АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная образовательная программа высшего образования по направлениюподготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Маркетинг и рыночная аналитика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б3
Шифр дисциплины (модуля)	Б3.01
Форма обучения	очная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма обучения	очно-заочная, заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточнойаттестации	защита выпускной квалификационной работы
Год	2025

- Рабочая программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) "Маркетинг и рыночная аналитика", составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 963, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 года №366н; Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года № 592н, Приказ Министерства образования и науки России от 29.06.2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (с изм. и доп.)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Протокол №03/25 от 21.03.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы
3. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы
3.1. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения
3.2. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ
4. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы
4. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
4.1. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ
4.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы
4.3. Оценка содержания выпускной квалификационной работы и его соотнесение с требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от12.08.2020 № 963, Профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 июня 2018 г. № 366н, Профессионального стандарта 08 037«Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» включает:

защиту выпускной квалификационной работы.

В защиту выпускной квалификационной работы входит подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы и процедура защиты.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

− оценка качества освоения образовательной программы;

−оценка уровня подготовки обучающегося к решению профессиональных задач;

−решение вопроса о присвоении выпускникам квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику документа об образовании и о квалификации, установленного образца.

Основной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» предусматривается подготовка выпускников к следующим видам деятельности: аналитическая, организационно-управленческая.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач:

Организационно-управленческая деятельность:

- Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

-Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

- Управление маркетинговой деятельностью организации

Аналитическая деятельность:

-Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей

-Анализ и обоснование решений

-Управление бизнес-анализом

-Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

2. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Выпускники должны обладать следующими компетенциями:

№ п п	Индекс компетенции	Содержание компетенции		
		знания	**умения**	**навыки**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
	УК-1.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Правил поиска информации для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
	УК-1.2. Способен разрабатывать варианты решения проблемной ситуации на основе критического	основные методы критического анализа доступных источников информации	Уметь: критически анализировать проблемные ситуации, разрабатывать варианты решения проблемных	Владеть: навыками решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

	анализа доступных источников информации		ситуаций	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	Способов определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели	определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели	определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели
	УК-2.2 Способен выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способов выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
	УК-3.1 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	методы определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия	на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	методами определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия
	УК-3.2 Способен применять навыки командной работы для достижения заданного результата	Способов применения навыков командной работы для достижения заданного результат	применять навыки командной работы для достижения заданного результат	способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результат
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
	УК-4.1 Способен выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и	способов выбора стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от	выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели	способности выбирать стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в

	иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства	цели и условий партнерства	и условий партнерства	зависимости от цели и условий партнерства
	УК-4.2 Способен вести деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции	Правил ведения деловой переписки на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции	Вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции	способностью применять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате деловой корреспонденции
УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	правил формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	способностью формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества
	УК-5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным	социальных и культурных различий народов России их историческое наследие и культурные традиции в социально-историческом, этическом и философском контекстах	толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям в социально-историческом,	Способностью толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям в

	Традициям в социально-историческом, этическом и философском контекстах		этическом и философском контекстах	социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
	УК-6.1 Способен оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста	способы оценки временных ресурсов и ограничений и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста	оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста	способностью оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно использовать эти ресурсы, планировать этапы карьерного роста
	УК-6.2 Способен Выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни	методов и принципов саморазвития и самообразования в течение всей жизни	выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни	способностью выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, применять методы и принципы самообразования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности				
	УК-7.1Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдать нормы здорового образа жизни	способов поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни	поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни
	УК-7.2 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения	средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и	Применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной	способностью применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной

	полноценной социальной и профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	социальной и профессиональной деятельности	социальной и профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
	УК-8.1 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества	безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества	Способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Способностью осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах				
	УК-9.1 Способен понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	приемами дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
	УК-9.2 Способен взаимодействовать в социальной и	особенности взаимодействия с лицами с ограниченными	взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с	приемами взаимодействия с лицами с ограниченными

	профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	возможностями здоровья и инвалидами	ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	возможностями здоровья и инвалидами
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
	УК-10.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	УК-10.2 Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	применять методы экономического и финансового планирования ля принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности				
	УК-11.1. Способен демонстрировать гражданскую позицию, выражающуюся в нетерпимом отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	общие закономерности правомерного поведения и юридической ответственности	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов об отношении к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	навыками по определению поведения противодействия коррупции, экстремизма и терроризма
	УК-11.2. Способен давать оценку проявлениям экстремизма, терроризма,	нормы международного и национального права о противодействии	квалифицировать различные формы коррупционного, террористического, экстремистского	навыками правовой оценки проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному

	коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	коррупции, терроризму и экстремизму	поведения в соответствии с нормами гражданского, административного и уголовного законодательства	Поведению и противодействия им в профессиональной деятельности
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах				
	ОПК 1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать	Знать: экономическую и управленческую информацию	применять знания Уметь: получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать	Владеть: навыками получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать
	ОПК-1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	Знать: знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	Уметь: применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	Владеть: навыками применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности
	ОПК-1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знать: оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Уметь: решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Владеть: навыками решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности				
	ОПК-2.1 – Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Знать: методы осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации	Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Владеть: навыком осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации
	ОПК-2.2 – Способен	Знать: способы подготовки	Уметь: подготовить аналитический	Владеть: навыками подготовки

	подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
	ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: решение оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Уметь: решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Владеть: навыками решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов				
	ОПК-3.1 Способен анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	Знать: способы анализа торгово-экономических процессов и отношений, понимания причины сбоев в механизмах их развития	Уметь: анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	Владеть: навыками анализа торгово-экономических процессов и отношений, понимания причины сбоев в механизмах их развития
	ОПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Знать: способы понимания и содержательного объяснения природы торгово-экономических процессов	Уметь: понимать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Владеть: навыками понимания и содержательного объяснения природы торгово-экономических процессов
	ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Знать: торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Уметь: адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Владеть: навыками адаптации торгово-экономических процессов к тенденциям развития профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности				
	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-	Знать: источники получения информации о финансово-	Уметь: получать информацию о финансово-хозяйственной	Владеть: способностью получать информацию о

	хозяйственной деятельности предприятия, организации	хозяйственной деятельности предприятия, организации	деятельности предприятия, организации	финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации
	ОПК-4.2; Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: методику разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения	Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Владеть: способностью разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения
	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знать: основные подходы к принятию обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Владеть: способностью принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач				
	ОПК-5.1 Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности	общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	способностью применения общего или специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач
	ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности	инструментарий для сбора обработки и интеллектуального анализа крупных массивов данных при решении управленческих задач	выбирать инструментарий для сбора обработки и интеллектуального анализа крупных массивов данных при решении управленческих задач	способностью выбирать инструментарий для сбора обработки и интеллектуального анализа крупных массивов данных при решении управленческих задач
	ОПК-5.3 Способен организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации	Знать: информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-	Уметь: организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-	Владеть: навыками организации информационного обеспечения профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации

	организационно-управленческих решений	управленческих решений	управленческих решений	организационно-управленческих решений
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности				
	ОПК-6.1 Способен понимать принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта	Знать: принципы работы и применения современных информационных технологий	Уметь: понимать принципы работы и применения современных информационных технологий	Владеть: навыками понимания принципов работы и применения современных информационных технологий
	ОПК-6.2 Способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Владеть: способностью использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 – Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга				
	ПК 1.1. Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Уметь: анализировать нормативные правовые акт, регулирующие маркетинговую деятельность	Владеть навыками: анализировать нормативные правовые акт, регулирующие маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга иметоды маркетинговых исследований	Знать; подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Владеть навыками определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать маркетинговые исследования	Уметь: проводить маркетинговые исследования	Владеть навыками: проводить маркетинговые исследования
ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации				

