное управление | Б1.В | | 7 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 52 | 90 | | | | | | | | | 4 | |

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_очная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 2025

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/ часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| + | Б1.В.10 | Маркетинговый анализ деятельности предприятия | Б1.В | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 56 | 54 | 88 | 36 | | | | | | 5 | | | |
| + | Б1.В.11 | Прикладные маркетинговые исследования рынка | Б1.В | | 5 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 88 | | | | | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.12 | Маркетинг товаров и услуг | Б1.В | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 52 | 36 | | | | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.13 | Эконометрические методы анализа и прогнозирование продаж | Б1.В | 6 | | | 6 | 6 | 6 | 216 | 216 | 101 | 90 | 79 | 36 | | | | | | | 6 | | |
| + | Б1.В.14 | Маркетинговый анализ в бренд решениях | Б1.В | | 6 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 88 | | | | | | | | 4 | | |
| + | Б1.В.15 | Управление маркетингом проекта | Б1.В | 7 | 6 | | 7 | 7 | 7 | 252 | 252 | 101 | 88 | 115 | 36 | | | | | | | 3 | 4 | |
| + | Б1.В.16 | Экономический анализ маркетинговых решений | Б1.В | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 70 | 68 | 38 | 36 | | | | | | | | 4 | |
| + | Б1.В.17 | Ценообразование в маркетинге | Б1.В | | 7 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 52 | 90 | | | | | | | | | 4 | |
| + | Б1.В.18 | Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики | Б1.В | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 70 | 68 | 38 | 36 | | | | | | | | 4 | |
| + | Б1.В.19 | Digital маркетинг и Web-аналитика | Б1.В | 8 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 54 | 52 | 36 | | | | | | | | | 4 |
| + | Б1.В.20 | Аналитика и маркетинг в ритейле | Б1.В | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 34 | 72 | | | | | | | | | 3 | |
| + | Б1.В.21 | Современные технологии анализа данных | Б1.В | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 36 | 70 | | | | | | | | | | 3 |
| + | Б1.В.22 | Управление маркетинговыми каналами | Б1.В | 8 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 74 | 72 | 70 | 36 | | | | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.23 | Управление продажами | Б1.В | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 36 | 70 | | | | | | | | | 3 | |
| + | Б1.В.24 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | Б1.В | | 12345 | | | | | 328 | 328 | 20 | 20 | 308 | | | | | | | | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | **Б1.В** | | **3** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **40** | **36** | **68** | | | | | 3 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Анализ информационных потоков | Б1.В | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | 3 | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | Б1.В | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | 3 | | | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | **Б1.В** | | **4** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **40** | **36** | **68** | | | | | | 3 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Разговорный английский язык в разных социальных контекстах | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | 3 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Современный английский язык в рекламе и соцсетях | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | 3 | | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | **Б1.В** | | **5** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **40** | **36** | **68** | | | | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Использование статистических данных в профессиональной деятельности | Б1.В | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | | 3 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Стратегии коммуникативного лидерства | Б1.В | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | | 3 | | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | **Б1.В** | | **6** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **40** | **36** | **68** | | | | | | | | 3 | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Личная эффективность и стресс-менеджмент | Б1.В | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | | | 3 | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Основы педагогической деятельности | Б1.В | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40 | 36 | 68 | | | | | | | | 3 | | |
| **+** | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)** | **Б1.В** | | **8** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **38** | **36** | **70** | | | | | | | | | | 3 |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Нейромаркетинг | Б1.В | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 36 | 70 | | | | | | | | | | 3 |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление взаимоотношениями с клиентами | Б1.В | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 36 | 70 | | | | | | | | | | 3 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 8 | 2 | 640 | | | | 3 | | 3 | | 6 | | 6 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 2 | | 106 | | | | 3 | | | | | | |
| **+** | Б2.О.01 | **Учебная практика** | **Б2.О** | | | **2** | | 3 | **3** | **108** | **108** | **2** | | **106** | | | | 3 | | | | | | |
| + | Б2.О.01.01(У) | Ознакомительная практика | Б2.О | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 2 | | 106 | | | | 3 | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 15 | 15 | 540 | 540 | 6 | 2 | 534 | | | | | | 3 | | 6 | | 6 |

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_очная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 202

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест | Семест |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/ часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. |
| **+** | Б2.В.01 | **Производственная практика** | **Б2.В** | | | **468** | | 15 | **15** | **540** | **540** | **6** | **2** | **534** | | | | | | 3 | | 6 | | 6 |
| + | Б2.В.01.01(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | Б2.В | | | 46 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | | 320 | | | | | | 3 | | 6 | | |
| + | Б2.В.01.02(Пд) | Преддипломная практика | Б2.В | | | 8 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 2 | 2 | 214 | | | | | | | | | | 6 |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | | 286 | 36 | | | | | | | | | 9 |
| + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б3 | 8 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 2 | | 286 | 36 | | | | | | | | | 9 |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 94 | 88 | 122 | | | | 2 | | | | 2 | 2 | |
| + | ФТД.01 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО | ФТД | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 22 | 20 | 50 | | | | 2 | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Современные экономические концепции | ФТД | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 34 | 36 | | | | | | | | 2 | | |
| + | ФТД.03 | Современные проблемы менеджмента | ФТД | | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 34 | 36 | | | | | | | | | 2 | |
| **К.М.Комплексные модули** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **+** | К.М.01 | **Модуль 1** | **К.М** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |