МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Казанский институт финансов, экономики и информатики"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03/25 от 21.03.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Салихова А.Ф.*

"___" _____ 20___ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Салихова А.Ф./*

Декан _____ */ Гарипов Н.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Бабур В.Л./*

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								210	210	7560	7560	2226	2124	4254	1080		27	26	19	29	26	23	19	27	14	
Обязательная часть								96	96	3456	3456	1020	970	2040	396		27	26	8	22	8	5				
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О		2			3	3	108	108	38	36	70				3								
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	1				4	4	144	144	60	58	48	36		4									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	4	123			10	10	360	360	112	104	212	36		2	2	2	4						
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	34	32	74			3									
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	4	4	68			2									
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	Б1.О	1				4	4	144	144	38	36	70	36		4									
+	Б1.О.07	Математика	Б1.О	1				4	4	144	144	38	36	70	36		4									
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	Б1.О	2				5	5	180	180	56	54	88	36			5								
+	Б1.О.09	Экономическая теория	Б1.О	2	1			9	9	324	324	84	80	204	36		3	6								
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	Б1.О		2			4	4	144	144	38	36	106				4								
+	Б1.О.11	Психология общения	Б1.О		1			3	3	108	108	38	36	70			3									
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	Б1.О	4				5	5	180	180	56	54	88	36					5						
+	Б1.О.13	Статистика	Б1.О	2				3	3	108	108	38	36	34	36			3								
+	Б1.О.14	Правоведение	Б1.О		2			3	3	108	108	38	36	70				3								
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управление рисками	Б1.О	3				4	4	144	144	38	36	70	36				4							
+	Б1.О.16	Проектная деятельность	Б1.О			4		4	4	144	144	38	36	106						4						
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.О			5		4	4	144	144	38	36	106							4					
+	Б1.О.18	Финансы	Б1.О			4		4	4	144	144	38	36	106						4						
+	Б1.О.19	Экономика организации	Б1.О	4				5	5	180	180	56	54	88	36					5						
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности	Б1.О			5		4	4	144	144	38	36	106							4					
+	Б1.О.21	Логистика	Б1.О	6				5	5	180	180	56	54	88	36							5				
+	Б1.О.22	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	24	24	48			2									
+	Б1.О.23	Обучение служением	Б1.О		3			2	2	72	72	22	20	50					2							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								114	114	4104	4104	1206	1154	2214	684				11	7	18	18	19	27	14	
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	Б1.В	5	4			6	6	216	216	64	60	116	36					2	4					
+	Б1.В.02	Маркетинг	Б1.В	3			3	6	6	216	216	50	48	130	36				6							
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	Б1.В	4				5	5	180	180	56	54	88	36					5						
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	Б1.В	8	7		8	7	7	252	252	76	72	140	36								3	4		
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	Б1.В	5			5	6	6	216	216	50	48	130	36						6					
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	Б1.В	6				5	5	180	180	56	54	88	36							5				
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	Б1.В	5				4	4	144	144	38	36	70	36						4					
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика	Б1.В			7		4	4	144	144	38	36	106									4			
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	Б1.В	7				5	5	180	180	56	54	88	36								5			
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	Б1.В	8				5	5	180	180	56	54	88	36									5		
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	Б1.В			5		4	4	144	144	38	36	106							4					
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	Б1.В	7				4	4	144	144	38	36	70	36								4			
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	Б1.В	9				5	5	180	180	56	54	88	36										5	
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности	Б1.В			6		5	5	180	180	56	54	124								5				
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	Б1.В			8		5	5	180	180	56	54	124										5		
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	Б1.В	8				4	4	144	144	38	36	70	36									4		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	Б1.В	6				5	5	180	180	56	54	88	36							5				
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	Б1.В	8				4	4	144	144	38	36	70	36									4		
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	Б1.В	3				5	5	180	180	56	54	88	36				5							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**	**8**				5	**5**	**180**	**180**	**56**	**54**	**88**	**36**									5		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	Б1.В	8				5	5	180	180	56	54	88	36									5		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	Б1.В	8				5	5	180	180	56	54	88	36									5		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**	**7**	**6**			6	**6**	**216**	**216**	**84**	**80**	**96**	**36**							3	3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами	Б1.В	7	6			6	6	216	216	84	80	96	36							3	3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация продаж	Б1.В	7	6			6	6	216	216	84	80	96	36							3	3			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**Б1.В**	**9**				5	**5**	**180**	**180**	**56**	**54**	**88**	**36**									5		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический анализ рынка	Б1.В	9				5	5	180	180	56	54	88	36									5		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг	Б1.В	9				5	5	180	180	56	54	88	36									5		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**Б1.В**	**9**				4	**4**	**144**	**144**	**38**	**36**	**70**	**36**									4		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг	Б1.В	9				4	4	144	144	38	36	70	36									4		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	Б1.В	9				4	4	144	144	38	36	70	36									4		
Блок 2.Практика								24	24	864	864	16		848							3		6	9		6	
Обязательная часть								18	18	648	648	12		636							3		6	9			
+	Б2.О.01	**Учебная практика**	**Б2.О**			**46**		9	**9**	**324**	**324**	**8**		**316**							3		6				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	Б2.О			4		3	3	108	108	4		104							3						
+	Б2.О.01.02(У)	Практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности	Б2.О			6		6	6	216	216	4		212									6				
+	Б2.О.02	**Производственная практика**	**Б2.О**			**7**		9	**9**	**324**	**324**	**4**		**320**										9			
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая практика	Б2.О			7		9	9	324	324	4		320										9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	4		212												6	
+	Б2.В.01	**Производственная практика**	**Б2.В**			**9**		6	**6**	**216**	**216**	**4**		**212**												6	
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			9		6	6	216	216	4		212												6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	4		203	9											6	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216	4		203	9											6	
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	48	44	96				2				2					
+	ФТД.01	Теория и история кооперации	ФТД		2			2	2	72	72	30	28	42				2									
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	ФТД		5			2	2	72	72	18	16	54								2					
К.М.Комплексные модули																											
+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**																								

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 1											Семестр 2												Итого за курс											Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)					**972**								**27**	20 4/6		**1008**								**28**	22 1/6		**1980**								**55**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					**972**								**27**			**936**								**26**			**1908**								**53**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			**46.3**											**42.5**											**44.4**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			**54**											**40.5**											**47.3**											
		Ауд. нагр. (ОП)			**15.3**											**14**											**14.7**											
		Конт. раб. (ОП)			**16**											**14.7**											**15.4**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					**972**	**298**	**120**		**164**	**14**	**566**	**108**	**27**	ТО: 18 2/3 Э: 2		**936**	**286**	**90**		**182**	**14**	**542**	**108**	**26**	ТО: 19 1/2 Э: 2 2/3		**1908**	**584**	**210**		**346**	**28**	**1108**	**216**	**53**	ТО: 38 1/6 Э: 4 2/3		
1	Б1.О.01	Философия	Б1.О												За	**108**	38	12		24	2	70		3		За	**108**	38	12		24	2	70		3			2
2	Б1.О.02	История России	Б1.О	Эк	**144**	60	38		20	2	48	36	4													Эк	**144**	60	38		20	2	48	36	4			1
3	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	За	**72**	28	2		24	2	44		2		За	**72**	28			26	2	44		2		За(2)	**144**	56	2		50	4	88		4			1234
4	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	За	**108**	34	16		16	2	74		3													За	**108**	34	16		16	2	74		3			1
5	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	Б1.О	За	**72**	4	4				68		2													За	**72**	4	4				68		2			1
6	Б1.О.06	Деловые коммуникации	Б1.О	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			1
7	Б1.О.07	Математика	Б1.О	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			1
8	Б1.О.08	Прикладная информатика	Б1.О												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			2
9	Б1.О.09	Экономическая теория	Б1.О	За	**108**	34	16		16	2	74		3		Эк	**216**	50	24		24	2	130	36	6		Эк За	**324**	84	40		40	4	204	36	9			12
10	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	Б1.О												За	**144**	38	12		24	2	106		4		За	**144**	38	12		24	2	106		4			2
11	Б1.О.11	Психология общения	Б1.О	За	**108**	38	12		24	2	70		3													За	**108**	38	12		24	2	70		3			1
12	Б1.О.13	Статистика	Б1.О												Эк	**108**	38	12		24	2	34	36	3		Эк	**108**	38	12		24	2	34	36	3			2
13	Б1.О.14	Правоведение	Б1.О												За	**108**	38	12		24	2	70		3		За	**108**	38	12		24	2	70		3			2
14	Б1.О.22	Основы российской государственности	Б1.О	За	**72**	24	8		16		48		2													За	**72**	24	8		16		48		2			1
15	ФТД.01	Теория и история кооперации	ФТД												За	**72**	30	14		14	2	42		2		За	**72**	30	14		14	2	42		2			2
ПРАКТИКИ		(План)																																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																				
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(6)											Эк(3) За(5)											Эк(6) За(11)												
КАНИКУЛЫ													1											6											7			