	ПК-2.1 Способен разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)	Знать: порядок разработки и тестирования товаров (услуг), создавать нематериальные активы (бренды)	Уметь: разрабатывать и тестировать товары (услуги),создавать нематериальные активы (бренды)	Владеть: навыками разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Знать: разработку и реализацию маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики	Уметь: Разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Владеть навыками разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики
	ПК-2.3 Способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации	Знать разработку и реализации конкурентоспособной товарной политики организации	Уметь: Разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарнуюполитику организации	Владеть навыками: разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации
ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации				
	ПК-3.1 Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Знать: порядоканализа и применения инструментов маркетингового ценообразования	Уметь: анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Владеть: навыками анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования
	ПК 3.2 Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	политику конкурентных цен на товары (услуги)	разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	Способностью разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)
	ПК-3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации	Политику ценообразования в организации	совершенствовать политики ценообразования в организации	навыками совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации				
	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать порядок анализирования подходов к формированию сбытовой политики организации	Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации профессиональной деятельности	Владеть: навыками анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен	Знать: каналы	Уметь: создавать	Владеть навыками

	создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать сбытовую политику организации	Уметь: совершенствовать сбытовую политику организации	Владеть навыками совершенствовать сбытовую политику организации
ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации				
	ПК-5.1 Способен анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	Знать, как анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	Уметь: анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	Владеть: навыками анализа инструментов маркетинговых коммуникаций
	ПК-5.2 Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	Знать: как выстраивать систему коммуникаций в организации науровне стратегий	Уметь: выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	Владеть: способностью выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ПК-5.3 Способен совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Знать: как совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Уметь: совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Владеть: способностью совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации				
	ПК-6.1Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: принципы стратегического и оперативного планирования	Уметь: применять принципы стратегического и оперативного планирования	Владеть: навыками: применения принципов стратегическогои оперативного планирования
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	Знать: способы разработки маркетинговой стратегии и формирования стратегии развития организации	Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации
	ПК-6.3 Способен	Знать: способы развития системы	Уметь: развивать систему	Владеть: навыками: развития системы

	развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	стратегического управления маркетинговой деятельностью	стратегического управления маркетинговой деятельностью	стратегического управления маркетинговой деятельностью
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности				
	ПК-7.1. Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать маркетинговые риски	Уметь: выявлять и оценивать маркетинговые риски	Владеть: навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки маркетинговых рисков
	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: методы выявления и классификации бизнес-проблемы	Уметь: выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Владеть: методами выявления бизнес-проблемы
	ПК-7.3. Способен выявлять бизнес-возможности	Знать: методы выявления бизнес-возможности	Уметь: выявлять бизнес-возможности	Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей
ПК-8 Способен анализировать обосновывать и выбирать решения				
	ПК-8.1 Способен применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Владеть: методами сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
	ПК-8.2 Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения	Знать: маркетинговые решения	Уметь: принимать и обосновывать маркетинговые решения	Владеть: навыками принятия и обоснования маркетинговых решений
	ПК-8.3 Способен проводить анализи оценку эффективности маркетинговых решений	Знать: анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Уметь: проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом				
	ПК-9.1Способен проводить бизнес-анализ	Знать: методические подходы к бизнес - анализу	Уметь: проводить бизнес-анализ	Владеть: навыками бизнес - анализа и его учета в процессе

				руководства организацией
	ПК-9.2Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Знать: порядок проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Владеть: навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
	ПК-9.3Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: порядок разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечения их выполнения.	Уметь: разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: порядок разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и Обеспечения их выполнения.
ПК-10 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации				
	ПК-10.1 Способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: -методы анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации**;**	**Уметь:** анализировать информацию, Необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	**Владеть:** навыками анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации**;**
	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: основные аспекты управления маркетинговыми рисками и меры, способствующие их минимизации	Уметь: разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Владеть: навыками разработки стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: цели и задачи стратегических изменений в организации	Уметь: определять цели и задачи стратегических изменений в организации;	Владеть навыками: определения цели и задачи стратегических изменений в организации

3. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы

3.1. Требования квыпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выбор темы работы имеет большое значение для определения характера и направления исследований в период теоретического и практического обучения студентов.

Тематика выпускной квалификационной работы разрабатывается выпускающей кафедрой. Она должна отвечать профилю студентов, быть актуальной, соответствовать состоянию и перспективам развития науки и техники и решать конкретные задачи, стоящие перед предприятиями и организациями.

В качестве тем выпускных квалификационных работ выбираются проблемы, существующие в реальной производственно-хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятий и организаций, на которые студенты направляются для прохождения преддипломной практики или работают.

