МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03/25 от 21.03.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Салихова А.Ф.*

"___" _____ 20___ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг и рыночная экономика"

Факультет: Экономики и управления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий
-	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Салихова А.Ф./*

Декан _____ */ Гарипов Н.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Кулик Е.Н./*

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_заочная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 2(

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								213	213	7668	7668	967	816	6309	392		47	53	49	50	14
Обязательная часть								89	89	3204	3204	423	358	2605	176		47	30	8	4	
+	Б1.О.01	Иностранный язык	Б1.О	2	11			7	7	252	252	30	24	205	17		4	3			
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	1				4	4	144	144	58	56	77	9		4				
+	Б1.О.03	Философия	Б1.О		2			3	3	108	108	16	14	88	4			3			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	1				3	3	108	108	10	8	89	9		3				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	2	2	66	4		2				
+	Б1.О.06	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	10	8	58	4		2				
+	Б1.О.07	Правоведение	Б1.О		1			2	2	72	72	10	8	58	4		2				
+	Б1.О.08	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	Б1.О		3			2	2	72	72	12	10	56	4				2		
+	Б1.О.09	Психология общения	Б1.О		2			2	2	72	72	8	6	60	4			2			
+	Б1.О.10	**Высшая математика**	**Б1.О**	**1**	**12**			9	**9**	**324**	**324**	**40**	**34**	**267**	**17**		6	3			
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра	Б1.О		1			3	3	108	108	12	10	92	4		3				
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	Б1.О	1				3	3	108	108	14	12	85	9		3				
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		2			3	3	108	108	14	12	90	4			3			
+	Б1.О.11	**Экономическая теория**	**Б1.О**	**1**	**1**			8	**8**	**288**	**288**	**32**	**28**	**243**	**13**		8				
+	Б1.О.11.01	Микроэкономика	Б1.О		1			4	4	144	144	16	14	124	4		4				
+	Б1.О.11.02	Макроэкономика	Б1.О	1				4	4	144	144	16	14	119	9		4				
+	Б1.О.12	Информационно-коммуникационные технологии	Б1.О	1				5	5	180	180	12	10	159	9		5				
+	Б1.О.13	Эконометрика	Б1.О	2				3	3	108	108	14	12	85	9			3			
+	Б1.О.14	Основы менеджмента	Б1.О	1				4	4	144	144	16	14	119	9		4				
+	Б1.О.15	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	2				3	3	108	108	12	10	87	9			3			
+	Б1.О.16	Экономика предприятия	Б1.О		3			4	4	144	144	16	14	124	4				4		
+	Б1.О.17	Основы маркетинга	Б1.О		1			4	4	144	144	16	14	124	4		4				
+	Б1.О.18	Финансы	Б1.О		2			2	2	72	72	12	10	56	4			2			
+	Б1.О.19	Теория организации и организационное поведение	Б1.О	2	1			6	6	216	216	28	24	175	13		3	3			
+	Б1.О.20	Общая теория систем	Б1.О		3			2	2	72	72	10	8	58	4				2		
+	Б1.О.21	Операционный и производственный менеджмент	Б1.О	2			2	6	6	216	216	31	20	176	9			6			
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	4				4	4	144	144	16	14	119	9					4	
+	Б1.О.23	Обучение служением	Б1.О		2			2	2	72	72	12	10	56	4			2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								124	124	4464	4464	544	458	3704	216			23	41	46	14
+	Б1.В.01	Современные информационные и цифровые технологии для бизнеса	Б1.В	2				5	5	180	180	18	16	153	9			5			
+	Б1.В.02	Экономическая статистика	Б1.В	2	2			6	6	216	216	28	24	175	13			6			
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	Б1.В	3	2			6	6	216	216	28	24	175	13			3	3		
+	Б1.В.04	Логистика	Б1.В	3				5	5	180	180	18	16	153	9				5		
+	Б1.В.05	Бухгалтерский учет и налогообложение	Б1.В	4	3			5	5	180	180	26	22	141	13				2	3	
+	Б1.В.06	Модели и методы внутрифирменного управления	Б1.В	3	2			7	7	252	252	30	26	209	13			3	4		
+	Б1.В.07	Финансовый менеджмент	Б1.В	4	3			7	7	252	252	30	26	209	13				3	4	
+	Б1.В.08	Управление проектами	Б1.В	4				4	4	144	144	16	14	119	9					4	
+	Б1.В.09	Антикризисное управление	Б1.В		4			4	4	144	144	16	14	124	4					4	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_заочная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 2(