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)					**684**								**19**	21 4/6		**1152**								**32**	21 2/6		**1836**								**51**	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					**684**								**19**			**1152**								**32**			**1836**								**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			**31.5**											**54**										**42.8**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			**32.4**											**54**										**43.2**											
		Ауд. нагр. (ОП)			**10.1**											**17.1**										**13.6**											
		Конт. раб. (ОП)			**10.6**											**17.9**										**14.3**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					**684**	**194**	**62**		**122**	**10**	**382**	**108**	**19**	ТО: 18 1/3 Э: 3 1/3		**1044**	**298**	**86**		**198**	**14**	**602**	**144**	**29**	ТО: 16 2/3 Э: 2 2/3		**1728**	**492**	**148**		**320**	**24**	**984**	**252**	**48**	ТО: 35 Э: 6		
1	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	За	**72**	28			26	2	44		2		Эк	**144**	28			26	2	80	36	4		Эк За	**216**	56			52	4	124	36	6			1234
2	Б1.О.12	Основы менеджмента	Б1.О												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			4
3	Б1.О.15	Теория принятия решений и управление рисками	Б1.О	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			3
4	Б1.О.16	Проектная деятельность	Б1.О												ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4		ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			4
5	Б1.О.18	Финансы	Б1.О												ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4		ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			4
6	Б1.О.19	Экономика организации	Б1.О												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			4
7	Б1.О.23	Обучение служением	Б1.О	За	**72**	22	8		12	2	50		2													За	**72**	22	8		12	2	50		2			3
8	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	Б1.В												За	**72**	26	8		16	2	46		2		За	**72**	26	8		16	2	46		2			45
9	Б1.В.02	Маркетинг	Б1.В	Эк КР	**216**	50	24		24	2	130	36	6													Эк КР	**216**	50	24		24	2	130	36	6			3
10	Б1.В.03	Поведение потребителей	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			4
11	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	Б1.В	Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5													Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			3
ПРАКТИКИ		(План)														108	4				4	104		3	2		108	4				4	104		3	2		
	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика													ЗаО	108	4				4	104		3	2	ЗаО	108	4				4	104		3	2		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(2) КР											Эк(4) За ЗаО(3)											Эк(7) За(3) ЗаО(3) КР											
КАНИКУЛЫ														1										6											7		