Тематика доводится до сведения студентов, приступающих к изучению базовых дисциплин вариативной части. Им предоставляется право выбора темы или они могут предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования.

После выбора темы выпускной квалификационной работы студент подает заявление на имя ректора с просьбой разрешить ее написание.

Закрепление темы, научного руководителя рассматривается заведующим выпускающей кафедры и утверждается приказом ректора института.

Примерные темы выпускных квалификационных работ представлены в разделе 4.

После утверждения темы вместе с научным руководителем студент составляет задание и календарный план выполнения ВКР, который подписывается студентом, преподавателем-руководителем.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе глубокого изучения законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, специальной отечественной и зарубежной литературы, плановых и

отчетных данных предприятий, статистических исследований на предприятии (организации).

Специальная литература используется для обоснования и конкретизации разрабатываемых вопросов.

Обязательным является применение практических материалов деятельности предприятий, торговых фирм и других организаций.

Первичный материал предприятий должен быть систематизирован, тщательно обработан с помощью экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники, обобщен в виде таблиц, графиков, диаграмм, схем. Цифры и факты должны правильно и объективно отражать фактическое состояние изучаемой проблемы.

Руководство выпускной квалификационной работой

Утверждение тем выпускных квалификационных работ и руководителей из числа работников Института и при необходимости консультантов оформляется приказом ректора на основании письменных заявлений обучающихся, которые хранятся на выпускающей кафедре в течение 1 года. Руководителями выпускной квалификационной работы являются преподаватели кафедры менеджмента и торгового дела.

По письменному заявлению обучающегося подготовка и защита выпускной квалификационной работы проводится по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Научный руководитель оказывает выпускнику консультационную помощь в составлении плана и календарного графика выполнения работы.

Заведующий выпускающей кафедры утверждает задание и график выполнения выпускной квалификационной работы в течение 1 месяца с даты проведения собрания обучающихся для ознакомления их с программой государственной итоговой аттестации.

Изменение темы ВКР возможно в исключительных случаях по личному мотивированному заявлению выпускника и согласованию заведующего кафедрой не позднее, чем за 1 месяц до защиты ВКР.

Научный руководитель осуществляет контроль над ходом и своевременностью выполнения индивидуального задания, проверяет содержание выпускной квалификационной работы, обоснованность и правильность выводов, правильность оформления. Руководитель подписывает титульный лист и дает письменный отзыв на выпускную квалификационную

работу, в котором отражает актуальность и значимость выполненной выпускной работы, отношение студента к выполнению работы (инициативность, исполнительская дисциплина, соблюдение графика выполнения работы), качество оформления.

Студент обязан выполнять все указания научного руководителя. Он несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность представленных в работе данных, за корректность выводов и рекомендаций.

Заведующий выпускающей кафедрой осуществляет мониторинг выполнения ВКР всеми обучающимися по соответствующей образовательной программе и информирует декана о ходе выполнения учебного плана в части государственной итоговой аттестации. В случае невыполнения отдельными обучающимися графика подготовки ВКР (отсутствия на консультациях по выполнению ВКР в течение месяца) заведующий кафедрой доводит данную информацию до сведения руководителя (декана факультета) для принятия организационных мер дисциплинарного характера в соответствии с Правилами внутреннего распорядка.

Согласно графику выполнения ВКР, выпускающая кафедра проводит заседание кафедры для предзащиты ВКР, которая по требованию кафедры может сопровождаться онлайн трансляцией и (или) записью. Преподаватели кафедры заслушивают доклад выпускника, просматривают и оценивают соответствие пояснительной записки и презентационного (графического) материала заданию на выполнение ВКР, дают рекомендации по содержанию доклада, презентационного (графического) материала.

В решении кафедры фиксируются результаты предзащиты и допуска обучающихся к защите ВКР (с обоснованием причины при не допуске к защите ВКР). Обучающиеся, не получившие допуск на предзащите, считаются не выполнившими учебный план.

Готовая выпускная квалификационная работа, подписанная студентом, научным руководителем сдается заведующий кафедрой. Заведующий кафедрой после просмотра выпускной квалификационной работы и беседы с выпускником допускает или не допускает выпускную работу к защите.

Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- Титульный лист;
- Задание на выполнение работы и календарный план;
- Отзыв научного руководителя;
- Оглавление (содержание с указанием страниц);
- Введение;
- Раздел 1. Теоретические аспекты изучения проблемы;
- Раздел 2. Анализ состояния проблемы на предприятии (организации, в

учреждении);

- Раздел 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы в организации (предприятии, учреждении) и их обоснование (экономическая и социальная эффективность);
- Заключение;
- Список использованных источников информации;
- Приложения.

Графический материал используется как в тексте в виде таблиц, схем, рисунков, графиков и др., так и выносится на отдельные листы стандартного формата (А4), используемые на защите в качестве раздаточного материала членам комиссии государственной итоговой аттестации.

Выпускная квалификационная работа может иметь приложения, которые располагаются после списка использованных источников информации. Объем приложений не ограничивается.

Объем работы (без приложений) должен быть в пределах 60-80 страниц печатного текста, включая таблицы и рисунки.

Примерное соотношение между отдельными частями работы следующее: введение – 2-3 страницы, заключение – 3-4 страницы, список использованных источников – 3 страницы. Большую часть работы занимает основная часть. Здесь следует избегать больших диспропорций между главами.

Разделы 1, 2, 3 составляют основную часть выпускной квалификационной работы, которая должна соответствовать теме исследования. Изложение необходимо строить так, чтобы оно выглядело аргументированным, подаваемые суждения – взвешенными, логическая канва – продуманной. В тексте не следует оставлять ничего лишнего, не связанного непосредственно с авторским замыслом.

Основные разделы выпускной квалификационной работы:

Введение

Введение – вступительная часть выпускной квалификационной работы, где необходимо:

– Обосновать актуальность исследуемой темы;

– Определить границы исследования (объект, предмет, хронологические и/или географические рамки);

– Сформулировать цель и задачи работы;

– Определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;

– Привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной работы, и труды которых использовались при ее написании.

Глава 1. Теоретические аспекты изучаемой проблемы

В данном разделе выпускной квалификационной работы:

– Описывается сущность и характеристика предмета и объекта

исследования, содержание процесса их развития, современное состояние;

– Оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;

– Освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;

– Описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление и исследуется механизм этого влияния;

– Оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;

– Проводится уточнение понятийно - категорийного аппарата;

– Предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным признакам.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения автора. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению…», «по мнению автора…» и пр.

Глава 2. Анализ состояния проблемы на предприятии (организации, в учреждении)

Данный раздел носит аналитический характер. В нем дается характеристика объекта исследования (предприятие, фирма, органы государственного и муниципального управления, их структурные подразделения), на материалах которого выполняется работа.

В разделе используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в работе.

Характеристика объекта исследования независимо от специфики темы выпускной квалификационной работы должна содержать:

– Перечень целей, необходимость реализации которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта;

– Описание его структуры с выделением основных составляющих и их роли в достижении поставленных целей;

– Четкое определение места анализируемого объекта в системе более крупного масштаба;

– Анализ функционирования исследуемого объекта за ряд предыдущих лет по степени достижения цели и решения основных задач деятельности: по улучшению качества продукции (услуг) и обслуживания населения.

Необходимо также проанализировать результаты деятельности исследуемого объекта (производственные, управленческие, экономические и

т.д.).

Источниками информации по вышеназванным вопросам могут быть устав предприятия (организации), история создания и развития предприятия (организации), положения о структурных подразделениях, материалы годовых отчетов деятельности объекта исследования и т.д.

Детальный и глубокий анализ изучаемой проблемы проводится с использованием различных методов исследования:

- Экспертные (оценочные);
- Методы социально-экономического анализа;
- Балансовый метод;
- Экономико-математические методы;
- Методы прямых инженерно-экономических расчетов;
- Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), планы работы и отчеты организации, статистическая отчетность, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные выпускником из различных источников.

Анализ изучаемой проблемы не должен ограничиваться констатацией фактов. Важно вскрыть недостатки и причины их порождения, наметить пути их возможного устранения на основе рыночной аналитики Выводы данной главы должны служить основой для разработки рекомендаций.