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
+	Б1.В.10	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	Б1.В	4				5	5	180	180	18	16	153	9					5	
+	Б1.В.11	Прикладные маркетинговые исследования рынка	Б1.В		3			4	4	144	144	16	14	124	4				4		
+	Б1.В.12	Маркетинг товаров и услуг	Б1.В	3				4	4	144	144	16	14	119	9				4		
+	Б1.В.13	Эконометрические методы анализа и прогнозирование продаж	Б1.В	3			3	6	6	216	216	37	26	170	9				6		
+	Б1.В.14	Маркетинговый анализ в бренд решениях	Б1.В		3			4	4	144	144	16	14	124	4				4		
+	Б1.В.15	Управление маркетингом проекта	Б1.В	4	4		4	7	7	252	252	39	26	200	13					7	
+	Б1.В.16	Экономический анализ маркетинговых решений	Б1.В	4				4	4	144	144	16	14	119	9					4	
+	Б1.В.17	Ценообразование в маркетинге	Б1.В		4			4	4	144	144	16	14	124	4					4	
+	Б1.В.18	Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики	Б1.В	4				4	4	144	144	16	14	119	9					4	
+	Б1.В.19	Digital маркетинг и Web-аналитика	Б1.В	4				4	4	144	144	16	14	119	9					4	
+	Б1.В.20	Аналитика и маркетинг в ритейле	Б1.В		5			3	3	108	108	14	12	90	4						3
+	Б1.В.21	Современные технологии анализа данных	Б1.В		5			3	3	108	108	14	12	90	4						3
+	Б1.В.22	Управление маркетинговыми каналами	Б1.В	5				5	5	180	180	18	16	153	9						5
+	Б1.В.23	Управление продажами	Б1.В		5			3	3	108	108	14	12	90	4						3
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**14**	**12**	**90**	**4**			3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ информационных потоков	Б1.В		2			3	3	108	108	14	12	90	4			3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.В		2			3	3	108	108	14	12	90	4			3			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**12**	**10**	**92**	**4**			3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах	Б1.В		2			3	3	108	108	12	10	92	4			3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современный английский язык в рекламе и соцсетях	Б1.В		2			3	3	108	108	12	10	92	4			3			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**Б1.В**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**14**	**12**	**90**	**4**				3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Использование статистических данных в профессиональной деятельности	Б1.В		3			3	3	108	108	14	12	90	4				3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегии коммуникативного лидерства	Б1.В		3			3	3	108	108	14	12	90	4				3		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**Б1.В**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**14**	**12**	**90**	**4**				3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Личная эффективность и стресс-менеджмент	Б1.В		3			3	3	108	108	14	12	90	4				3		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы педагогической деятельности	Б1.В		3			3	3	108	108	14	12	90	4				3		
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**	**Б1.В**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**14**	**12**	**90**	**4**					3	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Нейромаркетинг	Б1.В		4			3	3	108	108	14	12	90	4					3	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление взаимоотношениями с клиентами	Б1.В		4			3	3	108	108	14	12	90	4					3	
Блок 2.Практика								18	18	648	648	8	2	640			3		3	6	6
Обязательная часть								3	3	108	108	2		106			3				
+	Б2.О.01	**Учебная практика**	**Б2.О**			**1**		3	**3**	**108**	**108**	**2**		**106**			3				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	Б2.О			1		3	3	108	108	2		106			3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15	540	540	6	2	534					3	6	6
+	Б2.В.01	**Производственная практика**	**Б2.В**			**345**		15	**15**	**540**	**540**	**6**	**2**	**534**					3	6	6

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.02_25_заочная_Менеджмент.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг и рыночная экономика", год начала подготовки 2(

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1 -	Курс 2 -	Курс 3 -	Курс 4 -	Курс 5 -
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.В			34		9	9	324	324	4		320					3	6	
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			5		6	6	216	216	2	2	214							6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	2		286	36						9
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	5				9	9	324	324	2		286	36						9
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6	216	216	32	26	172	12		2		2	2	
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	ФТД		1			2	2	72	72	8	6	60	4		2				
+	ФТД.02	Современные экономические концепции	ФТД		3			2	2	72	72	12	10	56	4				2		
+	ФТД.03	Современные проблемы менеджмента	ФТД		4			2	2	72	72	12	10	56	4					2	
К.М.Комплексные модули																					
+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**																		