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)					**1008**								**28**	21 4/6		**1044**								**29**	21 1/6		**2052**								**57**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					**936**								**26**			**1044**								**29**			**1980**								**55**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			**45.2**											**50.3**											**47.8**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			**32.4**											**38.2**											**35.3**											
		Ауд. нагр. (ОП)			**12.5**											**17.9**											**15.2**											
		Конт. раб. (ОП)			**13.1**											**18.6**											**15.9**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					**936**	**240**	**84**		**144**	**12**	**588**	**108**	**26**	ТО: 18 1/3 Э: 3 1/3		**828**	**266**	**92**		**164**	**10**	**454**	**108**	**23**	ТО: 14 1/3 Э: 2 5/6		**1764**	**506**	**176**		**308**	**22**	**1042**	**216**	**49**	ТО: 32 2/3 Э: 6 1/6		
1	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.О	ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4													ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			5
2	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности	Б1.О	ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4													ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			5
3	Б1.О.21	Логистика	Б1.О												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			6
4	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	Б1.В	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			45
5	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	Б1.В	Эк КР	**216**	50	24		24	2	130	36	6													Эк КР	**216**	50	24		24	2	130	36	6			5
6	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			6
7	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	Б1.В	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			5
8	Б1.В.11	Методы маркетинга	Б1.В	ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4													ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			5
9	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности	Б1.В												ЗаО	**180**	56	18		36	2	124		5		ЗаО	**180**	56	18		36	2	124		5			6
10	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			6
11	Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами	Б1.В												За	**108**	42	20		20	2	66		3		За	**108**	42	20		20	2	66		3			67
12	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Организация продаж*	Б1.В												За	**108**	42	20		20	2	66		3		За	**108**	42	20		20	2	66		3			67
13	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	ФТД	За	**72**	18	6		10	2	54		2													За	**72**	18	6		10	2	54		2			5
ПРАКТИКИ		(План)														216	4				4	212		6	4		216	4				4	212		6	4		
	Б2.О.01.02(У)	Практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности													ЗаО	216	4				4	212		6	4	ЗаО	216	4				4	212		6	4		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За ЗаО(3) КР											Эк(3) За ЗаО(2)											Эк(6) За(2) ЗаО(5) КР											
КАНИКУЛЫ														1										6											7		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)					**1008**								**28**	21 4/6		**972**								**27**	21 3/6		**1980**								**55**	43 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					**1008**								**28**			**972**								**27**			**1980**								**55**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			**42.7**											**45.3**											**44**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			**49.9**											**45**											**47.5**											
		Ауд. нагр. (ОП)			**15**											**15.5**											**15.3**											
		Конт. раб. (ОП)			**15.8**											**16.2**											**16**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					**684**	**212**	**74**		**128**	**10**	**364**	**108**	**19**	ТО: 13 1/2 Э: 2 1/6		**972**	**282**	**90**		**180**	**12**	**510**	**180**	**27**	ТО: 17 1/2 Э: 4		**1656**	**494**	**164**		**308**	**22**	**874**	**288**	**46**	ТО: 31 Э: 6 1/6		
1	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	Б1.В	За	**108**	38	12		24	2	70		3		Эк КР	**144**	38	12		24	2	70	36	4		Эк За КР	**252**	76	24		48	4	140	36	7			78
2	Б1.В.08	Маркетинговая логистика	Б1.В	ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4													ЗаО	**144**	38	12		24	2	106		4			7
3	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	Б1.В	Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5													Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			7
4	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			8
5	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	Б1.В	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4													Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			7
6	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	Б1.В												ЗаО	**180**	56	18		36	2	124		5		ЗаО	**180**	56	18		36	2	124		5			8
7	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	Б1.В												Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4		Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			8
8	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	Б1.В												Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4		Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			8
9	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			8
10	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Маркетинг в инновационной сфере*	Б1.В												Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5		Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			8
11	Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами	Б1.В	Эк	**108**	42	20		20	2	30	36	3													Эк	**108**	42	20		20	2	30	36	3			67
12	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Организация продаж*	Б1.В	Эк	**108**	42	20		20	2	30	36	3													Эк	**108**	42	20		20	2	30	36	3			67
ПРАКТИКИ		(План)			324	4				4	320		9	6													324	4				4	320		9	6		
	Б2.О.02.01(П)	Технологическая практика		ЗаО	324	4				4	320		9	6												ЗаО	324	4				4	320		9	6		7
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За ЗаО(2)											Эк(5) ЗаО КР											Эк(8) За ЗаО(3) КР											
КАНИКУЛЫ													1											6											7		

КУРС 5 Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_очно-заоч_ТД.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 9											Семестр А												Итого за курс											Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)					**936**								**26**	26													**936**								**26**	26		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					**936**								**26**														**936**								**26**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			**24.8**																						**12.4**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			**54**																						**27**											
		Ауд. нагр. (ОП)			**9**																						**4.5**											
		Конт. раб. (ОП)			**9.4**																						**4.7**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					**504**	**150**	**48**		**96**	**6**	**246**	**108**	**14**	ТО: 16 Э: 2											ТО: Э:		**504**	**150**	**48**		**96**	**6**	**246**	**108**	**14**	ТО: 16 Э: 2		
1	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	Б1.В	Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5														Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			9
2	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический анализ рынка	Б1.В	Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5														Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			9
3	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Стратегический маркетинг*	Б1.В	Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5														Эк	**180**	56	18		36	2	88	36	5			9
4	Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг	Б1.В	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4														Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			9
5	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Маркетинг внешнеэкономической деятельности*	Б1.В	Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4														Эк	**144**	38	12		24	2	70	36	4			9
ПРАКТИКИ		(План)			216	4				4	212		6	4													216	4				4	212		6	4		
	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика		ЗаО	216	4				4	212		6	4												ЗаО	216	4				4	212		6	4		9
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)			216	4				4	203	9	6	4													216	4				4	203	9	6	4		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			216	4				4	203	9	6	4													216	4				4	203	9	6	4		9
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО																							Эк(3) ЗаО											
КАНИКУЛЫ																									7													