Глава 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы в организации (предприятии) и их обоснование

В данном разделе разрабатываются предложения по совершенствованию маркетинга, повышению результативности и качества работы данного предприятия (организации), используя пия этом результаты рыночной аналитики

Содержание данной части работы определяется как особенностями выбранной темы выпускной квалификационной работы, так и спецификой конкретного объекта исследования. В то же самое время, все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, способствовать устранению выявленных недостатков и улучшать фактическое положение дел в исследуемом объекте.

Базой для разработки мероприятий и предложений служит проведенный анализ исследуемой проблемы, а также имеющийся отечественный и зарубежный опыт.

В данном разделе работы важно показать, как проектные мероприятия отразятся на результатах деятельности исследуемого объекта.

Заключение

Написание заключения – очень ответственный этап работы, поскольку в нем подводятся итоги работы автора по достижению поставленных целей и

задач на практически минимальном объеме. В заключении необходимо снова вернуться к проделанной работе, чтобы кратко воспроизвести логическую схему исследования. Охарактеризовав пройденный путь, нужно четко сформулировать и последовательно изложить полученные в ходе исследования промежуточные и основные выводы.

Заключение должно отражать:

- Оценку общего состояния объекта исследования и оценку изученности предмета исследования;
- Итоги анализа изучаемой проблемы в организации;
- Краткую характеристику предлагаемых предложений и рекомендаций,а также их предполагаемую экономическую и социальную эффективность.

Текст заключения пишется тезисно (по пунктам) и отражает основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования. Выводы должны соотноситься с поставленными во введении целью и задачами исследования.

Подведя итоги своему исследованию, необходимо охарактеризовать его научную значимость, практическое применение.

Итак, заключение интегрирует все ценное и значимое, существенное и новое, что содержится в выпускной квалификационной работе.

Список использованных источников информации

В библиографическом списке необходимо предусматривать не менее 40-50 использованных источников с обязательным включением журнальных публикаций, монографий, сборников научных работ, информации о программных средствах, с точным указанием страниц и ссылками по тексту на использованные источники.

Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты;
2. Литература;
3. Другие источники (информационные агентства и сайты Internet).

При этом нормативно-правовые акты выстраиваются по юридическому значению (по убыванию уровня) и году принятия (по возрастанию), все остальные источники – в алфавитном порядке.

Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении его в основную часть работы загромождает текст.

К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчетности и других документов, регистров учета.

Все приложения должны иметь порядковые номера и на них должны быть ссылки в тексте. Приложения оформляются как продолжение выпускной

квалификационной работы на последних его страницах. Приложения помещают в порядке их упоминания в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. В правом верхнем углу страницы печатают слово «Приложение» и его номер или буквенное обозначение.

Руководитель ВКР в целях контроля также осуществляет проверку ВКР, используя общедоступные и специальные возможности системы «Антиплагиат».

После оформления ВКР степень ее готовности к защите определяется научным руководителем, который подготавливает отзыв.

ВКР, выполненная обучающимся, обязательно проходит предзащиту, для чего она представляется в соответствии с графиком руководителю программы. К началу предзащиты и защиты каждый студент должен разработать тезисы своего выступления и согласовать их с научным руководителем.

3.2. Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

– Обоснование актуальности выбранной темы, оценка степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач

– Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)

– Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала

– Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем

– Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми на защиту

– Наличие презентации, отражающей основные достигнутые результаты ВКР

– Доклад и ответы на вопросы комиссии

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Система оценки защиты выпускной квалификационной работы:

«отлично» – работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор законодательства и практических вопросов и т.п., логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.

Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите студент-выпускник показал знание вопросов темы, оперировал данными

исследования, вносил предложения по теме исследования, использовал наглядные средства, аргументировано отвечал на вопросы.

«хорошо» – работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в работе представлен достаточно подробный анализ и критический разбор практических вопросов, материал изложен последовательно, сделаны соответствующие выводы, но не всегда с обоснованными предложениями.

Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите студент–выпускник показал знание вопросов темы, оперировал данными исследования, вносил предложения по теме исследования, использовал наглядные средства, без особых затруднений отвечал на вопросы.

«удовлетворительно» – работа носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточный критический разбор, иногда просматривается непоследовательность изложения материала, представленные предложения не всегда обоснованы.

