МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Казанский институт финансов, экономики и информатики"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Салихова А.Ф.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03/25 от 21.03.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Салихова А.Ф./*

Декан _____ */ Гарипов Н.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Бабур В.Л./*

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очная_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								210	210	7888	7888	2982	2880	3853	1053		30	30	30	27	30	24	21	18
Обязательная часть								96	96	3784	3784	1440	1390	1975	369		30	30	19	12	5			
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О		2			3	3	108	108	50	48	58				3						
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	1				4	4	144	144	118	116	17	9		4							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	4	123			10	10	360	360	120	112	204	36		2	2	2	4				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	50	48	58			3							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	8	8	64			2							
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	Б1.О	1				4	4	144	144	56	54	52	36		4							
+	Б1.О.07	Математика	Б1.О	1				4	4	144	144	56	54	52	36		4							
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	Б1.О	2				5	5	180	180	74	72	70	36			5						
+	Б1.О.09	Экономическая теория	Б1.О	2	1			9	9	324	324	124	120	164	36		3	6						
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	Б1.О		2			4	4	144	144	64	62	80				4						
+	Б1.О.11	Психология общения	Б1.О		1			3	3	108	108	50	48	58			3							
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	Б1.О	2				5	5	180	180	64	62	80	36			5						
+	Б1.О.13	Статистика	Б1.О	2				3	3	108	108	38	36	34	36			3						
+	Б1.О.14	Правоведение	Б1.О		1			3	3	108	108	50	48	58			3							
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управление рисками	Б1.О	3				4	4	144	144	56	54	52	36				4					
+	Б1.О.16	Проектная деятельность	Б1.О			3		4	4	144	144	56	54	88					4					
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.О			4		4	4	144	144	56	54	88						4				
+	Б1.О.18	Финансы	Б1.О			3		4	4	144	144	56	54	88					4					
+	Б1.О.19	Экономика организации	Б1.О	3				5	5	180	180	64	62	80	36				5					
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности	Б1.О			4		4	4	144	144	56	54	88						4				
+	Б1.О.21	Логистика	Б1.О	5				5	5	180	180	64	62	80	36						5			
+	Б1.О.22	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	36			2							
+	Б1.О.23	Обучение служением	Б1.О		2			2	2	72	72	26	24	46				2						
+	Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	**Б1.О**		**234567**					**328**	**328**	**48**	**48**	**280**										
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	Б1.О		234567					328	328	48	48	280										
-	Б1.О.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура	Б1.О		234567					328	328	48	48	280										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								114	114	4104	4104	1542	1490	1878	684				11	15	25	24	21	18
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	Б1.В	5	4			6	6	216	216	90	86	90	36					2	4			
+	Б1.В.02	Маркетинг	Б1.В	3			3	6	6	216	216	74	72	106	36				6					
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	Б1.В	4				5	5	180	180	64	62	80	36					5				
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	Б1.В	8	7		8	7	7	252	252	106	102	110	36								3	4
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	Б1.В	5			5	6	6	216	216	74	72	106	36						6			
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	Б1.В	5				5	5	180	180	64	62	80	36						5			
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	Б1.В	4				4	4	144	144	56	54	52	36					4				
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика	Б1.В			6		4	4	144	144	56	54	88								4		
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	Б1.В	6				5	5	180	180	64	62	80	36							5		
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	Б1.В	7				5	5	180	180	64	62	80	36								5	
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	Б1.В			4		4	4	144	144	56	54	88						4				
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	Б1.В	6				4	4	144	144	56	54	52	36							4		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очная_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	Б1.В	8				5	5	180	180	64	62	80	36									5
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности	Б1.В			5		5	5	180	180	64	62	116							5			
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	Б1.В			7		5	5	180	180	64	62	116									5	
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	Б1.В	6				4	4	144	144	58	56	50	36							4		
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	Б1.В	5				5	5	180	180	64	62	80	36						5			
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	Б1.В	6				4	4	144	144	56	54	52	36							4		
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	Б1.В	3				5	5	180	180	64	62	80	36				5					
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**	**7**				5	**5**	**180**	**180**	**64**	**62**	**80**	**36**								5	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	Б1.В	7				5	5	180	180	64	62	80	36								5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	Б1.В	7				5	5	180	180	64	62	80	36								5	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**	**7**	**6**			6	**6**	**216**	**216**	**100**	**96**	**80**	**36**							3	3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами	Б1.В	7	6			6	6	216	216	100	96	80	36							3	3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация продаж	Б1.В	7	6			6	6	216	216	100	96	80	36							3	3	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**Б1.В**	**8**				5	**5**	**180**	**180**	**64**	**62**	**80**	**36**									5
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический анализ рынка	Б1.В	8				5	5	180	180	64	62	80	36									5
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг	Б1.В	8				5	5	180	180	64	62	80	36									5
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**Б1.В**	**8**				4	**4**	**144**	**144**	**56**	**54**	**52**	**36**									4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг	Б1.В	8				4	4	144	144	56	54	52	36									4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	Б1.В	8				4	4	144	144	56	54	52	36									4
Блок 2.Практика								24	24	864	864	44	36	820						3		6	9	6
Обязательная часть								18	18	648	648	40	36	608						3		6	9	
+	Б2.О.01	**Учебная практика**	**Б2.О**			**46**		9	**9**	**324**	**324**	**36**	**36**	**288**						3		6		
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	Б2.О			4		3	3	108	108	12	12	96						3				
+	Б2.О.01.02(У)	Практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности	Б2.О			6		6	6	216	216	24	24	192								6		
+	Б2.О.02	**Производственная практика**	**Б2.О**			**7**		9	**9**	**324**	**324**	**4**		**320**									9	
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая практика	Б2.О			7		9	9	324	324	4		320									9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	4		212										6
+	Б2.В.01	**Производственная практика**	**Б2.В**			**8**		6	**6**	**216**	**216**	**4**		**212**										6
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			8		6	6	216	216	4		212										6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	2		205	9									6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216	2		205	9									6
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	58	54	86				2			2			
+	ФТД.01	Теория и история кооперации	ФТД		2			2	2	72	72	36	34	36				2						
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	ФТД		5			2	2	72	72	22	20	50							2			
К.М.Комплексные модули																								
+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**																					