МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Казанский институт финансов, экономики и информатики"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 03/25 от 21.03.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Салихова А.Ф.*

"___" _____ 20___ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025209BD0004B21D8041B8F79BC11F65DD
Владелец: САЛИХОВА АЛЬБИНА ФАНАВИСОВНА
Действителен: с 09.10.2024 до 09.01.2026

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Салихова А.Ф./*

Декан _____ */ Гарипов Н.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Бабур В.Л./*

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_заочная_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1 -	Курс 2 -	Курс 3 -	Курс 4 -	Курс 5 -
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								210	210	7560	7560	658	556	6545	357		53	48	44	51	14
Обязательная часть								96	96	3456	3456	328	278	2965	163		53	30	13		
+	Б1.О.01	Философия	Б1.О		1			3	3	108	108	10	8	94	4		3				
+	Б1.О.02	История России	Б1.О	1				4	4	144	144	58	56	77	9		4				
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О	2	112			10	10	360	360	26	18	313	21		4	6			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	10	8	94	4		3				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	2	2	66	4		2				
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	Б1.О	1				4	4	144	144	12	10	123	9		4				
+	Б1.О.07	Математика	Б1.О	1				4	4	144	144	12	10	123	9		4				
+	Б1.О.08	Прикладная информатика	Б1.О	1				5	5	180	180	16	14	155	9		5				
+	Б1.О.09	Экономическая теория	Б1.О	1	1			9	9	324	324	26	22	285	13		9				
+	Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент	Б1.О		1			4	4	144	144	12	10	128	4		4				
+	Б1.О.11	Психология общения	Б1.О		1			3	3	108	108	10	8	94	4		3				
+	Б1.О.12	Основы менеджмента	Б1.О	2				5	5	180	180	14	12	157	9			5			
+	Б1.О.13	Статистика	Б1.О	1				3	3	108	108	10	8	89	9		3				
+	Б1.О.14	Правоведение	Б1.О		1			3	3	108	108	10	8	94	4		3				
+	Б1.О.15	Теория принятия решений и управление рисками	Б1.О	2				4	4	144	144	12	10	123	9			4			
+	Б1.О.16	Проектная деятельность	Б1.О			2		4	4	144	144	12	10	128	4			4			
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.О			3		4	4	144	144	12	10	128	4				4		
+	Б1.О.18	Финансы	Б1.О			2		4	4	144	144	12	10	128	4			4			
+	Б1.О.19	Экономика организации	Б1.О	2				5	5	180	180	14	12	157	9			5			
+	Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности	Б1.О			3		4	4	144	144	12	10	128	4				4		
+	Б1.О.21	Логистика	Б1.О	3				5	5	180	180	14	12	157	9				5		
+	Б1.О.22	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2				
+	Б1.О.23	Обучение служением	Б1.О		2			2	2	72	72	6	4	62	4			2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								114	114	4104	4104	330	278	3580	194			18	31	51	14
+	Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка	Б1.В	3	2			6	6	216	216	18	14	185	13			2	4		
+	Б1.В.02	Маркетинг	Б1.В	2			2	6	6	216	216	14	12	193	9			6			
+	Б1.В.03	Поведение потребителей	Б1.В	2				5	5	180	180	14	12	157	9			5			
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	Б1.В	4	4		4	7	7	252	252	22	18	217	13					7	
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	Б1.В	3			3	6	6	216	216	14	12	193	9				6		
+	Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений	Б1.В	3				5	5	180	180	14	12	157	9				5		
+	Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации	Б1.В	3				4	4	144	144	12	10	123	9				4		
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика	Б1.В			4		4	4	144	144	12	10	128	4					4	
+	Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге	Б1.В	4				5	5	180	180	14	12	157	9					5	
+	Б1.В.10	Финансовый маркетинг	Б1.В	4				5	5	180	180	14	12	157	9					5	
+	Б1.В.11	Методы маркетинга	Б1.В			3		4	4	144	144	12	10	128	4				4		
+	Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика	Б1.В	4				4	4	144	144	12	10	123	9					4	
+	Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации	Б1.В	4				5	5	180	180	14	12	157	9					5	
+	Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности	Б1.В			5		5	5	180	180	14	12	162	4						5
+	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	Б1.В			4		5	5	180	180	14	12	162	4					5	
+	Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения	Б1.В	4				4	4	144	144	14	12	121	9					4	

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06_25_заочная_ТД.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг и рыночная аналитика, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
																	-	-	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
+	Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе	Б1.В	3				5	5	180	180	14	12	157	9				5		
+	Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг	Б1.В	4				4	4	144	144	12	10	123	9					4	
+	Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура	Б1.В	2				5	5	180	180	14	12	157	9			5			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**	**4**				5	**5**	**180**	**180**	**14**	**12**	**157**	**9**					5	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг	Б1.В	4				5	5	180	180	14	12	157	9					5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере	Б1.В	4				5	5	180	180	14	12	157	9					5	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**	**4**	**3**			6	**6**	**216**	**216**	**20**	**16**	**188**	**8**				3	3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами	Б1.В	4	3			6	6	216	216	20	16	188	8				3	3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация продаж	Б1.В	4	3			6	6	216	216	20	16	188	8				3	3	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**Б1.В**	**5**				5	**5**	**180**	**180**	**14**	**12**	**157**	**9**						5
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический анализ рынка	Б1.В	5				5	5	180	180	14	12	157	9						5
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг	Б1.В	5				5	5	180	180	14	12	157	9						5
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**Б1.В**	**5**				4	**4**	**144**	**144**	**14**	**12**	**121**	**9**						4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг	Б1.В	5				4	4	144	144	14	12	121	9						4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности	Б1.В	5				4	4	144	144	14	12	121	9						4
Блок 2.Практика								24	24	864	864	44	36	820				3	6		15
Обязательная часть								18	18	648	648	40	36	608				3	6		9
+	Б2.О.01	**Учебная практика**	**Б2.О**			**23**		9	**9**	**324**	**324**	**36**	**36**	**288**				3	6		
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	Б2.О			2		3	3	108	108	12	12	96				3			
+	Б2.О.01.02(У)	Практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности	Б2.О			3		6	6	216	216	24	24	192					6		
+	Б2.О.02	**Производственная практика**	**Б2.О**			**5**		9	**9**	**324**	**324**	**4**		**320**							9
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая практика	Б2.О			5		9	9	324	324	4		320							9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	4		212							6
+	Б2.В.01	**Производственная практика**	**Б2.В**			**5**		6	**6**	**216**	**216**	**4**		**212**							6
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В			5		6	6	216	216	4		212							6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216	2		205	9						6
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216	2		205	9						6
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	14	10	122	8		2		2		
+	ФТД.01	Теория и история кооперации	ФТД		1			2	2	72	72	8	6	60	4		2				
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	ФТД		3			2	2	72	72	6	4	62	4				2		
К.М.Комплексные модули																					
+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**																		