В отзывах научного руководителя имеются незначительные замечания. При защите студент-выпускник проявлял неуверенность, показывал слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументировал ответы на заданные вопросы;

«неудовлетворительно» – работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам в Федеральном государственном образовательном стандарте направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», и Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования.

4. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

4.1. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ и прогноз развития товарного рынка в системе маркетинга компании
2. Анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики.
3. Анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой политики предприятия.
4. Аналитический подход к разработке стратегий развития торговых марок.
5. Аналитический подход к разработке элементов бренда в организации.
6. Аналитический подход к сегментированию рынка как основа стратегического планирования маркетинга в организации.
7. Интеграция процессов управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы в организации.
8. Использование методов моделирования и прогнозирования в изучении поведенческих реакций потребителей в организации.
9. Маркетинговое исследование ценовых предпочтений покупателей в

организации.
10. Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия.
11. Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов в организации.
12. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании.
13. Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке товаров (услуг).
14 Рекомендации применения аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики.
15. Рекомендации применения аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
16. Рекомендации применения маркетинговых исследований в целях повышения эффективности деятельности.
17. Рекомендации применения методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия.
18. Конкурентный анализ рынка образовательных услуг в сегменте управленческих специальностей.
19. Аналитический подход к разработке стратегий развития торговых марок.
20. Брендированные сообщества в социальных сетях как инструмент повышения лояльности.
21. Рекомендации по использованию игрового принципа построения коммуникаций с потребителем как метод продвижения бренда.
22. Рекомендации по использованию неосновных брендов для усиления марок-лидеров.
23. Маркетинговые исследования для принятия решения о расширении ассортимента бренда.
24. Исследование механизмов адаптации нового бренда на российском рынке.
25. Исследование особенностей вывода нового бренда на рынок.
26. Разработка бренд-трекинговой системы в организации.
27. Разработка и реализация программы маркетинга в целях обеспечения конкурентоспособности бренда.
28.Разработка коммуникационной стратегии бренда в B2B-секторе.
29 Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций с целью повышения узнаваемости бренда.
30. Разработка марочного наименования и системы идентичности нового бренда.
31. Разработка нового рыночного предложения и системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
32. Разработка системы идентичности и форменного стиля корпоративного бренда.
33. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения корпоративного бренда.
34. Разработка системы тестирования элементов нового бренда и организация его проведения.
35.Разработка стратегии оптимизации портфеля брендов в организации.

36. Разработка стратегии продвижения бренда на рынке.
37. Ребрендинг как метод эффективного продвижения новых товаров (услуг) на рынок.
38.Управление организацией портфеля брендов.
39. Маркетинговое исследование рынка продукта, услуг.
40. Исследование поведения потребителей на рынке товаров.
41. Оценка стратегических маркетинговых возможностей фирмы.
42. Оценка удовлетворенности потребителей товаром (услугой).
43. Изучение потребительского спроса на основе использования количественных методов исследования.
44. Планирование производства промышленной продукции на основе маркетинговых исследований
45. Разработка и реализация плана маркетинга организации.
46. Разработка бюджета маркетинга организации.
47. Формирование маркетинговой стратегии организации.
48. Формирование маркетинговой конкурентной стратегии организации.
49. Разработка стратегии и тактики позиционирования товара на рынке.
50. Формирование инновационной политики организации на основе использования методов и инструментов маркетинга.
51. Экономическая оценка маркетинговой активности организации.
52. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности фирмы.
53. Формирование системы маркетингового управления организацией.
54. Маркетинговое обеспечение процессов антикризисного управления организацией.
55. Управление процессами формирования деловой репутации организации.
56. Управление конкурентоспособностью продукции производственно-технического назначения.
57. Формирование конкурентных преимуществ товаров (услуг) с использованием технологий маркетинга.
58. Управление процессами разработки и продвижения торговых марок (брендов).
59. Управление качеством промышленной продукции на основе маркетингового подхода.
60. Формирование стратегии продвижения продукта (услуги).
61. Оптимизация структуры каналов сбыта промышленной продукции (потребительских товаров).
62. Организация и оценка эффективности сбытовой сети промышленного предприятия.
63. Разработка и реализация ценовой стратегии организации на основе маркетинга
64. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций организации.
65.Рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

4.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Разделы ВКР**					***Презентация***	***Защита ВКР***
		Введение	***Глава 1***	***Глава 2***	***Глава 3***	***Заключение***		
Универсальные компетенции (УК)								
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системныйподход для решения поставленных задач		+	+	+			+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+					+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			+				+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах							+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+	+	+	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности							+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в							+

	повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов							
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах							+
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			+	+	+		
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности							+
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)								
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности			+	+	+	+	+
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов			+	+	+		
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			+	+	+		+
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные			+	+		+	+

	средства при решении профессиональных задач							
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		+	+	+		+	+
Профессиональные компетенции (ПК)								
ПК-1	Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	+		+	+	+	+	
ПК-2	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации			+	+	+		
ПК-3	Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации			+	+	+	+	
ПК-4	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации			+	+	+		
ПК-5	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации			+	+		+	+
ПК-6	Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации			+	+	+	+	+
ПК-7	Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности			+		+		+
ПК-8	Способен анализировать обосновывать и выбирать решения			+	+	+	+	+
ПК-9	Готов руководить бизнес-анализом			+		+		
ПК-10	Готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации			+	+	+		+

4.3. Оценка содержания выпускной квалификационной работы и его соотнесение с требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

Задания	Требования к выполнению	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1.Введение	Обоснование актуальности выбранной темы, оценка степени разработанности темы, изложение комплекса решаемых задач	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	5
			При обосновании актуальности не показана связь с реальными потребностями предприятия (группы предприятий, отрасли в целом), удовлетворение которых необходимо в настоящее время	4
			Актуальность темы обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями	3
			Актуальность темы не обоснована	2
2. Глава 1	Теоретические, концептуальные, научные аспекты по выбранной тематике (рассматриваемой проблеме)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы	2
3. Глава 2	Проведение исследования и самостоятельный анализ собранного материала	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3;	Использовались собственные или оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей	2

		ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10		
4. Глава 3	Рекомендации по использованию полученных результатов для повышения эффективности деятельности предприятия (группы предприятий, отрасли в целом) в условиях выявленных тенденций и проблем	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
			Полученные результаты могут использоваться в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	3
			Результаты не обоснованы, поверхностны	2
5.Заключение	Выводы, соотносимые с целями, задачами и положениями, выносимыми назащиту	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Частично решены отдельные задачи ВКР	4
			Все поставленные задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР	3
			Основная ВКР цель не достигнута	2
6.Презентация	Не менее 7 слайдов, отражающих основные достигнутые результаты ВКР	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6;	Полностью отражает основные достигнутые результаты ВКР	5
			Достаточно полно отражает основные достигнутые результаты ВКР	4
			Частично отражает результаты ВКР	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами	2

		ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10		
7.Защита ВКР	Доклад и ответы на вопросы комиссии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Доклад четкий, раскрывающий основные положения ВКР, выдержанный регламент, полные ответы на вопросы комиссии	5
			Доклад раскрывает основные положения ВКР, выдержанный или частично выдержанный регламент, ответы относительно полные	4
			Доклад нечеткий, дающий основное понятие о ВКР, нарушение регламента, значительные затруднения при ответах	3
			Доклад расплывчатый, не раскрывающий содержание ВКР, нарушение регламента, практическое отсутствие ответов (правильных ответов)	2

Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Баллы	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
35 баллов – 29 баллов	отлично	высокий
28 баллов -22 баллов	хорошо	хороший
21 баллов-15 баллов	удовлетворительно	достаточный
Менее 14 баллов	неудовлетворительно	недостаточный

Материально-техническое обеспечение модуля

Учебная аудитория для проведения практических занятий, для практической подготовки, групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя – стол, стул; учебные места для обучающихся – парты, стулья; доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.	Этаж 3, помещение 16 (21,8 кв.м.)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, и практических занятий с применением компьютерных технологий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. **Оборудование:** Учебная мебель: рабочее место преподавателя – стол, стул; учебные места для обучающихся – парты, стулья; доска. **Технические средства обучения:** Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбуки, с выходом в сеть Интернет и с доступом в электронно-информационную среду института, проектор, экран демонстрационный.	этаж 3, помещение 38 (12,8 кв.м.)